

ALIANZA +18

Segunda Fase



Qué sabemos?

En Colombia el uso de la cédula no es frecuente, salvo en necesidades bancarias, trámites o papeleo general. Por tal razón, portarla no es un comportamiento usual, debido a que la **frecuencia de uso es mínima** e incómoda a las personas cuando se las solicitan. La cédula además de ser el **item único de identificación** es el revelador **exacto de la edad**.

A qué le estamos apuntado?

A generar un **cambio de actitud** en la sociedad Colombiana respecto al uso de la cédula de ciudadanía y "desmitificar" que esté ligada a la edad y concebirla (en este caso puntual) como un mecanismo de control en el expendio de licores a *menores de edad*.

Quiénes serán nuestros dolientes?

Hombres y mujeres mayores de 18 años, consumidores de alcohol, de todos los niveles socio-económicos, quienes estén en situaciones vulnerables a la compra de licor.

Insight

La cédula es el elemento identificador de la edad. A la mayoría de las personas no les gusta revelar la edad y buscan **trabas** para decir cuántos años tienen.

La edad está en tu interior, cómo vivas la vida y cómo te sientas, no por lo que diga la cédula.

Cómo lo vamos a llevar a la realidad

Con el fin de darle continuidad a la campaña Alianza +18, enfocaremos esta segunda fase desde la óptica contraria a la primera, pues usaremos el concepto con adultos que se creen, se ven y se sienten jóvenes.

La razón...(y no estamos locos)

Los adultos se convertirán en multiplicadores del uso de la cédula a la hora de comprar licor. Se implementará una campaña humorística en donde los padres de esos menores de edad sean los encargados de promover el uso de la cédula espontáneamente, y mostrarla proactivamente en momento de comprar licor.

**CON
CE(dula)PTO**

Fresco!

