



BAVARIA

HACIENDO
AMIGOS

PRESENTA:



UNA CAMPAÑA QUE BUSCA INCENTIVAR A LA GENTE A MOSTRAR SU CÉDULA
CON EL MISMO ORGULLO DE CUANDO TENÍAN 18.

¿QUÉ DEBEMOS HACER?

SENCILLO. ENSEÑARLE A NUESTROS CONSUMIDORES QUE CUANDO LE PIDEN LA CÉDULA NO ES "POR HACERLES PASAR RATOS JARTOS", ES PARA REDUCIR LA VENTA DE LICOR A MENORES.

POR ESO TRABAJAMOS UN INSIGHT

Y ES ESA SENSACIÓN DE QUERER CUMPLIR LOS 18 PARA PODER TENER CÉDULA Y MOSTRARLA EN TODOS ESOS LUGARES A LOS QUE ANTES NO TENÍAMOS ACCESO. ¡QUÉ BUENO FUE CUMPLIR 18!





Y LA IDEA ES...

BAJO EL CONCEPTO 18 POR SIEMPRE,
UN PERSONAJE APARECERÁ DE REPENTE
EN LA VIDA DE LOS COLOMBIANO: LOLA.
UNA NIÑA PILA QUE ESTÁ A PUNTO DE CUMPLIR 18
Y ESTÁ SÚPER EMOCIONADA
PORQUE POR FIN TENDRÁ CÉDULA
(LA MISMA SENSACIÓN QUE TUVIMOS TODOS)

FASE 1

LOLA SACARÁ UNA GRAN CAMPAÑA EN TV, RADIO, PRENSA, OUTDOOR Y REDES SOCIALES; COMUNICANDO QUE HARÁ LA MEJOR FIESTA DE 18 AÑOS DE TODOS LOS TIEMPOS, Y QUE INVITARÁ A TODOS LOS MAYORES DE EDAD DEL PAÍS.

COMERCIALES (TV Y REDES SOCIALES)



RADIO (ENTREVISTAS)



PRENSA



OUTDOOR



REDES SOCIALES

[/LAFIESTADELOLA](#)
[#LAFIESTADELOLA](#)



James Rodriguez @jamesdrodriguez
Confirmado en la fiesta de los 18 de Lola [#lafiestadelola](#)

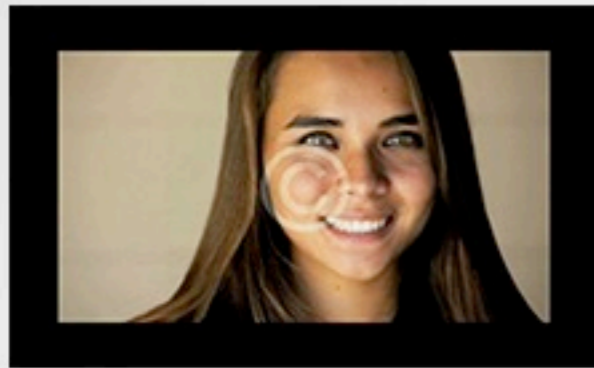
5 hrs

Details

FASE 1

COMERCIALES (TV Y REDES SOCIALES)

PAUTAREMOS EN TV NACIONAL, CABLE Y PLANTAREMOS VÍDEOS DE CONVOCATORIA, DONDE LOLA INVITARÁ A INSCRIBIRSE EN EL PERFIL DE FACEBOOK **LAFIESTADELOLA**.

