



·CASE STUDY·

**INSIGHT:**

A los adultos no les gusta tener que comprobar su edad.

**PROBLEMA:**

¿Cómo lograr que ellos quieran presentar su cédula voluntariamente al momento de comprar bebidas alcohólicas?

**SOLUCIÓN:**



AHORA TU CÉDULA NO  
SOLO COMPRUEBA TU EDAD

# ¿QUÉ ES LICENCIA PARA TOMAR?

Es una nueva forma de motivar a las personas para que presenten su cédula voluntariamente cuando vayan a tomar bebidas alcohólicas.

## • CONVERTIMOS LA CÉDULA EN UN NUEVO MEDIO •

CÉDULA COLOMBIANA



LICENCIA PARA TOMAR



=

CÉDULA + LICENCIA



Creamos una licencia con un diseño especial que se fusiona con la cédula; de esta manera convertimos la cédula de millones de colombianos en un nuevo medio.

## • ESPECIFICACIONES •



Para hacer la Licencia para tomar aún mas atractiva, se diseñó con varias gamas de colores para que se adapte al estilo de cualquier persona.



Además de tener ventanas que muestran la información principal de la cédula ( Foto y fecha de nacimiento), LPT se fabricó en material semi transparente para la completa visualización de la cédula.



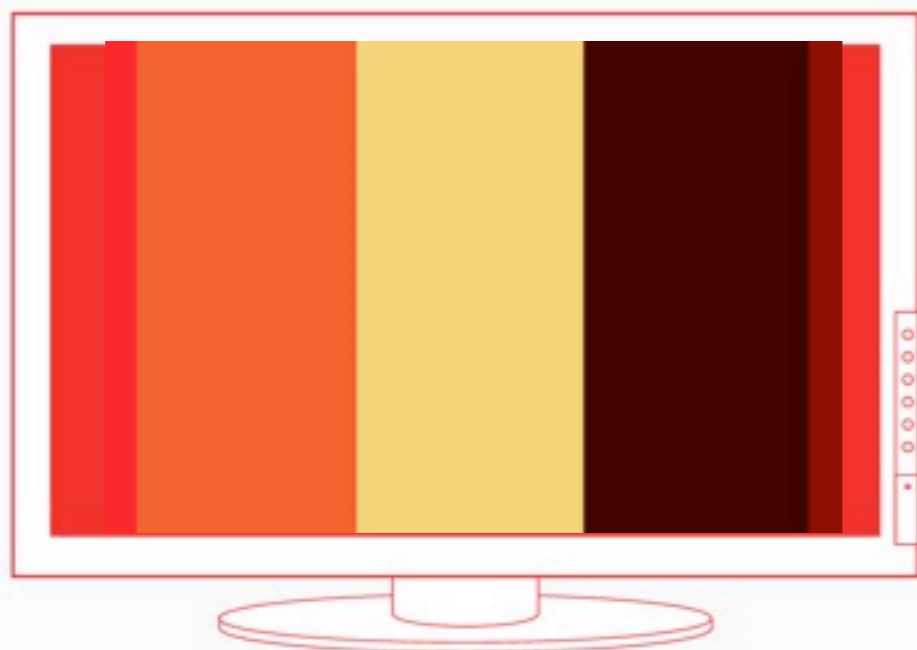
Este QR Code hace que LPT sea única gracias a que almacena todas las compras e información del propietario.

# LANZAMIENTO

El lanzamiento de la LICENCIA PARA TOMAR se comunica en todos los medios con un mensaje que deja claro, que a partir de ahora quienes presenten su cédula al comprar bebidas alcohólicas recibirían una LICENCIA PARA TOMAR, la cual deben presentar en bares, discotecas, tiendas o supermercados para ganar beneficios y además hacer parte de experiencias sociales y virtuales.

• TV •

• EL PRIMER VIDEO PRIVADO DE YOUTUBE •



Con este comercial queremos lograr que la gente sienta curiosidad de saber que es la LPT y cómo obtenerla.

