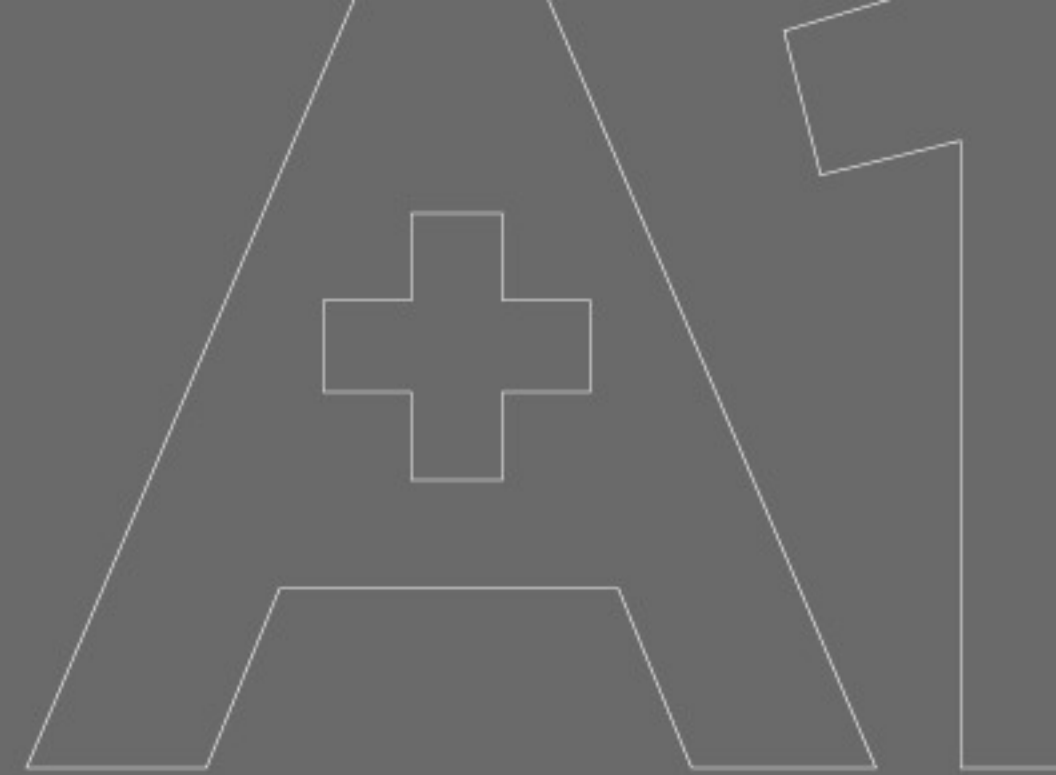


Alianza +18

Segunda Fase

Young Lions Media 2013



OBJETIVOS

- Sensibilizar a los compradores de alcohol en que la solicitud de la cédula es algo habitual.
- Convertir a los consumidores en promotores de uso de la cédula al momento de comprar alcohol.





INSIGHTS

Cuando la tengo no me la piden.

Lo primero que quiero hacer cuando me dan la cédula es mostrarla.

Las primeras experiencias son muy importantes.

A los grandes no les gusta que los traten como niños.

¿QUÉ VAMOS A HACER?

Cambiar el comportamiento en los consumidores de alcohol mayores de 18 años al mostrar la cédula voluntariamente en el momento de realizar la compra/pago o entrar a lugares donde se consume alcohol (Bares, discotecas, etc).

CONCEPTO
CREATIVO:



¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

ACTIVIDAD PRINCIPAL

Motivar a las personas invitándolos a celebrar la mayoría de edad patrocinando el primer trago en el momento más importante, para que les quede marcada esa primera experiencia al momento de recibir su cédula. Con esta acción empezaremos a educar las nuevas generaciones y crean un gran awareness de la campaña al ser una idea o un acto que genera free press.

Cuando las personas se acerquen les ofreceremos una cerveza y les entregaremos un volante con la comunicación, invitándolos a mostrar la cédula voluntariamente. Adicional les tomaremos una foto que estaremos compartiendo en nuestras redes.

Con esto no solo obtendremos una gran base de datos, si no también una viralización automática.



MUESTRA
TU CÉDULA
CON ORGULLO
Y CONSUME
RESPONSABLEMENTE



A18

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?