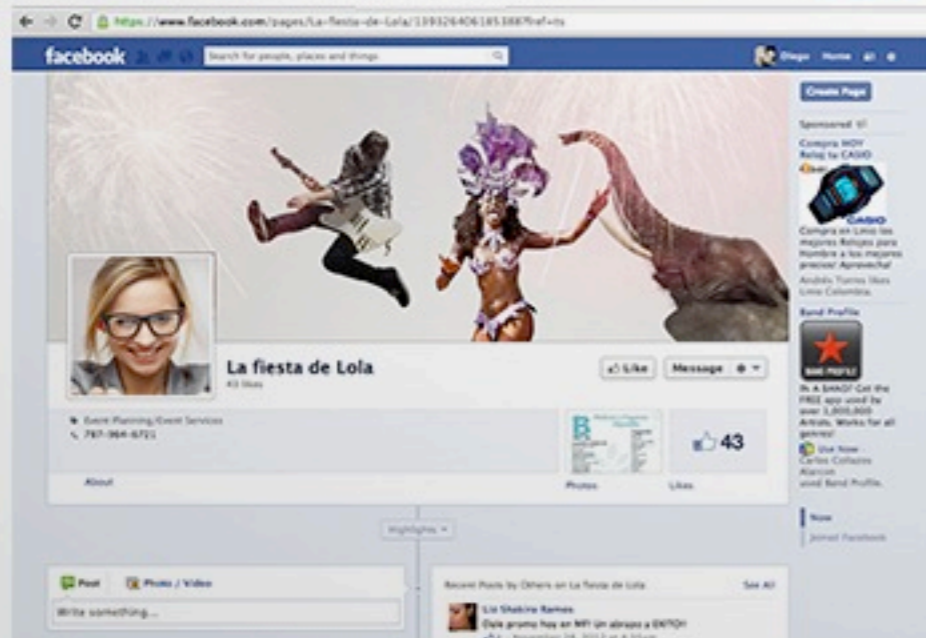


REDES SOCIALES

 /LAFIESTADELOLA


#LAFIESTADELOLA

TENDREMOS EL PERFIL **LAFIESTADELOLA** QUE SERVIRÁ COMO LANDING PAGE PARA LAS INSCRIPCIONES, Y ADEMÁS SE CONVERTIRÁ EN GENERADOR DE CONTENIDO PARA PROMOCIONAR LA FIESTA. ADEMÁS CREAREMOS UNA ESTRATEGIA DIGITAL EN LA QUE FAMOSOS, LÍDERES DE OPINIÓN Y TWITTEROS DE TODO EL PAÍS PROMOCIONARÁN **#LAFIESTADELOLA** EN SUS RESPECTIVOS PERFILES DE TWITTER.



 Aterciopelados @aterciopelados 2 hrs
Listo el setlist que tocaremos en #lafiestadelola celebrando que por fin tendrá cédula

Details

 James Rodríguez @jamesdrodriguez 5 hrs
Confirmado en la fiesta de los 18 de Lola #lafiestadelola

Details

FASE 1

MEDIOS IMPRESOS Y OUTDOOR

PAUTAREMOS AVISOS DE CONVOCATORIA EN DONDE LOLA INVITARÁ A INSCRIBIRSE EN EL PERFIL **LAFIESTADELOLA**. ESTOS MEDIOS SERÁN: PRENSA, REVISTAS, EUCOLES Y VALLAS.



RADIO

ESTA SERÁ UNA ESTRATEGIA DE PR, EN LA QUE LLEVAREMOS A LOLA A LAS PRINCIPALES EMISORAS DEL PAÍS PARA SER ENTREVISTADA Y CUENTE TODO LO QUE TIENE PLANEADO HACER EN LA FIESTA. ADEMÁS ESTE ESPACIO SE APROVECHARÁ PARA SEGUIR INVITANDO AL PERFIL DE FACEBOOK **LAFIESTADELOLA**.



FASE 1



PARA FINALIZAR ESTA PRIMERA FASE DE LA CAMPAÑA, TRANSMITIREMOS DESDE EL PERFIL LAFIESTADELOLA, TODA LA FIESTA EN LIVE STREAMING. AL FINAL, LOLA NOS DARÁ UN MENSAJE: "NO PERDAMOS ESA EMOCIÓN DE MOSTRAR LA CÉDULA. HAGÁMOSLO COMO CUANDO TUVIMOS 18 Y ASÍ AYUDAREMOS A REDUCIR LA VENTA DE LICOR A MENORES".

FASE 2

LOLA Y LOS INVITADOS A LA FIESTA SE CONVERTIRÁN EN NUEVOS VOCEROS DE ESTA IDEA,
BAJO EL MENSAJE: SI NOS PIDEN LA CÉDULA, LA MOSTRAMOS EN BUENA ONDA.
HAZLO TÚ TAMBIÉN COMO CUANDO TENÍAS 18
Y AYUDARÁS A CONTROLAR LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES".



LOS MEDIOS

TELEVISIÓN NACIONAL Y CABLE
IMPRESOS EN PRENSA Y REVISTAS
OUTDOOR EN TIENDAS
AUTOPROMOCIÓN EN CAMIONES

NOSOTROS TAMBIÉN
MOSTRAMOS
NUESTRA CEDULA
EN BUENA ONDA
CUANDO NOS LA PIDEN

HAZLO TU TAMBIÉN
COMO CUANDO TENIAS 18
Y AYUDARÁS A CONTROLAR
LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES

18 POR SIEMPRE





LA IDEA

RETOMAR LA INCREÍBLE SENSACIÓN DE ORGULLO POR MOSTRAR LA CÉDULA COMO CUANDO TUVIMOS 18.

¿CÓMO LO HAREMOS?

CON **LAFIESTADELOLA**, UNA CELEBRACIÓN DE UNA ADOLESCENTE QUE NOS HARÁ RECORDAR LO "CHEVERE" QUE FUE TENER 18 Y QUE ASÍ COMO EN ESA ÉPOCA, TODAVÍA DEBERÍAMOS SEGUIR MOSTRANDO LA CÉDULA CON EMOCIÓN SIN IMPORTAR LOS LUGARES EN LOS QUE NOS LA PIDAN.

18 POR
SIEMPRE

B
BAVARIA
HACIENDO
AMIGOS