

"LA GENTE BUSCA **EXCUSAS** PARA HACER LO QUE NO QUIERE HACER"*

"UNO MISMO SE PONE EXCUSAS **PARA NO CAMBIAR SITUACIONES,** PARA NO HACER NADA"*

INSIGHT

A la hora de mostrar la cédula, los menores y mayores de edad tenemos la misma reacción: **ambos decimos excusas para no mostrarla.**

Nos inventamos lo que sea con tal de evitarnos el “engorroso trámite” de sacarla.

¿No me ves la cara de viejo?

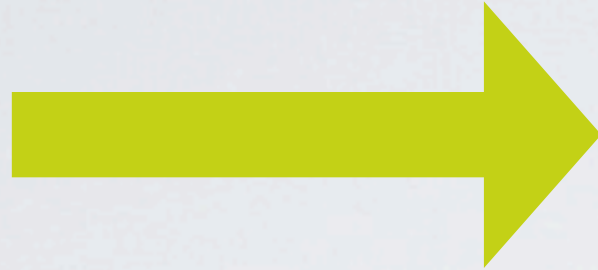
“Tengo afán”

“No la traje”

¡Tanto
complique para
tomarme un
trago!

“No se dónde
está”

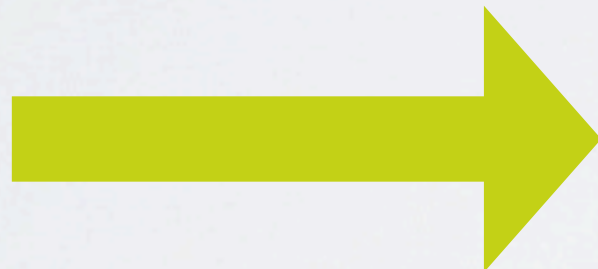
LO QUE VAMOS A HACER



Vamos a agotarles las excusas.

Así no tendrán más remedio que mostrar la cédula al comprar licor.

EN 2 ETAPAS



Expectativa

Masificando sus excusas preferidas.

Lanzamiento

Invitándolos a dejarlas atrás y a comprometerse.



***SACA TU CEDULA,
NO LAS EXCUSAS***

PUBLICAREMOS EL MAYOR NUMERO DE EXCUSAS QUE PODAMOS

“TODOS TENEMOS UNA EXCUSA POR SACAR” EXPECTATIVA

Televisión

Un spot de 20' que pautaremos en franja AAA, en el que contaremos excusas para no ir al trabajo al otro día, con un call to action al sitio.

Radio

Menciones en programas radiales de la mañana, en espacios como la pregunta del día:Cuál es la mejor excusa que ha sacado? Al final los locutores invitan a entrar a la URL.

Carteles

En la calle, tendremos carteles con excusas para no salir a la calle y el call to action al sitio.

Pasacalles (Guerrilla)

Los instalaremos en zonas de alto tráfico en horas de rumba, durante los fines de semana, contando excusas para saltarnos la rumba e invitando a entrar a la URL.

Toma Uno (Guerrilla)

Tendremos distintos Toma Uno ubicados en universidades, tiendas de barrio, estaciones con excusas según su ubicación.

IDEA: SACATUEXCUSA.COM

Difundir la mayor cantidad de excusas posibles y recopilarlas con la ayuda de los colombianos en www.sacatuexcusa.com

Los usuarios podrán verlas, compartirlas y añadir sus propias excusas.

Pauta Online

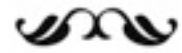
Formatos standard, CPC. Se actualizarán con las excusas que tengamos en nuestro sitio, invitando a escribir la suya. Social ads y sponsored stories en FB. Adwords y placements en Youtube, en videos relacionados con excusas o pretextos para dejar de hacer algo.

Facebook Page

Un like page, en el que a través de posts gráficos viralizaremos las excusas.

Twitter

Conversación alrededor del hashtag #sacatuexcusa



TENGO QUE CUIDAR AL PERRO...