La Vieja es la
+18
ALIANZA MÁS DIECIOCHO

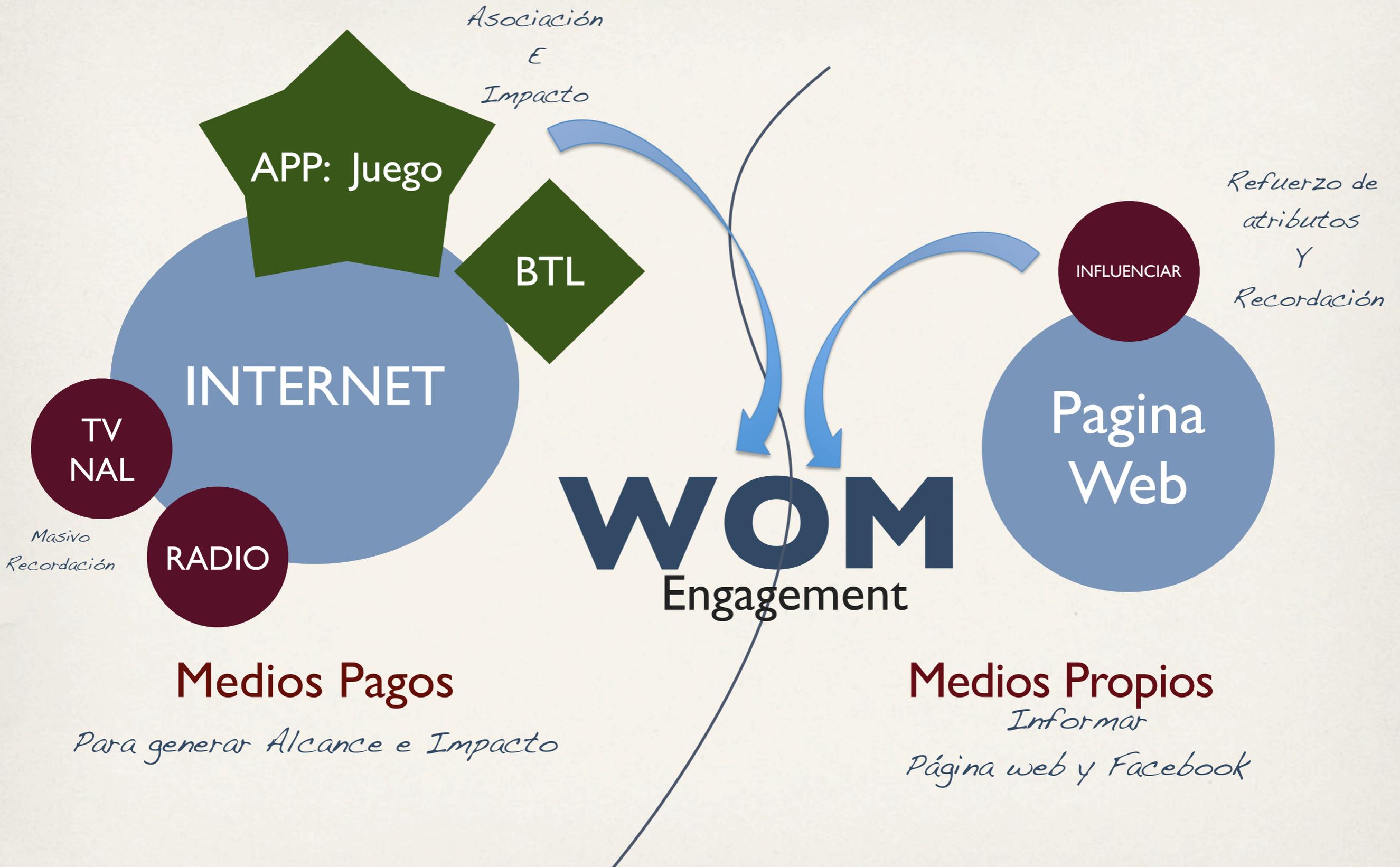
la Cedula

La Vieja es la Cédula, es la manera amable como abordar el tema de la edad y la cédula. Teniendo en cuenta que se usarán adultos, lo viejo de ellos es su cédula y no ellos como tal.

Fresco, Desinhibido y relajado.

Se le atribuye al hecho de actuar espontáneamente sobre el la acción de mostrar la cédula. Estar fresco sobre algo es sentir confianza en uno mismo.

Camino al Éxito...



Medios Pagos

Para generar Alcance e Impacto

Medios Propios

*Informar
Página web y Facebook*

Arma tu cédula

Lanzamiento - App Facebook

Para el lanzamiento de la campaña se diseñará una aplicación (juego) para Facebook en donde las personas podrán diseñar la cédula que más le guste o más se adapte a sus necesidades. Ésta tendrá toda la información que existe en la cédula colombiana actual - foto, fecha de expedición, tipo de sangre, altura etc.-. La persona podrá modificar según con diferentes tipografías, fotos, colores y fondos para diseñar su propia cédula. Lo anterior con sensibilizar del uso e importancia de la misma.



Influenciadores en las redes Validadores de la camapaña

Personajes conocidos de la esfera nacional, hablaran en redes sociales sobre sus anécdotas y vivencias sobre el uso de la cédula, y lo validarán como un excelente comportamiento ciudadano. En twitter será #laviejaeslacedula.



Televisión

Actividad de recordación visual

Contaremos con 2 referencias de comerciales en las franjas prime y early, apuntando a tener un mayor impacto, para lo cual los comerciales se acompañarán de cortinillas de entrada y de salida, en programas más afines y Noticieros.

El story board es de un hombre/mujer de 45-50 años, dentro de un supermercado que al momento de pagar el licor, entrega su cédula con el dinero. El cajero lo mirará extrañado por su gesto, y la persona responderá:

Fresco...la Vieja es la cédula.



A18
ALIANZA MÁS DIECIOCHO



Secciones de contenido

Radio

Dentro de programas radiales noticiosos de las mañanas, invitaremos a los locutores que hablen de una experiencia que tuvieron comprando licor y les pidieron la cédula. En es momento, alguno de sus compañeros de la mesa de trabajo, le dirá: cédula usted, pero usted no está muy viejo y ahí responderá:

Fresco...la Vieja es la cédula.

