

TU CARA REFLEJA LO QUE SIENTES

Si no lo crees conoce la historia de



Tomás



CONOZCAMOS QUE PASA...

En este momento Tomás no tiene ningún problema en comprar alcohol para compartir con sus amigos momentos agradables, ya que no es necesaria su identificación para realizar su compra.



Pero llegó el día en que en la tienda donde él solía realizar esta compra le pidió su cédula para comprobar que era mayor de edad... y esto a Tomás le pareció una ofensa Total



Y EL RETO SERÁ

Hacer que Tomás tenga una actitud positiva al momento de mostrar su cédula, cuando van a comprar licor.

PERO QUÉ HIZO TOMÁS???

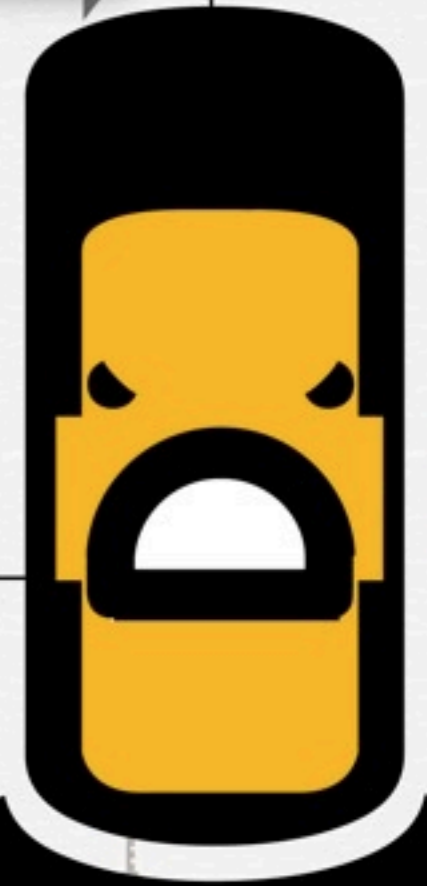
La primera reacción de Tomás fue cambiar el gesto de su cara, pues él no podía creer lo que le estaba pasando y más en la tienda donde él siempre compraba el licor.

Si bien a él le molestan cosas como “Mañana hay parcial, Organizar el cuarto, Sacar el Perro, Trabajar hasta altas horas, Comer Verduras” no ha podido superar el que le dijeran...

Me permite la Cédula →

Así obtenemos nuestro INSIGHT

**Cuando algo no le gusta,
siempre hace Mala Cara**



Y ESTA FUE SU REACCIÓN...

Haciendo “Mala cara” demostró su mayoría de edad presentando la cédula.

Sin embargo al regresar a casa, supo que de ahora en adelante pedirían dicho documento en todos los establecimientos.

En la siguiente ocasión todo fue diferente, ya que vio algo que afloró una sonrisa en su rostro, y al leer un mensaje que decía

**Traías una cara diferente antes de llegar aquí,
tenla presente aún cuando te pidan la cédula
y así Su actitud cambió positivamente**



Y ESTE EFECTO DE SHIFT+ SE LOGRÓ GRACIAS A...

Estrategia

Cambiar el comportamiento negativo de Tomás cuando le pidan la cédula, por una actitud positiva que se refleje en una buena cara.

Big Idea

Con un Shift positivo generaremos en Tomás un espacio donde haga de la entrega de su cédula un momento divertido.

Shift+

Concepto

¡Cambia esa Cara

POR ESTO ELEGIMOS LOS MEDIOS...