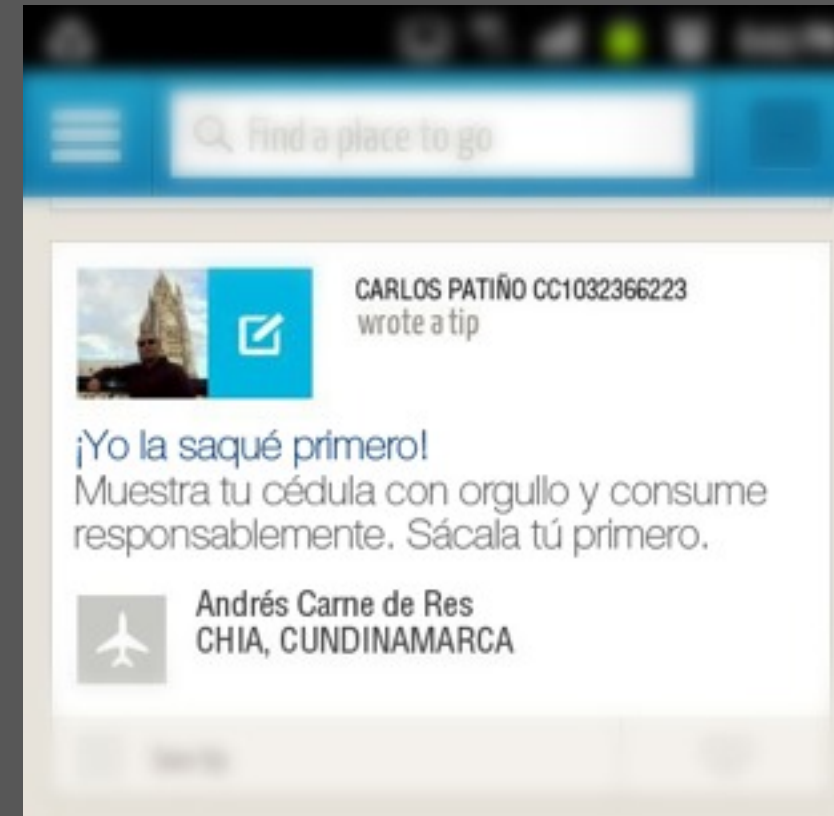
Al hacer like automáticamente se publicará en sus muros un badge que los certifica como usuarios responsables de la cédula y podrán compartirlo con sus amigos.

Convertir y sensibilizar a un gran grupo de embajadores que tienen amigos de edades similares para que compartan el mensaje.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