Fresco!
La Vieja es la Cedula
A18

Control de la policía

Actividad BTL

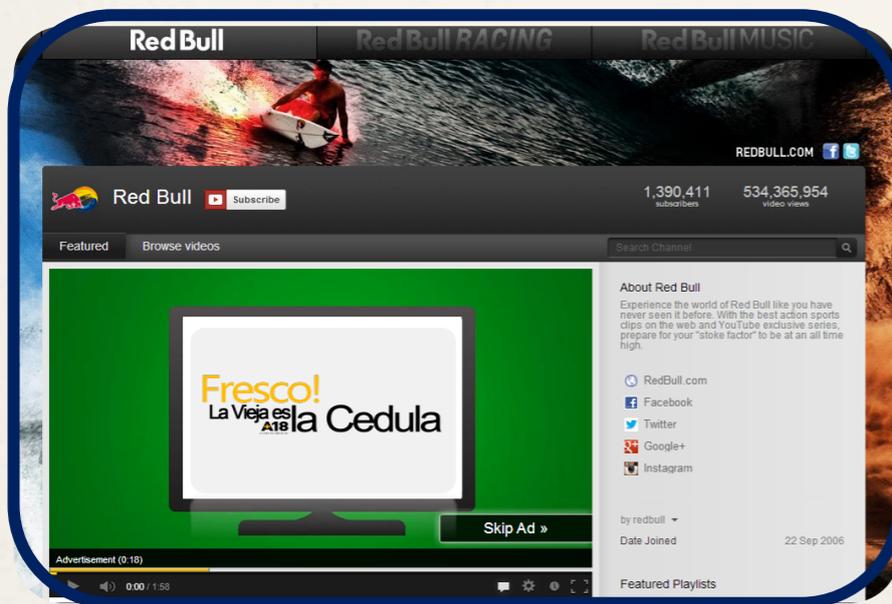
Tropas disfrazados de policías se tomarán dos principales sectores de rumba Bogotona (mayor concentración de consumo del país). Estos pedirán la cédula a personas adultas y al recibir la cara de sorpresa, los policías dirán en coro: **Fresco...la Vieja es la cédula.***



Pre rolls de acompañamiento

Youtube

El video de la campaña correrá en las plataformas de video, en un pre roll de 20 segundos. Esto acorde al alto consumo de medios online que tiene el target. estará disponible tanto para mobile como PC-Mac.



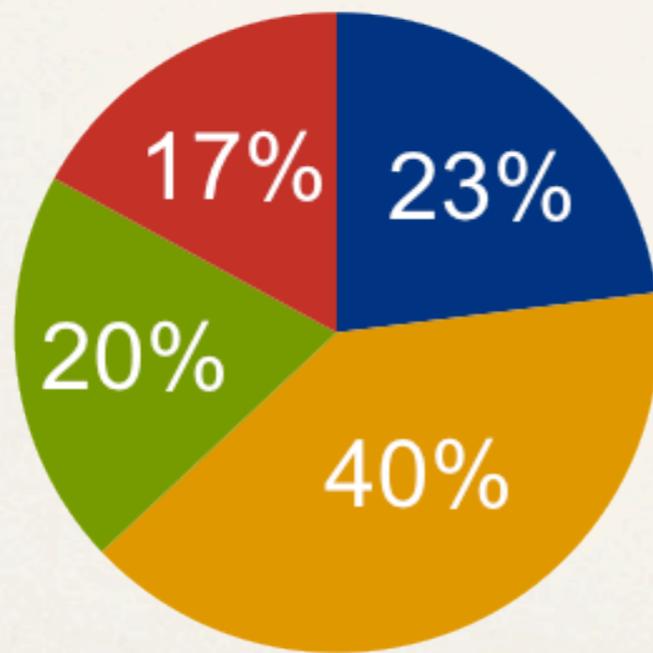
Fresco!
La Vieja es **A18** la Cédula

Tranmedia OOH

La campaña está dirigida para todos los estratos socioeconómicos, por lo que Transmilenio es una canal de alto tráfico para los estratos 1, 2 y 3, que según TGI es la población en la cual se concentra el mayor consumo del alcohol.



Nuestro universo...



