

# **Bavaria – Alianza + 18**

**Young Lions – MEDIA 2013**

Es claro que no sabemos el valor real que representa la cédula de ciudadanía para los colombianos. En realidad es un compromiso y responsabilidad que adquirimos al llegar a la mayoría de edad. Es el documento que nos da voz y voto en nuestra sociedad. Entonces, ¿Por que no usamos la cédula para poder contribuir con nuestra sociedad?. Si sólo con presentarla, indirectamente podemos evitar que menores de edad compren y consuman licor.

Esto es lo que nos suele pasar por la cabeza cada vez que nos piden la cédula:

“¿Me vio cara de chino?”

“¿A estas horas del partido va a molestar con eso? “

“Si me están pidiendo la cédula es por que me metí en algún lío”.

“Si no me la piden, pues no la muestro”



Nuestra oportunidad esta en el que nosotros los colombianos mayores de edad entendamos que no es “ganas de molestar”, es cuestión de responsabilidad, de saber que con esta acción estamos ayudando y siendo concientes de que es por el bien de los jóvenes. El obstáculo más grande que debemos superar es la tensión cultural, no queremos que las personas choquen o simplemente ignoren lo que queremos lograr. **“Maximizar el disfrute para disminuir el riesgo”.**

**¿Como vamos a lograrlo?**

**PRESENTAMOS**

**GUÍA PRÁCTICA  
PARA EL CONSUMIDOR  
RESPONSABLE**

**LA CLAVE ESTÁ  
EN PRESENTAR  
LA CÉDULA**  
SIEMPRE

**A18**  
ALIANZA MÁS DIECIOCHO

**B**  
BAVARIA  
Haciendo Amigos

## ¿En qué consiste esta guía?

La **guía práctica para el consumidor responsable** es la forma lúdica y amable para enseñarnos el increíble valor que tiene la cédula en el momento de comprar bebidas alcohólicas.

El rol que cumple esta guía es ofrecer seguridad y confianza, incentivando el uso de la cédula, siendo este un elemento precursor para evitar el consumo de licor en menores de edad.

Ej.:

**Si tu cédula te han pedido,  
recuerda que no verte aflijido**



# ¿Como difundiremos la Guía?

## El día D

Pensamos que es importante que el primer contacto con la cédula es demasiado importante para el entendimiento del valor que tiene la cédula, por el cual nos apalancaremos en las registraduría del país para que sea la guía el primer documento que se entregue junto con la cédula.



## Llegó la Guía Práctica!!!

La guía se distribuirá en principio como separata de periódicos, que estaremos renovando cada cierto tiempo. Hablaremos con los voceadores de los periódicos para que ellos den énfasis en que ha llegado la Guía Práctica.

## Radio – Anécdotas

Tendremos espacios en el cual los locutores empezarán a contar historias comunes y en un punto de la historia se va haber involucrada la compra de alcohol pero en la que ellos únicamente pueden continuar contando cuando relatan que han mostrado la historia (Ej.: ... íbamos a comprar unas cervezas... presentamos nuestra cédula ... seguí el consejo de la guía).



# ¿Como difundiremos la Guía?

## La comunidad de la Guía

Por medio de Facebook se realizaran anuncios patrocinados a mayores de edad, para que participen en la comunidad que hace uso de la guía y por medio de contenidos se muestren las acciones que realizará la marca, a nivel nacional.



## Canal la Guía práctica

Apoyándonos en las capsulas, comerciales involucrar a los usuarios de youtube, a través de un pre video en cada selección musical dando a conocer la guía , direccionado al canal.

## Taxis: Los Guías del Consumo Responsable

Apoyándonos con un gran número de taxistas y aprovechando todas las persona que ellos trasportan, nos apoyaremos con ellos para darles capacitaciones e informarlos sobre el contenido. En su diario vivir tienen muchisimos temas de conversacion y al tener ellos esta información serán ellos los voceros y guías. *“Mi señora sabia que si mostramos la cédula al comprar trago podriamos evitar que nuestros hijos compren trago.”*





## ¿Como difundiremos la Guía?

### La clave es la Cédula

Este elemento especial será un apoyo importante en cuanto a visibilidad y alta recordación a la comunicación reforzando la guía, el cual será una mano gigante con una pantalla que simulara la cédula (Portada de la Guía) en esta pantalla se proyectarán todas las comunicaciones de la campaña.