EXCUSA# 03

WWW.SACATUEXCUSA.COM



TOMA UNA

YouTube



Bast (Reinvidicacion contra la gestión de Youtube)



JasonEskylax · 50 videos



705

199 reproducciones

facebook

Busca personas, lugares y cosas

Saca tu excusa

Biografía · Ahora

Te gusta

Saca tu excusa
26 de febrero ·

ME PICO UNA ABEJA EN EL BRAZO
Y ME SALIO UNA ALERGIJA EN LA CARA

EXCUSA# 03
Cambié teléfono, 21 años

Me gusta · Comentar · Compartir · 2.441

A 8.108 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores · 2 de 585

Santiago Gabriel Labado
Me gusta · Responder · 1 · Hace 7 horas

Fla Inostroza Melina Alvarez jajajaja
Me gusta · Responder · Hace un minuto aproximadamente

Escribe un comentario...

Saca tu excusa
26 de febrero ·

SOY MUY DESPISTADA, SE ME OLVIDÓ

EXCUSA# 03
Una mujer, 26 años

Me gusta · Comentar · Compartir · 2.441

A 8.108 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores · 2 de 585

Santiago Gabriel Labado
Me gusta · Responder · 1 · Hace 7 horas

Fla Inostroza Melina Alvarez jajajaja
Me gusta · Responder · Hace un minuto aproximadamente

Escribe un comentario...



CREAMOS UN MEDIO QUE INCENTIVA EL COMPROMISO

“SACA TU CÉDULA, NO LAS EXCUSAS”

LANZAMIENTO

EL ESTUCHE

Un estuche especial para la cédula, que permite mostrar nuestro mensaje cada vez que alguien saque su billetera para comprar licor. Así les estaremos recordando constantemente que saquen su cédula.



ASI LO DISTRIBUIREMOS



1. Puntos de venta

Estimularemos a quienes muestran su cédula e incentivaremos a quienes no lo hagan a mostrarla, a través del mismo estuche, entregado con un mensaje diferente.

2. Sacatucedula.com

Los usuarios escribirán la excusa que quieren dejar atrás, escribir un compromiso con sus datos de envío y recibirán su sobre personalizado.

LOS INVITAREMOS A DEJAR SUS EXCUSAS Y COMPROMETERSE

“SACA TU CÉDULA, NO LAS EXCUSAS” LANZAMIENTO

Pauta Online: Banners se van actualizando con las excusas que dice la gente

Formatos standard, CPC. Con call to action para comprometerse.

Pauta en redes de contenido de Google

Radio

Cuñas en las horas de la tarde.

Menciones



Cámaras escondidas

Cámaras escondidas en establecimientos publicando las excusas más chistosas de todas.

Call out al compromiso.

En programas de TV como También Caerás o Los comediantes de la Noche. Este contenido se alojará en las redes sociales y se viralizará a través de pauta.

**SACATUCEDULA.COM
VAMOS A DEJAR A LOS
COLOMBIANOS SIN EXCUSAS**

Allí tendremos todas las excusas para no sacar la cédula agotándolas cada vez más. Invitaremos a los usuarios a que se comprometan.

EL ESTUCHE

Será el símbolo del compromiso. Quien lo tenga estará de nuestro lado en esta causa.

Facebook Page

Publicaremos las mejores excusas para no sacar la cédula, invitando a que no las digan más, que publiquen su compromiso y personalicen su estuche.

Listas de excusas (punto de venta)

Habladores con las excusas más comunes, dejando claro que en ese establecimiento no se quieren más excusas.

Twitter #Sacatucedula

Conversación alrededor del hashtag #sacatucedula y tráfico al sitio.

FLOW

MEDIO / SEMANA	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				INVERSIÓN
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
TV																									700.000.000
Guerrilla																									50.000.000
Radio																									200.000.000
Estuches																									200.000.000
Pauta Online (Always on)																									300.000.000
Facebook Like Page																									
Twitter Profile																									
Sitio Web																									
Puntos de venta																									

AGOTAREMOS TODAS LAS EXCUSAS PARA SACAR LA CÉDULA E INVITAREMOS AL COMPROMISO

EXPECTATIVA

“TODOS TENEMOS UNA EXCUSA POR SACAR”

Difundiremos las excusas que los colombianos nos confiesen, creando conciencia de las muchas veces que evitamos responsabilidades inventando pretextos. Pondremos el tema en boca de todos.



LANZAMIENTO

“SACA TU CEDULA, NO LAS EXCUSAS”

Resolveremos el mensaje invitándolos a no sacar más excusas para mostrar su cédula, entregándoles un estuche para no olvidarlo a cambio del compromiso a deshacerse de una excusa.