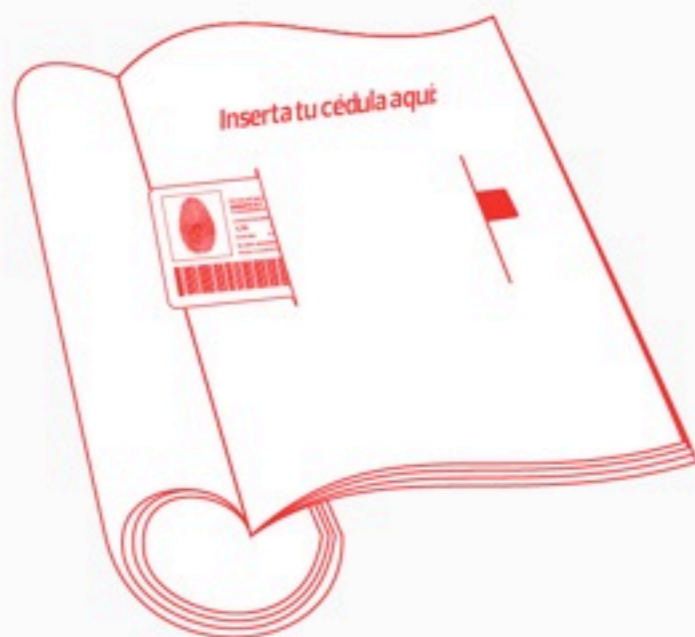


Cuando las personas ingresan a nuestra página y descubren que es LICENCIA PARA TOMAR, la web confirma su edad y les libera un código que desbloquea la secuencia del comercial en nuestro canal de Youtube.

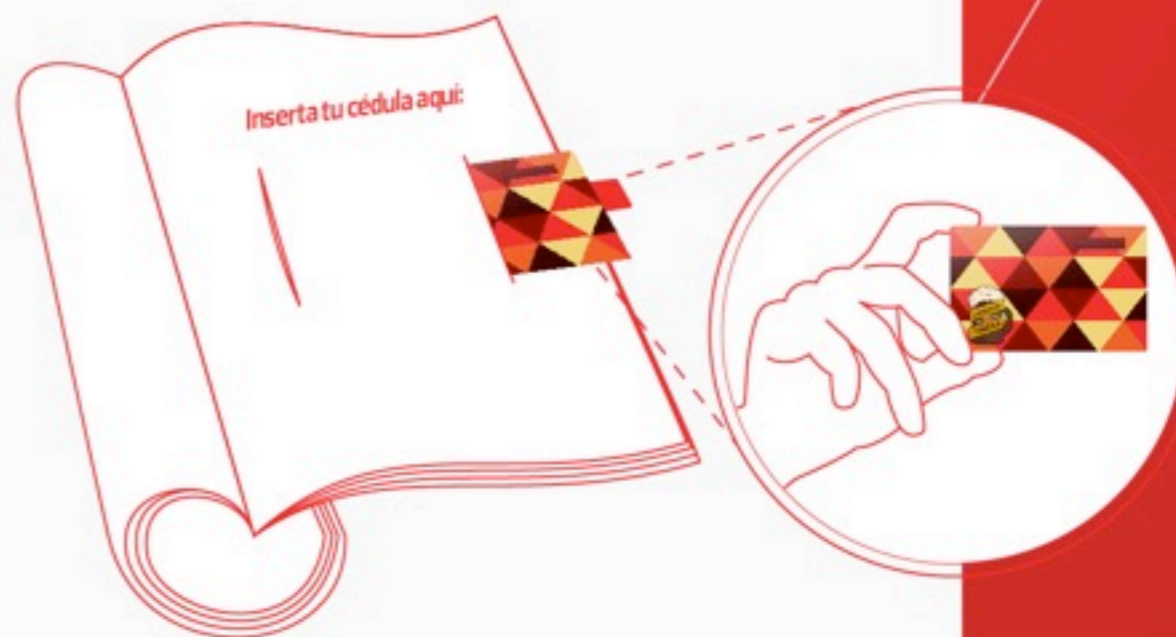
# LANZAMIENTO – PRINT

Creamos un aviso especial en la Revista SOHO® donde invitamos a lectores insertar su cédula por un troquel. Cuando este era halado desde el otro extremo sacaba la cédula fusionada con la LPT.

1.



2.



JUNTO A LA LICENCIA TAMBIÉN SE ENTREGÓ EL SIGUIENTE MENSAJE:

Ahora tienes una LICENCIA PARA TOMAR.  
Regístrala en [www.licenciaparatomar.com](http://www.licenciaparatomar.com)  
y descubre todo lo bueno que te espera

# LANZAMIENTO - PDV

Creamos piezas especiales en diferentes puntos de venta para entregar de manera innovadora la LPT.

