

**ALL ACCESS**



**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO

### **La ventaja de ser mayores**

La mayoría de edad es una etapa en la que se tiene plena capacidad de obrar, y se adquieren mayores derechos y privilegios, ¿por qué debería molestarnos entonces que nos pidan la cédula cuando es un tiquete All Access?

Queremos que presentar la cédula cobre un sentido de membresía, un status de individuo responsable y de acceso preferencial.

### **¿Cómo dejarlo presente?**

Mostrándoles todo a lo que pueden acceder por el hecho de ser mayores de edad, con su cédula como el pase VIP para todo esto.

ALL ACCESS

# CASO

Actividad principal



BOUNCER  
+  
SEGURIDAD



VESTIER



BARMAN



COMPLICE



## IDEA

Escogeremos personas al azar en la fila de un club, Un bouncer les pedirá la cédula, A los que la enseñen sin problema, les daremos entrada inmediata al lugar, una vez adentro les pediremos la cédula varias veces más (la anfitriona, el vestier, el barman, alguna actriz del lugar para bailar).

Aquellos que actúen de manera consciente se llevaran una sorpresa: Un trato preferencial en la sala VIP del lugar junto con todos sus invitados, al final los llevaremos a todos a sus casas con ángeles. Y cerramos el mensaje diciéndoles:

Beber es un privilegio solo para mayores de edad, disfruta este beneficio responsablemente y enseña tu cédula cuando te la pidan.

Tu cédula es un pase All Access, enséñala cuando lo necesites.

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO



ALL ACCESS



# BOUNCERS IDEA

Después de viralizar estas historias en redes sociales, abriremos la posibilidad de que más personas las puedan vivir, para que se encuentren nuestros nuevos bouncers, que un perfil mucho más ambale y al enseñar la cédula, recibirán beneficios (*entradas a discotecas, servicio de ángel, ayuda en el punto de venta*).

Crearemos un app sólo para mayores de edad en donde convergerían todas las redes sociales, podrían ubicar los bouncers, publicar twitpics y solicitar el servicio de ángeles, interactuando con ellos, de esta forma generaríamos nuestra base de datos.

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO



ALL ACCESS



# DIGITAL IDEA

Hacer un verdadero reconocimiento de la mayoría de edad en los sites de bebidas alcohólicas por medio de la lectura del código de barras que traen las cédulas, cruzando estos con la base de datos de la registraduría para validarlas.

Vamos a hacer un plan de medios en las páginas de mayor tráfico donde encontremos contenido relacionado a la bebida y su contexto. Las piezas serán layers que entran antes de ver la página, donde saldrán nuestros bouncers anunciando que antes de disfrutar cualquier cosa tenemos que enseñar la cédula para recibir los privilegios de ser un All Acces, en banners tradicionales, rich media y prerolls, usando el mismo sistema de reconocimiento del código de barras.

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO



ALL ACCESS



# PEDIDOS ONLINE - IDEA

A las personas que piden licor en páginas como el correo de la noche, también les pediríamos una foto de su cédula y estas personas recibirían con su pedido una bolsa ecológica reutilizable, con la impresión de su cédula y el mensaje de nuestra campaña para crear recordación.

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO



ALL ACCESS



# ACTIVACIÓN IDEA

Desarrollaremos una activación en diferentes empresas en donde los días viernes las personas que presenten su cédula frente a la máquina recibirán a cambio una bebida fría y así conocerían el mensaje de nuestra campaña.

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO



ALL ACCESS



# TV IDEA

Antes de cada comercial de bebidas alcohólicas, durante determinado tiempo Nuestros Bouncers harían un anuncio hablando acerca de que ese comercial que verán a continuación está dirigido a esas personas que tienen su pase VIP, es decir, la cédula de ciudadanía.

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO



**ALL ACCESS**



## **PDV - IDEA**

En los puntos de venta de bebidas alcohólicas haremos presencia de nuestra campaña certificando establecimientos como lugares A+ 18 y espacios exclusivos para usuarios ALL ACCESS.

Reforzaremos la idea con elementos de apoyo no tradicionales:

Portavasos - Bandas de puntos de pago - Tapetes - Cenefas - POP.

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO







Con nuestra campaña queremos darle valor a la cédula de ciudadanía como un elemento VIP que nos identifica como personas responsables y nos ofrece diferentes beneficios.

### Cómo lo haremos?

Desarrollaremos un caso para cambiar la percepción que tienen las personas del momento en que les piden las cédulas.

Este caso lo viralizaremos por medio de las diferentes redes sociales.

Nos apoderaremos de la imagen de los bouncer por ser uno de los elementos que representa la incomodidad que sentimos cuando tenemos que enseñar la cédula y lo usaremos para cambiar la percepción del target.

En medios digitales crearemos una nueva forma de identificar la mayoría de edad por medio de los códigos de barras de las cédulas.

Por medio de una aplicación la gente podrá encontrar interactuar con estos bouncer para para obtener beneficios con su cédula, uniendo aquí diferentes redes sociales.

También haremos una acción en los medios de compra de licor online donde a la gente que se identifique con su cédula de ciudadanía le enviaremos una bolsa ecológica reutilizable impresa con su documento para que el concepto perdure.

En las oficinas también desarrollaremos una acción con vending machines a las que las personas sólo tendrán acceso a una bebida con su cédula.

Esto lo reforzaremos pautando en los medios convencionales con menciones especiales antes de cada comercial de bebidas embriagantes. Dirigidas solo a las personas con su documento All Access, es decir, su cédula.

Todo esto finalmente se reforzará en punto de venta con material pop que comunique el concepto de nuestra campaña.

Así mostraremos que ser mayor de edad tiene beneficios y la cédula de ciudadanía es un documento All Access

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Inversión
<b>Caso</b>	x						<b>\$50.000.000</b>
<b>Bouncers</b>	x	x	x				<b>\$400.000.000</b>
<b>Digital</b>		x	x	x			<b>\$150.000.000</b>
<b>Ventas Online</b>		x	x	x	x	x	<b>\$300.000.000</b>
<b>Oficinas (Vending x5)</b>			x	x			<b>\$300.000.000</b>
<b>Tv</b>				x	x	x	<b>\$200.000.000</b>
<b>Tiendas</b>					x	x	<b>\$100.000.000</b>
<b>Total</b>							<b>\$1'500.000000</b>



