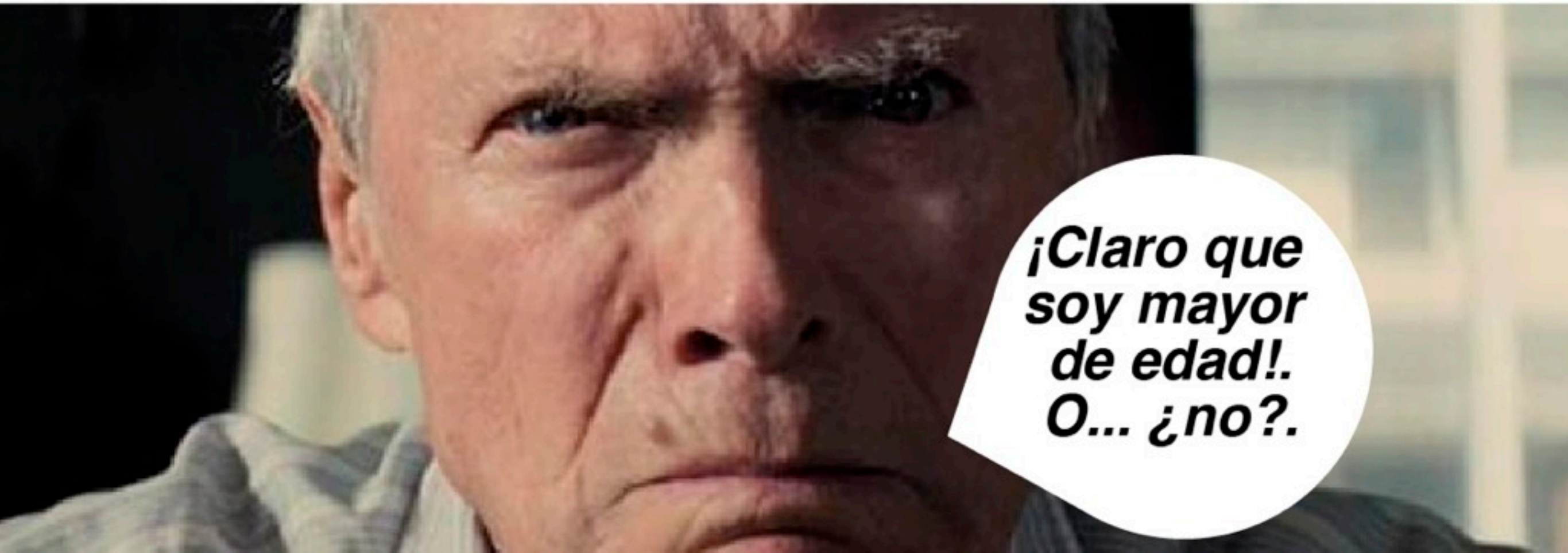


*Encontramos un gran problema.*

**El 90% de los  
colombianos  
sufre el peligroso  
síndrome de  
cedufobia:  
*fobia a mostrar la cédula,  
cuando va a consumir alcohol.***

# Síntomas:

*Estrés agudo. Hiperventilación. Pulso acelerado.  
Trastorno de identidad:*

A close-up photograph of an elderly man's face, showing his eyes, nose, and mouth. He has a serious, somewhat questioning expression. A white speech bubble is overlaid on the right side of his face, containing text.

**¡Claro que  
soy mayor  
de edad!  
O... ¿no?.**

## *Nuestra estrategia para combatirla.*

**Usar un tratamiento que ataca los puntos claves donde el enfermo presenta los síntomas y que consta de tres etapas.**

*1. Diagnóstico / Expectativa.*

*2. Terapia / Lanzamiento.*

*3. Apoyo a recaídas / Sostenimiento.*

# Diagnóstico. TV.



*Vamos a bloquear la emisión de todos los canales al mismo tiempo, con un spot de 60" en la franja Prime. En su primera parte, pediremos al televidente certificar su mayoría de edad. Después de la primera reacción, invitaremos a las personas a hacerse un autodiagnóstico y descubrir si sufre de cedufobia.*



## *Diagnóstico. Digital y Cines.*

*La acción que tuvimos en televisión la replicaremos en las Salas de Cine a nivel nacional y en los Websites con mayor tráfico en Colombia. Esta vez por medio de un interstitial que bloqueará el contenido de la página por unos segundos para dar el mensaje.*



# Tratamiento. Retail.



Úse la máscara en caso de **hiperventilación** cuando le pidan la cédula.

