

**"Las cosas grandes nunca son realizadas por una sola persona"*
Todos podemos vernos bien**

***Steve Jobs**



Antecedentes

Alto consumo de bebidas alcohólicas en menores de 18 años; tiende a existir **mayor dependencia cuando son adultos.**

El tendero está ya sensibilizado con la importancia de pedir la cédula; no la pide por no molestar a sus clientes. **A las personas les molesta que les pidan la cédula.**

Reto

Lograr un **compromiso** por parte de hombres y mujeres mayores de edad para **prevenir consumo en menores de 18 años.**

Objetivo

Generar el **hábito de mostrar la cédula al comprar bebidas alcohólicas.**

Target

Hombres y mujeres mayores de 18 años.

Insight

Son personas que no les gusta mostrar la cédula; es algo que refleja cierta desconfianza desde un tercero; como si se les atribuyera alguna culpa, alguna mentira que hiciera necesario verificar su identidad.

Vamos a cambiar esa concepción negativa por una positiva:

“La cédula te hace ver bien”

**El joven se ve mayor;
el mayor se ve joven**

Rumbo Estratégico

El tendero ya sabe que es importante pedir la cédula. Le vamos a enseñar a hacerlo de forma didáctica, sin molestar. Al target, lo vamos a llevar a seguir ese juego, cambiando esa concepción negativa de mostrar la cédula, por una didáctica y divertida.

Concepto

Expresa que el tendero sólo va a ver a quien tiene cédula; quien no la tiene es invisible para comprar bebidas alcohólicas.

Te veo
bien!

Es un adjetivo que usaremos para darle un significado positivo a la compra legal de bebidas alcohólicas.

Tiene una doble intención:

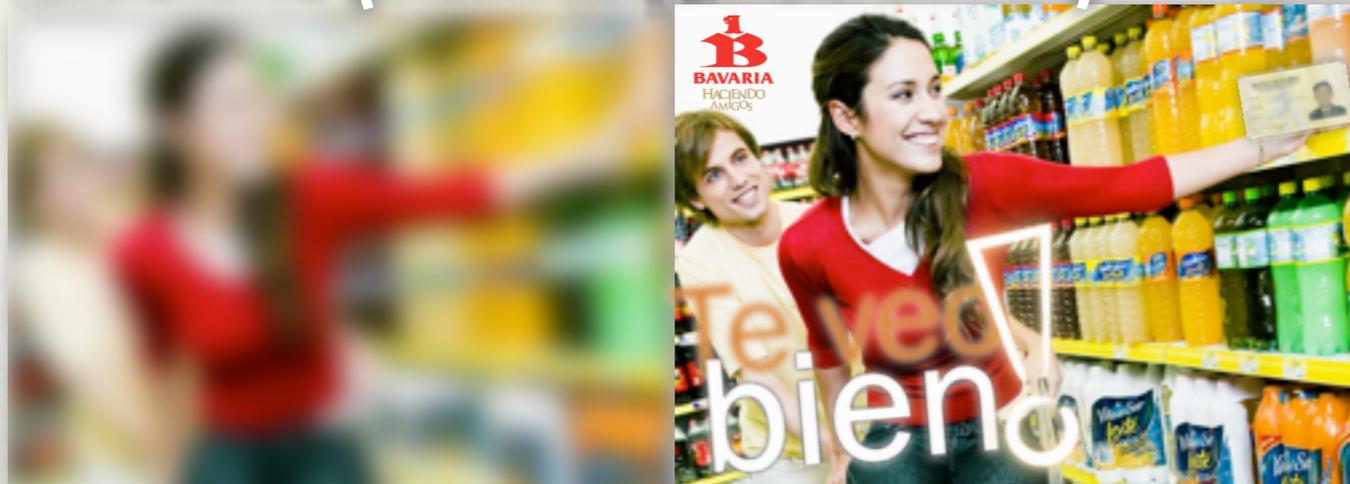
1. Te veo porque tienes cédula.
2. Es un premio por cumplir!

La Campaña se Ejecutará en 2 fases

- 1. Massive Mental Switch
- 2. Action!!! + Community

1. Massive Mental Switch

TV Abierta (Masificación del Switch)



Tendremos 2 comerciales en TV donde llega una persona (una mujer en la referencia 1 y un hombre en la 2) a comprar bebidas alcohólicas en el punto de venta, se ve borrosa al comienzo y cuando muestra su cédula al tendero, se ve con claridad quien es. El tendero hace un comentario amigable (sigues igual de joven - para el mayor- / ya eres todo un adulto -para el joven-) sobre la edad y/o la foto de la cédula. Luego suena el mensaje "Muestra la cédula cuando compres bebidas alcohólicas".