45%
Penetración
94%Aff

Digital

37%
Penetración
104%Aff

Prensa

66%
Penetración
99%Aff

Radio

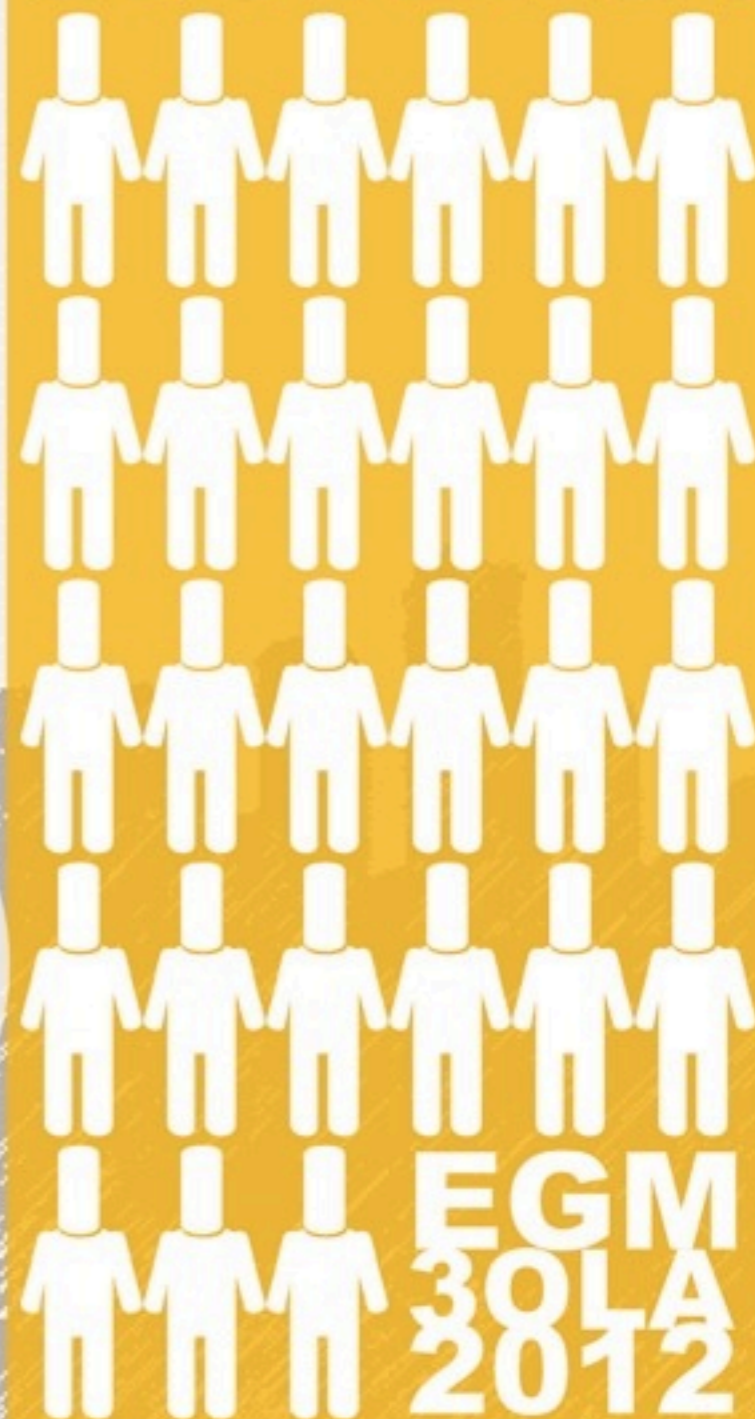
87%
Penetración
99%Aff

ooh

6%
Penetración
99%Aff

Cine

17.235.500
UNIVERSO





Impactaremos a las personas igual que a Tomás...

ENGAGEMENT Digital



Facebook FP de Tomás

En donde convergerá todo el contenido generado en los diferentes medios, aquí las personas no sólo podrán subir sus fotos, videos, etc. Sino lo más importante es que mediante FACEBOOK PLACES harán Check.In en los sitios donde haya comprado licor y lo podrán taggear con el siguiente copy:

«tienda Don Pepe pide la cédula cuando vende licor y acaba de vincularse con el SHIFT+ además cambiaremos el icono de  por el de 



FORMATOS DIGITALES

SPONSORED ADS – INTEXTUAL ADS – RICH MEDIA: Serán los formatos de divulgación Always-ON para que más personas como Tomás se vinculen con el SHIFT+, los formatos Rich Media serán activados mediante el gesto positivo escaneados por la WebCam de los dispositivos Digitales.

CREDIBILIDAD

Prensa

PORTADA FALSA

En el principal periódico gratuito tendremos portadas falsas con ejemplos de noticias principales como:

«A Partir de este semestre los billetes tendrán una nueva cara»

Esto se verá reflejado en la imagen de los personajes de los billetes y con un efecto corrugado y un simple giro del periódico, cambiarán inmediatamente el aspecto de su cara, pasando de triste a feliz en un instante, indicando la facilidad para cambiar de cara.



adn LÉELO Y PÁSALO

Impactaremos a las personas igual que a Tomás...