O identifíquese antes de comprar alcohol.

*En grandes superficies como el Éxito y tiendas de barrio de todo el país. Tendremos elementos como máscaras de oxígeno y pañuelos para la histeria, con el fin de tratar los síntomas de la cedufobia una vez los tenderos exijan la cédula.*

Úse pañuelos en caso de **histeria y llanto** cuando le pidan la cédula.

O identifíquese antes de comprar alcohol.

*Sabemos que los mayores síntomas se presentan en establecimientos nocturnos. Por eso tendremos un carro valla-ambulancia, para atender los primeros auxilios de la cedufobia, ubicados en las principales zonas de rumba del país.*



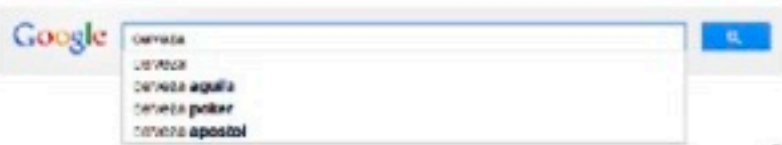
## *Tratamiento. OOH. TV.*



*La cedufobia es un problema silencioso, por eso patrocinaremos las secciones de salud de los noticieros de CRC y RCN para que sus expertos aconsejen a los televidentes sobre las consecuencias.*

# Recaídas. Digital.

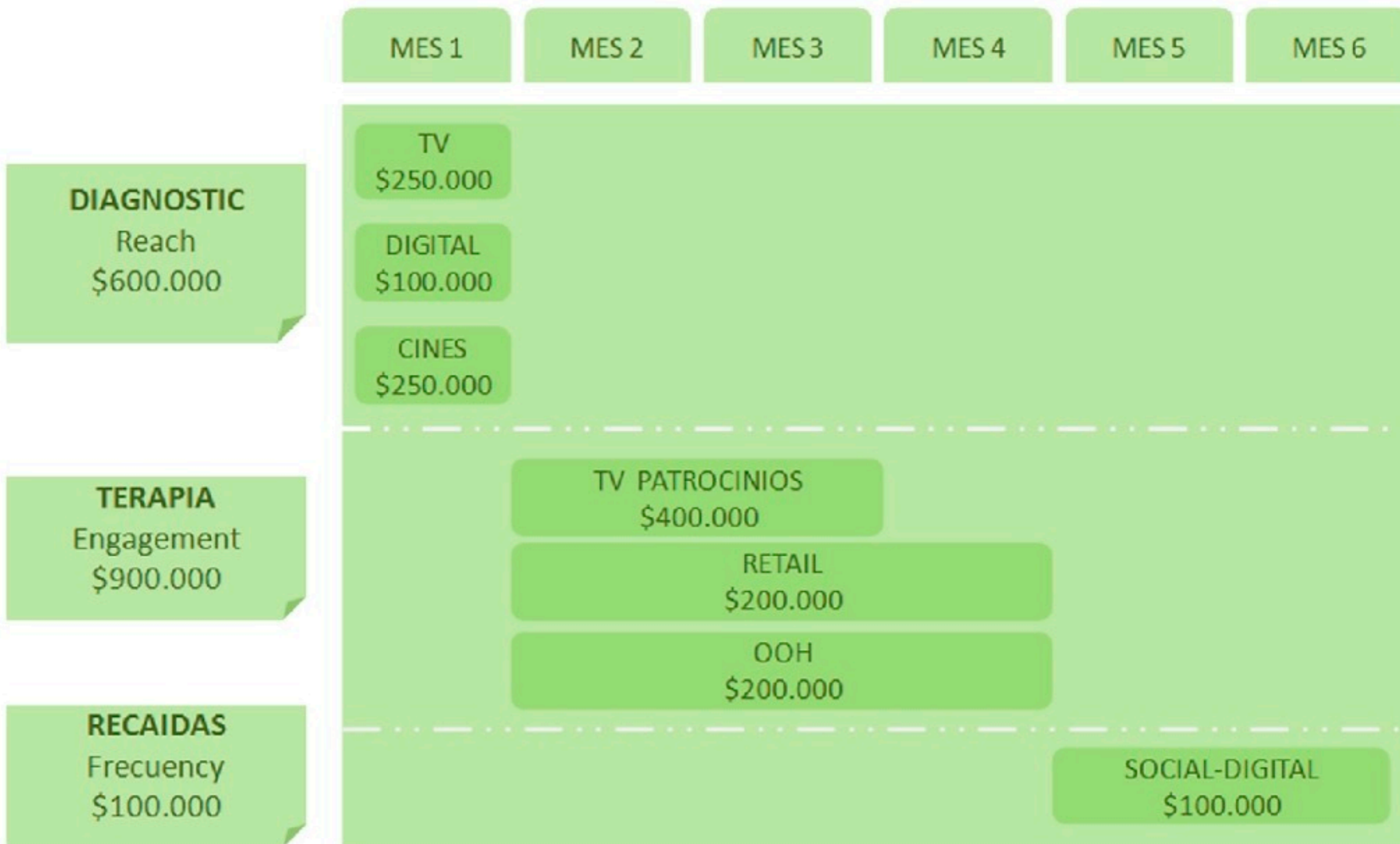
*Sabemos que todo problema tiene una recaída, por eso crearemos una Fanpage para acompañar a los reincidentes en ese duro proceso.*