## • FREEZERBLOCK •

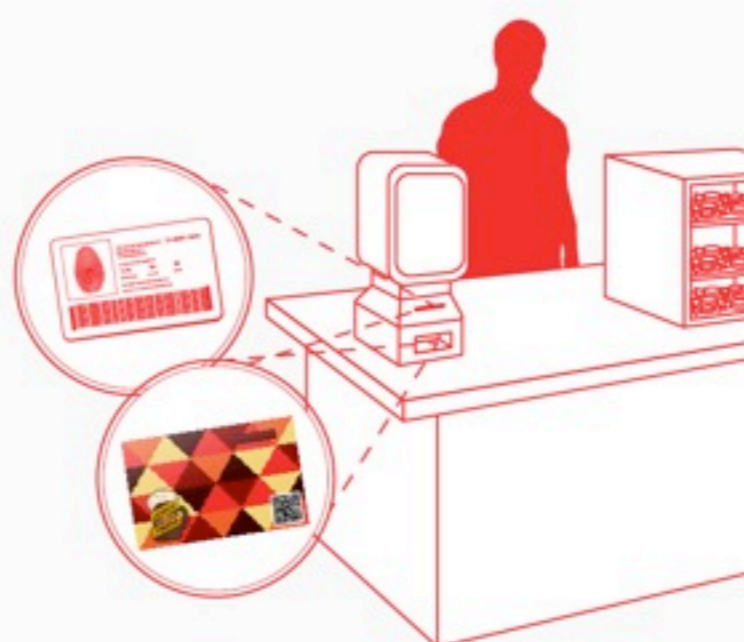
SUPERMERCADOS



Creamos un freezerblock que siempre está bloqueado, y que solo se abre cuando alguien presenta su cédula; cada vez que Freezerblock detecta una cédula se abre para que las personas puedan obtener producto y además recibir una LICENCIA PARA TOMAR.

## • LPT-DISPENSER •

TIENDAS



En tiendas instalamos dispensadores de LICENCIAS PARA TOMAR, de esta manera cada vez que una persona pide una bebida alcohólica, el tendero le solicita que primero debe sacar su LICENCIA PARA TOMAR en el dispensador que tiene allí.

## • BEER MACHINE •

DISCOTECAS



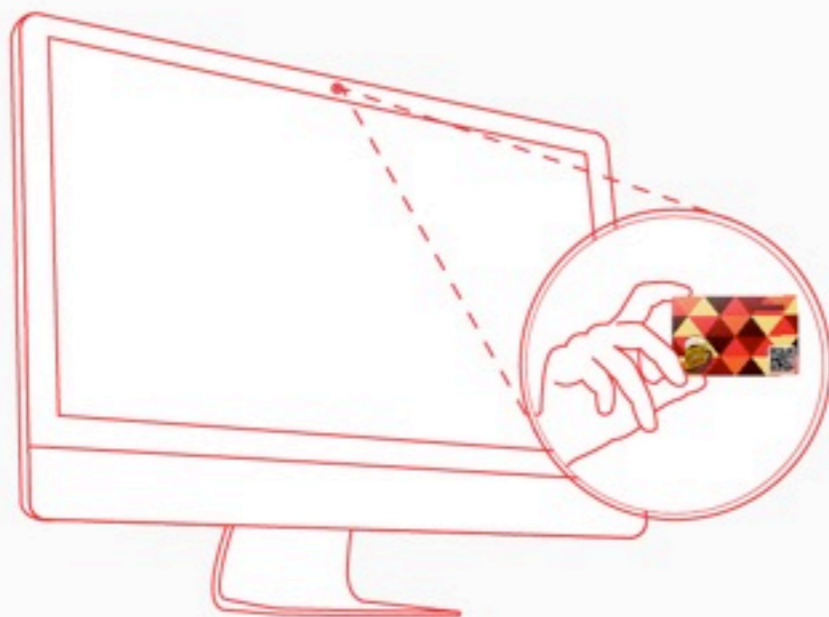
Es una vending machine ubicada en bares y discotecas que entrega cervezas acompañadas de una LICENCIA PARA TOMAR cuando alguien inserta su cédula en el detector de edad de la máquina.