BTL
Digital

AWARENES

Taxistas Twitteros



@Pablo_usuario
es partidario
del movimiento
@Shift+, él si
#CambiaEsaCara

Se convertirán en nuestros principales cómplices para generar un cambio comportamental. Las cabeceras de los asientos tendrán un espejo distorsionador y adicionalmente estos personajes le hablarán de la importancia de tener la cédula al momento de comprar licor. Este trayecto será grabado por una cámara escondida al interior del taxi con el objetivo de generar cápsulas que después divulgaremos en YOUTUBE. Al final del trayecto los taxistas generarán un tweet referenciando al usuario con la campaña.

ooh

INTERACCIÓN

Espejos Distorsionadores



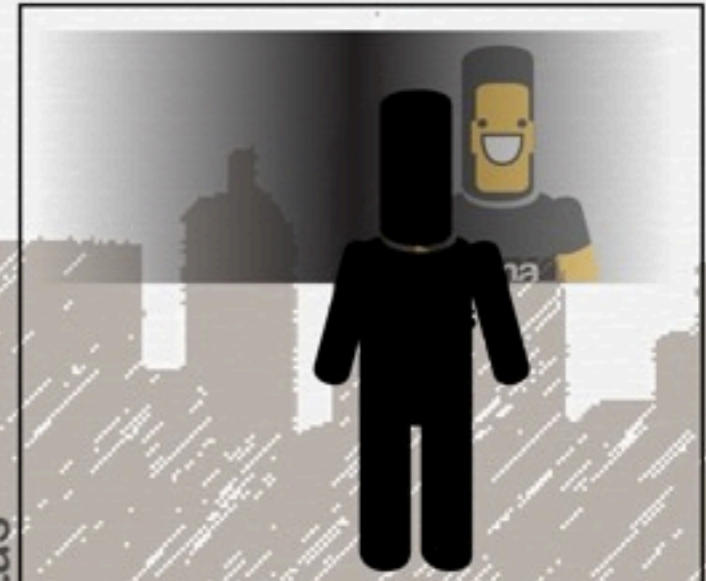
Ubicados en la entrada de diferentes establecimientos donde vendan alcohol, con el objetivo de sorprender e interactuar buscando una autoburla.

Paraderos Tridimensionales



Dependiendo del ángulo en el que se encuentren podrán ver un cambio en el gesto de la pieza, y al leer de cerca la pieza con el gesto positivo, se verá el mensaje de la campaña.

Brigadas Ocultas



Cubiculos móviles que parecen simular espejos, pero que al momento de iluminarse desde adentro se vuelve traslucido, allí muchas personas que estén dentro celebrarán cada vez que alguien haga Buena Cara cuando le pidan la cédula. Estarán ubicadas en los establecimientos, adicionalmente con el photo-smileshot registraremos las buenas caras con una foto que los vincula al SHIFT +

Impactaremos a las personas igual que a Tomás...

Cine



Un cortometraje que iniciará con una trama de terror y se convertirá en determinado momento en un corto de comedia.

Falso Cortometraje

Radio



Reproducir Cuña

COBERTURA

SECCIONES

Nos apropiaremos de momentos que logren cambiar la cara de los colombianos.

IMPACTO

O.O.H

Inversión

\$ 600 MM

S.O.I.

40%

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

BTL Digital

\$ 100 MM

7%

Digital

\$ 200 MM

13%

Cine

\$ 200 MM

13%

Radio

\$ 200 MM

13%

Prensa

\$ 200 MM

13%

TOTAL

\$1.500 MM

6%

V.P.W

\$90 MM

Impactaremos a las personas igual que a Tomás...

Cine



Un cortometraje que iniciará con una trama de terror y se convertirá en determinado momento en un corto de comedia.

Falso Cortometraje

Radio



Reproducir Cuña

COBERTURA

SECCIONES

Nos apropiaremos de momentos que logren cambiar la cara de los colombianos.

IMPACTO

O.O.H

Inversión

\$ 600 MM

S.O.I.

40%

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

BTL Digital

\$ 100 MM

7%

Digital

\$ 200 MM

13%

Cine

\$ 200 MM

13%

Radio

\$ 200 MM

13%

Prensa

\$ 200 MM

13%

TOTAL

\$1.500 MM

6%

V.P.W

\$90 MM

RESUMIENDO ESTE PLAN

INSIGHT

Cuando algo no me gusta siempre hago mala cara

ESTRATEGIA

Cambiar el comportamiento negativo que se tiene cuando piden cédula por una actitud positiva reflejada en una buena cara

BIG IDEA

Shit
un cambio positivo

CONCEPTO

**¡Cambia
esa
Cara**

La obligación no puede jamás persuadir a los hombres, sólo logra generar un rechazo en ellos.