

¿QUÉ HAY QUE HACER?

Hacer que las personas muestren su cédula **sin ningún problema** cuando compren alcohol.

EL PROBLEMA

Las personas se molestan cuando les piden la cédula.

INSIGHTS

- *“No me siento orgulloso de la foto de mi cédula, nunca me ha gustado.”*
- *“Evito mostrar mi cédula porque no me gusta la forma en que me la piden.”*

¿QUÉ VAMOS A HACER?

- Vamos a convertir la cara que ningún colombiano quiere mostrar, la de su cédula, en la cara que todos mostrarán con orgullo, porque cuando lo hagan, le estarán poniendo la cara al problema de consumo de alcohol en menores de edad.
- Por medio de un concepto claro y contundente, cambiaremos la percepción negativa de las personas cuando alguien les pide la cédula, haciendo que antes de que esto suceda, ellos la muestren primero.

POR ESO DESDE HOY QUEREMOS DECIR QUE FRENTE AL PROBLEMA DE CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD:



MUESTRA TU
MEJOR CARA.

Y LUCHA CONTRA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD

MEDIOS CONVENCIONALES (TV)

Empezaremos esta gran movilización utilizando famosos de la televisión y el modelaje reconocidos por su belleza, para que muestren su mejor cara a través de un comercial, e inviten a las personas que muestren la suya en el website que redireccionará al Fan Page de Facebook **Muestra tu Mejor Cara.**



Guión Taliana Vargas

30":

Hola Soy Taliana Vargas, la cara de varias telenovelas, secciones de programas, revistas y de muchas campañas publicitarias.

Pero hoy les quiero mostrar mi mejor cara (Saca la cédula)

la que le pone frente al problema del consumo de alcohol a menores de edad.

Entra a www.muestratumejorcara.com y subamos nuestra mejor cara a Internet, para acostumbrarnos a mostrarla cada vez que compremos licor.

El consumo de alcohol en menores de edad es un problema al que hay mostrarle nuestra mejor cara.

Guión Amparo Grisales

30":

A mí todavía me confunden con menor de edad, por eso siempre les muestro mi mejor cara, cuando voy a comprar licor, esta: (Saca la cédula)

la que le pone frente al problema del consumo de alcohol a menores de edad.

Entra a www.muestratumejorcara.com y subamos nuestra mejor cara a Internet, para acostumbrarnos a mostrarla cada vez que compremos licor.

El consumo de alcohol en menores de edad es un problema al que hay mostrarle nuestra mejor cara.

PERSONAJES:

- Taliana Vargas
- Carolina Guerra
- Diego Cadavid
- Laura Acuña
- Jessica Cediell
- Pipe Bueno
- Sebastián Yepes
- Amparo Grisales

MEDIOS CONVENCIONALES (Impresos)

En las revistas:

- Squire
- Soho
- Don Juan
- Caras
- Gente
- Vanidades
- TV y Novelas
- Hola
- 15 Minutos

Pondremos como es habitual secciones con fotos de famosos y personalidades del país, la diferencia será que en las fotos ellos saldrán mostrando su mejor cara, la de su cédula, e invitaremos a las personas a entren a www.muestratumejorcara.com y muestren su mejor cara en Internet, para acostumbrarlos a mostrarla cada vez que compren licor.

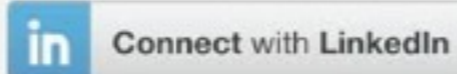


WEBSITE - FAN PAGE (Acción principal)

Crearemos un FanPage en Facebook donde las personas tendrán una aplicación que les escaneará la cédula y subirá la foto de la cédula al FanPage.

Con esto queremos que la gente empiece a acostumbrarse a mostrar su mejor cara, y por qué no, divertirse de ello.

La aplicación también les dará la opción de poner la foto, como foto de perfil en su muro.



LINKEDIN:

Cuando las personas suban la foto, tendrán la opción de interconectarse con LinkedIn, al hacerlo, la foto también quedará de perfil en LinkedIn, **y además les aparecerá en su hoja de vida, una recomendación de Bavaria como una persona responsable.**

APP:

Para un target de nivel socioeconómico más alto, llegaremos por medio de sus Smartphones, contaremos con una aplicación que tendrá el mismo funcionamiento que el FanPage.



DIGITAL (Banner)

Tendremos un banner invasivo en diferentes páginas como portales de noticias, entretenimiento y páginas de licores, en la que se le pedirá a las personas la fecha de nacimiento para comprobar si es mayor de edad.