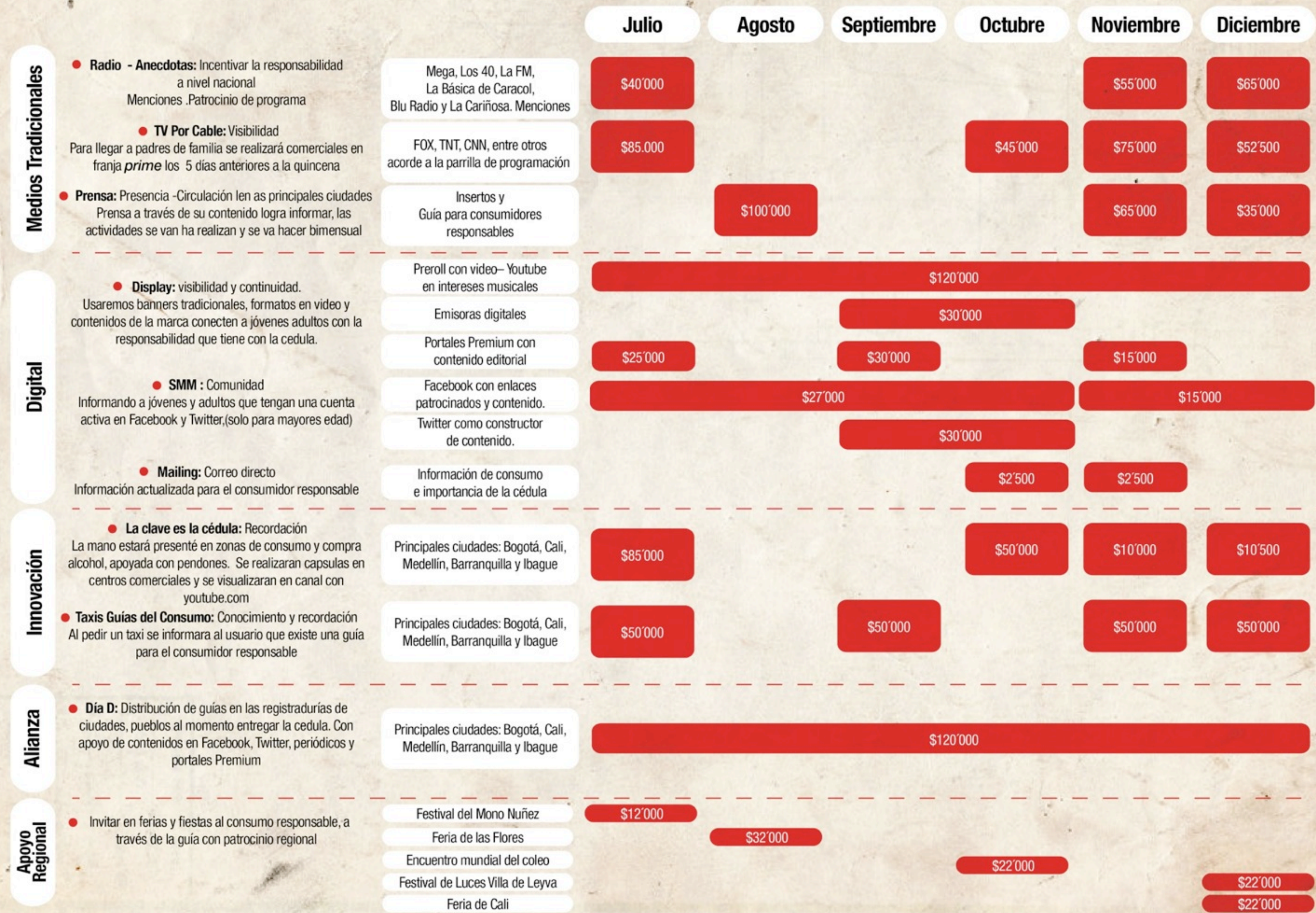


### En fiestas también funciona la guía

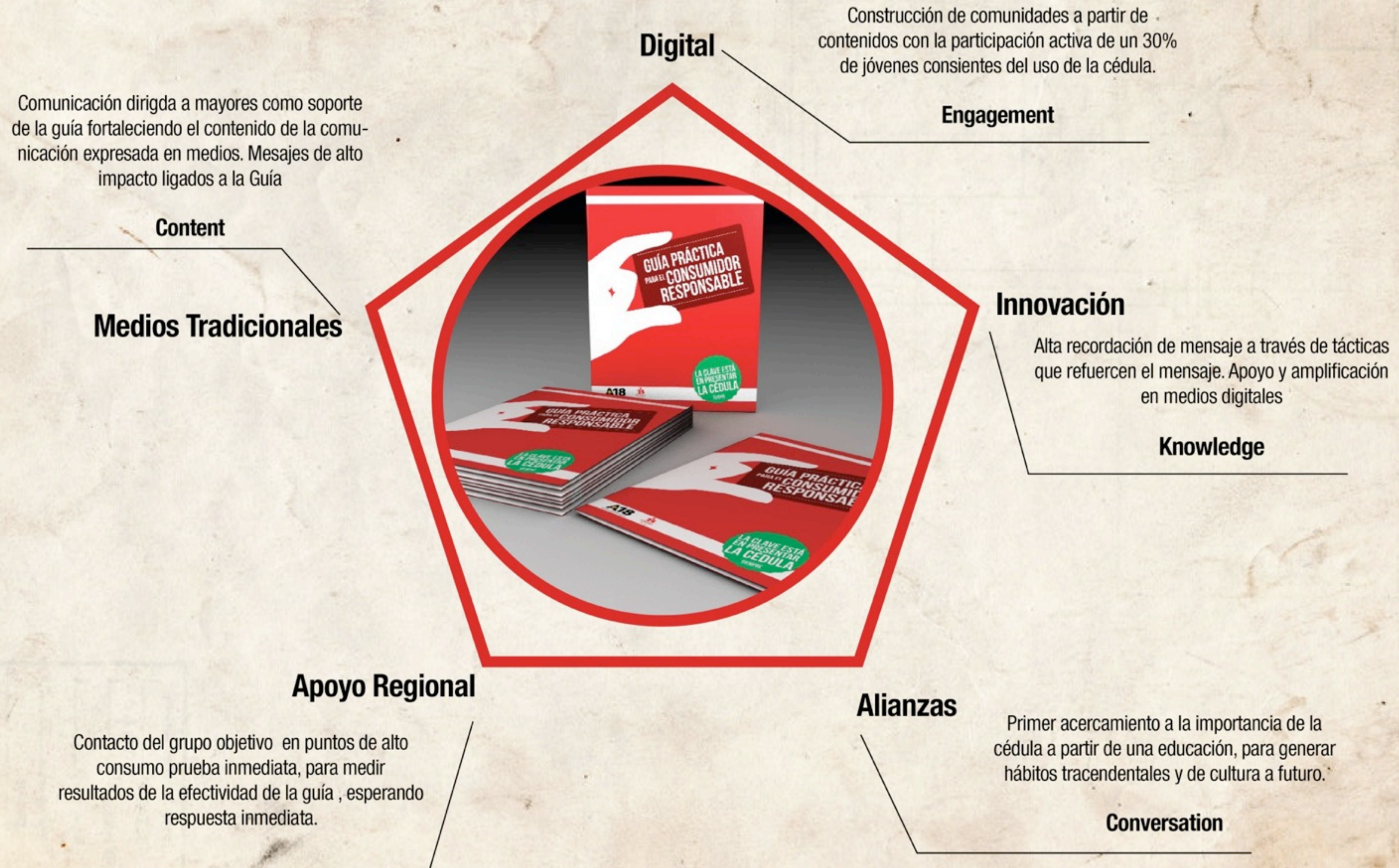
En feria y fiestas de Colombia son momentos en los cuales sabemos que el control de la venta de licor técnicamente desaparece. Haciendo presencia con la guía apasiguaremos el rechazo de no mostrar la cédula.

# Flow de Medios

(Inversión en miles)



# Lo que la Guía nos proporcionará y el Roll de los medios



# Así vivirá la Guía

## El problema

Los colombianos no estamos acostumbrados a mostrar la cédula, en especial cuando se va hacer compra de alcohol.

### ¿Que queremos lograr?

Tenemos como meta lograr que los consumidores de alcohol mayores de edad sean participes para disminuir en un 10% el consumo de alcohol en menores de edad.

## Idea estratégica

La cedula es un símbolo de compromiso y responsabilidad ante la sociedad.

## Solución

**Guía práctica para el consumidor responsable.**

## Tácticas en medios

La campaña se realizara en el segundo semestre teniendo en cuenta, que durante esta época se realiza el mayor numero de festividades en el país.

Se realizará énfasis en las quincenas por ser las fechas de mayor nivel de compra de productos por parte de los consumidores.

Se utilizaran canales que impactaran a través de contenido y visibilidad para transmitir de manera eficaz el mensaje de la guía practica para el consumidor responsable.