Radio (+Frecuencia para generar Mental Switch)

Tendremos 2 cuñas en radio con situaciones en el punto de venta. Un ejemplo: "¡¡vecino, VECINO!! ¡¡Porqué no me ve!! Quiero pagar esta cerveza"; luego se escucha el mensaje "Te ves bien cuando muestras tu cédula al comprar bebidas alcohólicas"; la cuña cierra con un comentario amigable del tendero (alias "vecino") sobre la edad y/o foto de la cédula (sigues igual de joven - para el mayor- / ya eres todo un adulto -para el joven-).



Cine (El Switch llevado a la Práctica)

En las salas de cines, sólo en películas para mayores de 18 años, contaremos con una actividad donde la audiencia vea el comienzo de la película borrosa; se les solicitará que saquen su cédula y la levanten. Luego aparecerá un mensaje haciendo alusión a la campaña y la película se volverá visible.



Print (Mental Perceptual Switch)

En las principales revistas y periódicos del país tendremos una portada falsa impresa de forma borrosa. Al pasar la portada falsa, encontrará al respaldo el mensaje de la campaña.



2. Action!!! + Community.....

Punto de Venta (Action!!! + Reinforcement)



Foto Propia Equipo.



Tendremos material POP y sencillas explicaciones al tendero de lo que debe hacer. Si la persona muestra la cédula de forma espontánea, debe decirle con una sonrisa "Te veo bien!" y hacerle un comentario amable sobre su cédula; si no lo hace, debe decirle "No te Veo".

Una vez pagada la bebida alcohólica, le entregará un "portacédula" de la Comunidad "Soy Visible". El portacédula tendrá atrás el código QR y link al fanpage de Facebook de la comunidad visible, así como a la cuenta en Twitter de la comunidad. Por compras superiores a 30 mil pesos, se entregará una tarjeta raspable con un número que cada persona de la comunidad visible puede ingresar para ganar premios.

Social Media (Make Community)

Contaremos con un fanpage y una cuenta en twitter donde mantendremos información para la comunidad visible de promociones, eventos e información sobre consumo responsable. Los usuarios podrán compartir sus fotos y experiencias siendo visibles. Se "postearán" también imágenes con anécdotas amigables, jocosas y respetuosas sobre la cédula, la foto, recuerdos y sentimientos asociados.

Habrà un link a www.soyvisible.com.co donde los usuarios registrarán los códigos recibidos por compras responsables.



Cápsulas reales (Empathy for Action!!!) YouTube + Tv Abierta



Se grabarán unas 5 cápsulas en punto de venta, con cámaras ocultas para grabar el momento en que la persona muestra la cédula y se hace visible; en ese momento es abordada y premiada, capturando la emoción de la sorpresa de ser grabado; premiando también el acto de mostrar la cédula al comprar bebidas alcohólicas.



En Youtube se tendrá pauta de 20 segundos (con los principales highlights de la cápsula) antes de los videos más vistos. Se tendrá un canal "Soy visible", donde se colgarán las cápsulas en versión extendida.

En Tv se mostrarán esos highlights de 20 segundos de las cápsulas reales, con el mensaje "Verte bien premia" "Muestra tu cédula al comprar bebidas alcohólicas."



Radio (Don't Forget Action!!!)

Tendremos cuñas cortas de 10 segundos con el mensaje: "Te veo bien! Recuerda mostrar la cédula al comprar bebidas alcohólicas".



Tenemos entonces un 360° Approach:



Ejecutado en el siguiente Flowchart:

1. Massive Mental Switch 2. Action!!! + Community

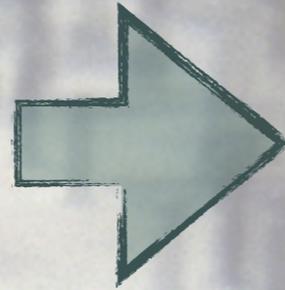
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Total (Mill COP)
Tv Abierta (late)	■	■					Col\$ 500
Radio	■	■	■	■	■		Col\$ 400
Cine	■	■					Col\$ 70
Print	■	■					Col\$ 240
Punto de Venta			■	■	■	■	Col\$ 200
Social Media			■	■	■	■	Col\$ 40
Youtbe			■	■	■	■	Col\$ 50

Col\$ 1.500



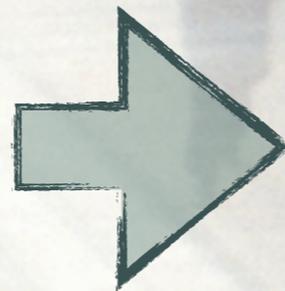
En Resumen:

Un Insight que cambia una concepción negativa por una positiva



"La cédula te hace ver bien"
El joven se ve mayor;
el mayor se ve joven

Un rumbo estratégico didáctico y divertido reflejado en



Te vea
bien!

Un concepto transversal y coherente en todos los medios utilizados, ejecutado en 2 fases



1. Massive Mental Switch
2. Action!!! + Community

Un resultado esperado de cambio mental y cambio de hábito; hacia un consumo responsable de bebidas alcohólicas.