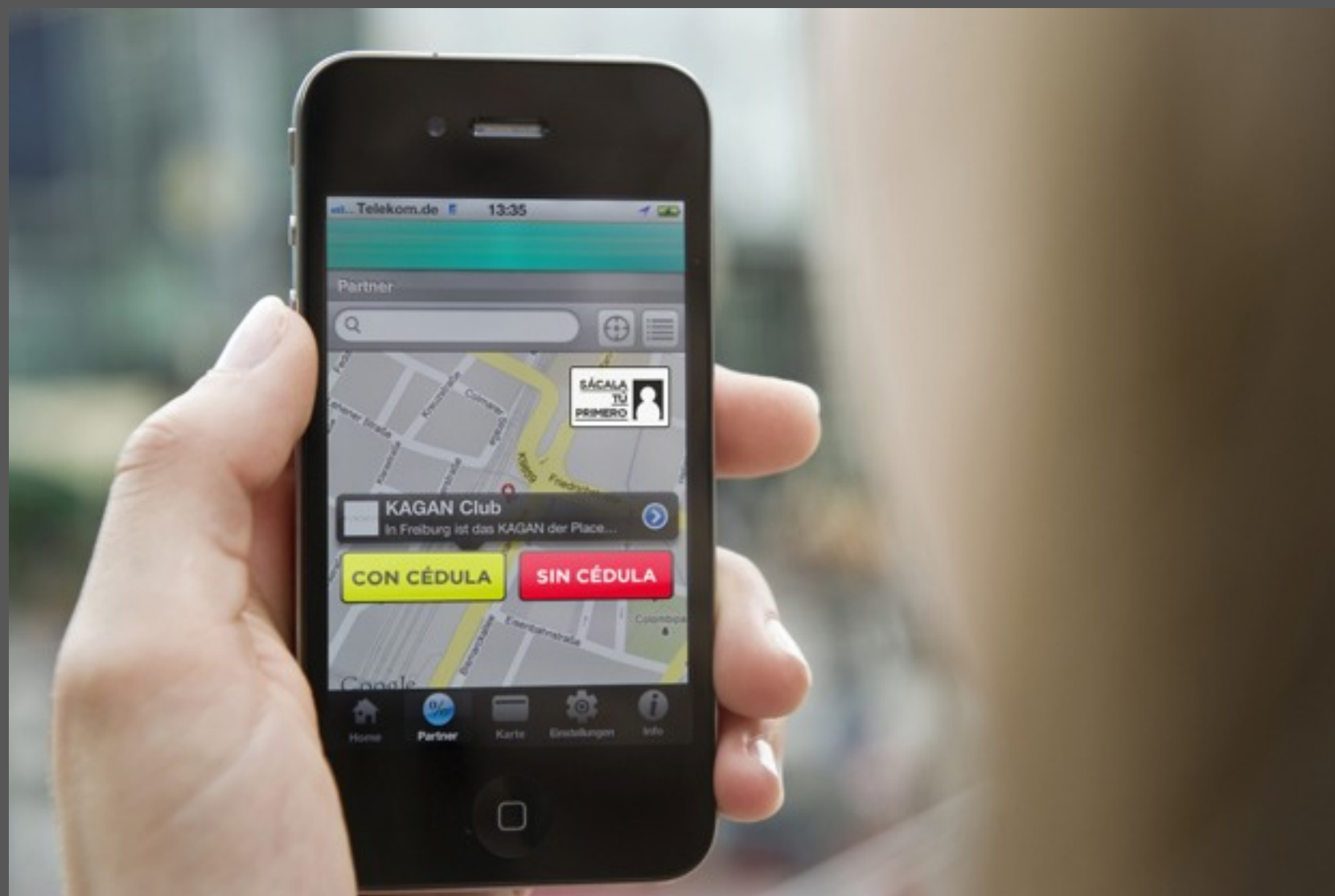


Haremos una estrategia de shopper marketing y usaremos el pack y comunicación en las cajas para recordarles en el momento de pagar.



Igualmente usaremos los medios de transporte como forma de transmitir nuestro mensaje, para recordarles cuando estén camino a los lugares de consumo de alcohol, que lo hagan responsablemente y que saquen la cédula primero.

Invitaremos a las personas a que pongan su número de cédula acompañando su nombre en redes sociales y así viralizar más el mensaje. Haciendo uso de foursquare cuando hagan check-ins en los lugares deben poner en el mensaje su cédula y esto hará que ganen más badges que luego les dará un beneficio cuando sean alcaldes.



Como follow up de ésta camapaña vamos a incentivar a nuestro target para que nos ayude a identificar los lugares donde sí le piden y donde no les piden la cédula, para poder tener resultados en tiempo real y ayudar con la tarea de poder sancionar o premiar a los mismos.

Esto genera un engagement y nos va a mostrar si logramos concientizar a la gente de la responsabilidad que tienen con el uso de la cédula.

Medios	1 Mes	2 Mes	3 Mes	4 Mes	5 Mes	6 Mes	Inversión
Activación Registraduría							15%
Redes Sociales (TW / FB / Foursquare)							20%
Radio (La Mega, Radio Activa, Los 40 Principales)							15%
Pauta Online (YT, FB Ads y sponsord stories, google, terra, vive in, planB)							10%
Shopper Marketing							15%
Medios de transporte							10%
Bares / Restaurantes / Discotecas							15%
Mobile App “Con Cédula, Sin Cédula”							

Objetivos

- Sensibilizar a los compradores de alcohol en que la solicitud de la cédula es algo habitual.
- Convertir a los consumidores en promotores de uso de la cédula al momento de comprar alcohol.

¿Qué vamos a hacer?

- Cambiar el comportamiento en los consumidores de alcohol mayores de 18 años al mostrar la cédula voluntariamente en el momento de realizar la compra/pago o entrar a lugares donde se consume alcohol (Bares, discotecas, etc).

Concepto

- Sácala tú primero.

¿Cómo lo vamos a hacer?

- Motivando a las personas invitándolas a celebrar la mayoría de edad patrocinando el primer trago en el momento más importante, para que les quede marcada esa primera experiencia al momento de recibir su cédula y así desde el primer momento empezamos a sembrar este hábito.