# POST LANZAMIENTO – CONCIERTO

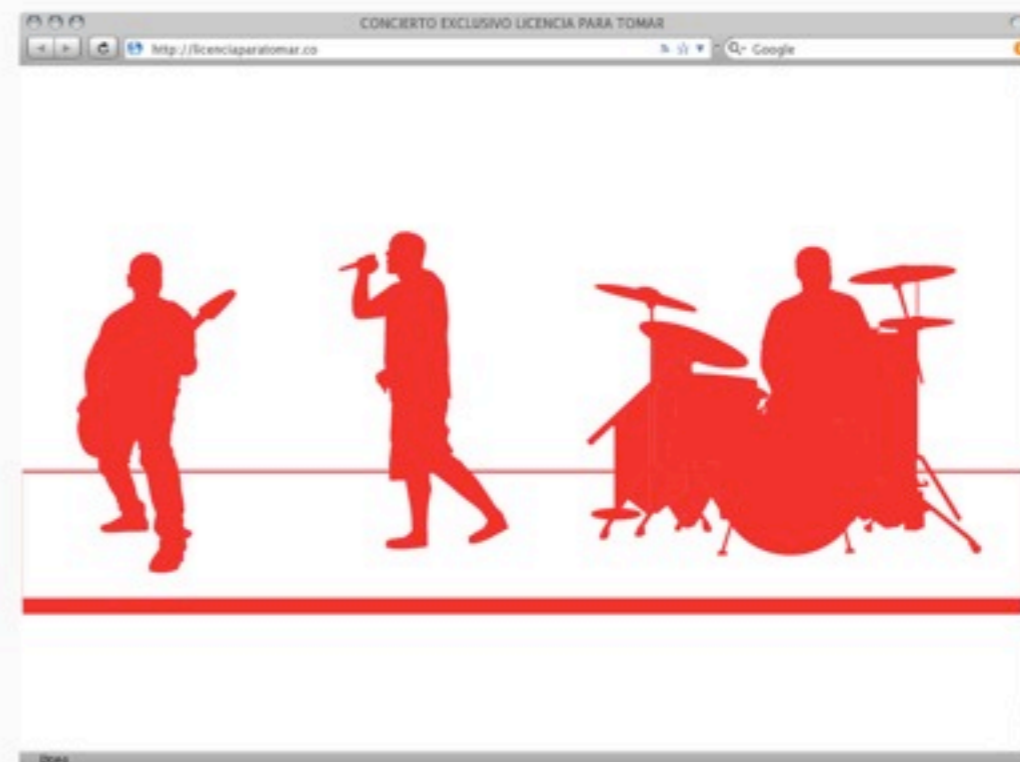
Convertimos la Licencia para Tomar en una entrada a un concierto.

• EXCLUSIVE CONCERT •

1.



2.



Hicimos un concierto virtual con un artista famoso en nuestra web. El único requisito para entrar a este concierto era mostrar la Licencia para tomar a la cámara del computador para que este la reconociera y así se pudiera acceder.

# CADA COMPRA ES UN JUEGO

Cómo hacer que presentar la Licencia para Tomar sea cada vez más interesante

• FACEBOOK CONECT •



Cada vez que se presenta la LPT subes el ranking de una aplicación en Facebook, donde puedes ganar badges que aumentan tu respeto.

• BADGES •



Desbloquear Badges especiales en tu perfil al lograr cosas únicas, como por ejemplo:

- **The king of miércoles:**  
Un reconocimiento por comprar 3 miércoles seguidos.
- **Señor aburrimiento:**  
Un reconocimiento por tener un mes sin comprar.
- **El saltarin:**  
Un reconocimiento por comprar lunes, miércoles y viernes de una misma semana.

• CHECK-IN •



Con LPT también puedes hacer check in en diferentes lugares para que tus amigos sepan donde estás tomando una cerveza.



## RESULTADOS Y FLOW DE MEDIOS

- MÁS DE **10.000.000** DE LICENCIAS CREADAS •
- **18.000.000** DE PERSONAS IMPACTADAS POR LA CAMPAÑA •
- **\$100.000.000** GENERADOS EN FREE PRESS •

MEDIOS	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	INVERSIÓN EN MEDIOS
TV	●	●	●	●	●	●	●	\$ 373.717.200
PRINT	●	●	●	●	●	●	●	\$ 266.220.000
WEB	●	●	●	●	●	●	●	\$ 620.832.000
PDV	●	●	●	●	●	●	●	\$ 107.184.000
FACEBOOK	●	●	●	●	●	●	●	\$ 104.980.000
TOTAL								\$ 1.473.000.000

# CONVERTIMOS LA CÉDULA EN UN NUEVO MEDIO



Creamos una licencia con un diseño especial que se fusiona con la cédula; de esta manera logramos que millones de colombianos la presenten voluntariamente.

EL PRIMER VIDEO PRIVADO DE YOUTUBE



Accede a un video secreto con LPT

FREEZERBLOCK



Presenta tu cédula y desbloquea el freezer

EXCLUSIVE CONCERT



LPT una entrada a conciertos virtuales

SOCIAL GAMEFICATION



Juega con tus amigos y aumenta tu reconocimiento