Al poner la fecha de nacimiento y darle enter, les saldrá un mensaje:

Cualquiera puede mentir sobre su edad.

Por eso cuando compres licor, es mejor que demuestres tu mayoría de edad y combates el consumo de alcohol en menores de edad mostrando tu mejor cara.



OUTDOOR (Vallas y eucoles)

Haremos una acción en Outdoor en donde interconectaremos Eucoles con Vallas para que la gente pueda interactuar con ellas.

En el Eucol la gente podrá tomarse una foto, la cual se verá en la valla más cercana. La valla tendrá la imagen de una cédula preestablecida, e irá cambiando la foto a medida que la gente se la vaya tomando.

DIRECT (Destapador de Cédula)

A las primeras 1000 personas que hayan subido la foto al FanPage, les haremos llegar un destapador en forma de su cédula, con el mensaje:



DIRECT (Stickers)

En la calle, les entregaremos a las personas unos Stickers con diferentes elementos y frases para pegar en la cédula, para hacer que mostrar la mejor cara, a parte de ser responsable, sea también algo divertido. (Estos stickers no dañarán la cédula y serán fáciles de remover)





POP (Sensor Neveras)

En las neveras autoservicio de tiendas y supermercados que almacenen licor, tendremos un sensor que al abrirlas, activará un mensaje de audio que tendrá mensajes como:

Ey, te ves como muy joven para tomarte esa cerveza, o te cuidas muy bien o eres menor de edad, es mejor que lo demuestres cuando vayas a pagar, mostrando tu mejor cara.

POP (Sticker de Sellamiento)

Para darle valor a mostrar la mejor cara, usaremos todas las fotos de nuestro FanPage, para crear nuevos Stickers de Sellamiento, que usa el gobierno para sellar establecimientos que vendan licor a menores de edad.

Este Sticker llevará la cara de miles de colombianos y tendrá el siguiente mensaje:
Gracias a tu mejor cara, este establecimiento no venderá más licor a menores de edad.



BTL (Asesores de imagen de registraduría)

A las personas mayores de edad no les gusta mostrar su cédula, pero hay un target que es mucho más fácil de educar, los que hasta ahora cumplieron 18, y que fácilmente encontramos en las registradurías. A ellos les llegaremos con una postal que tendrá el mensaje:

Tu cédula será la cara que tendrás que mostrar cada vez que compres licor, para combatir el consumo de alcohol en menores de edad. Haz que sea la mejor.

La postal será un bono gratuito para una sesión con un asesor de imagen cerca de la registraduría, para que sientan orgullosos de la foto de la cédula y siempre muestren la mejor cara.



FLOW

MEDIO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
TV	X	X				
IMPRESOS	X	X	X			
DIGITAL/FANPAGE	X	X	X	X	X	X
DIGITAL/LINKEDIN	X	X	X	X	X	X
BANNER	X	X	X			
APP	X	X	X	X	X	X
OUTDOOR	X	X				
DIRECT/CÉDULAS DESTAPADORES	X					
DIRECT/STICKERS	X	X	X			
POP/SENSORES NEVERAS/SELLOS	X	X	X	X	X	X
BTL/REGISTRADURÍA	X			X		

RESULTADOS ESPERADOS:

- Cambiamos el hábito de las personas al comprar licor, entregan la cédula antes de que se la pidan.
- Generamos nuevos hábitos de consumo en los recién mayores de edad.
- Generamos free press en medios masivos e Internet, hablando alrededor del tema.
- Cambiamos la percepción de las personas frente a la cédula, de una foto fea a la mejor cara para mostrar, la cara de responsabilidad.
- Hicimos que las personas no vieran el problema del consumo de menores de edad desde una óptica lejana, sino que fueran parte de la solución.

SUMMARY



EL PROBLEMA

Las personas se molestan cuando les piden la cédula.

¿QUÉ VAMOS A HACER?

- Vamos a convertir la cara que ningún colombiano quiere mostrar, la de su cédula, en la cara que todos mostrarán con orgullo, porque cuando lo hagan, le estarán poniendo la cara al problema de consumo de alcohol en menores de edad.
- Por medio de el concepto: **MUESTRA TU MEJOR CARA**, cambiaremos la percepción negativa de las personas cuando alguien les pide la cédula, haciendo que antes de que esto suceda, ellos la muestren primero.