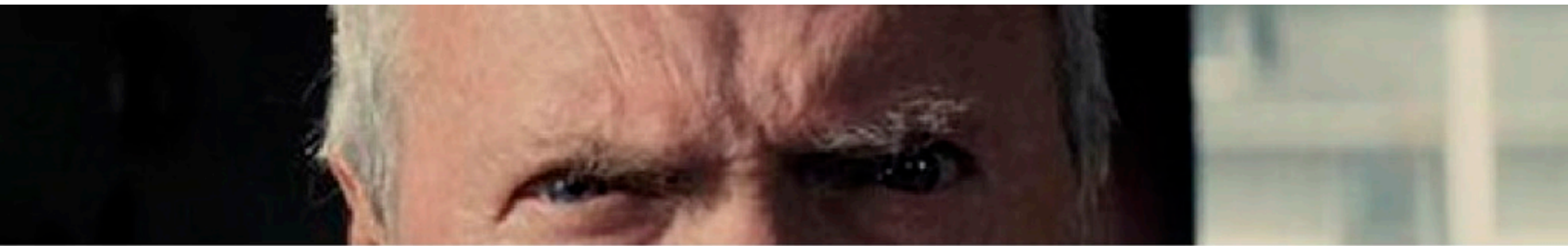


*Utilizaremos la pauta de nuestras marcas en display, facebook ads y google adwords. Con el fin de redireccionar a los usuarios siempre a nuestra fanpage de ayuda.*



# FLOW





## Idea:

*Descubrimos que el malestar que se produce en las personas cuando se les pide la cédula antes de consumir alcohol, es un problema que debe ser tratado como una “enfermedad”, para que la gente realmente tome conciencia.*

## ¿Cómo la desarrollamos?

Creamos un tratamiento para enfrentar este problema. La estrategia fue aprovechar los puntos críticos donde se detona el malestar y utilizar los medios como herramientas para tratar de una forma divertida los síntomas de esta “enfermedad”.