Comunicación 360 grados Mix de medios

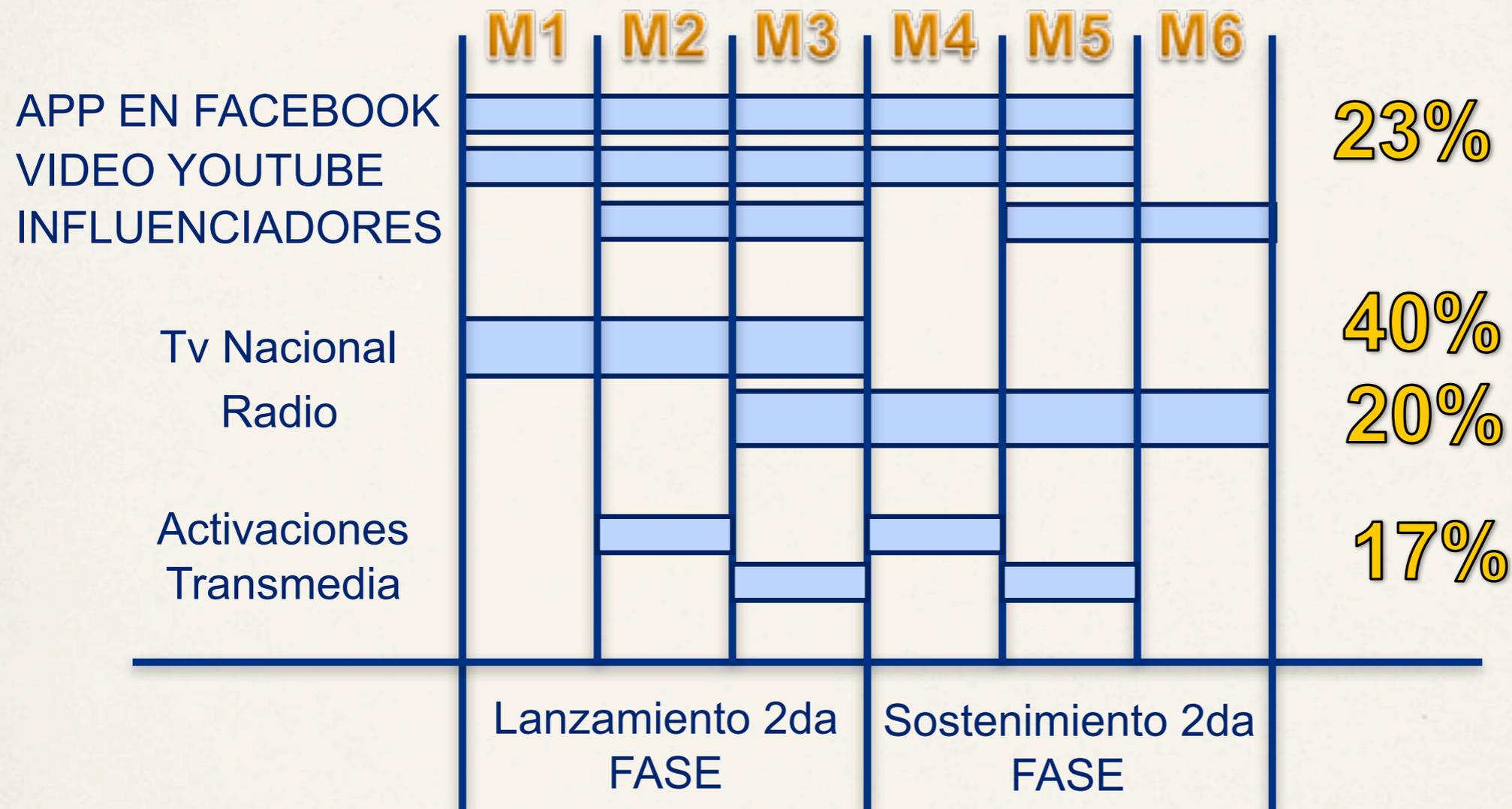
Observando el consumo de medios del target rescatamos que es un publico fiel a consumir medios masivos y tradicionales, sin tener preferencia por alguno. Debido a que el universo de personas al cual le estamos apuntando es amplio y diverso, la propuesta es hacer un mix de medios en donde se logre alcance e impacto, encaminadas a la recordación del uso de la cédula.

■ Internet ■ Tv Nat ■ Radio ■ BTL-OOH

Fresco!
La Vieja es la Cedula
A18

La mejor **Inversión**, los mejores **Tiempos**

Cronograma y flow



*La inversión total con **1.500.000.000** millones de pesos, que serán ejecutado en un periodo de 6 meses.*



Porqué es viable

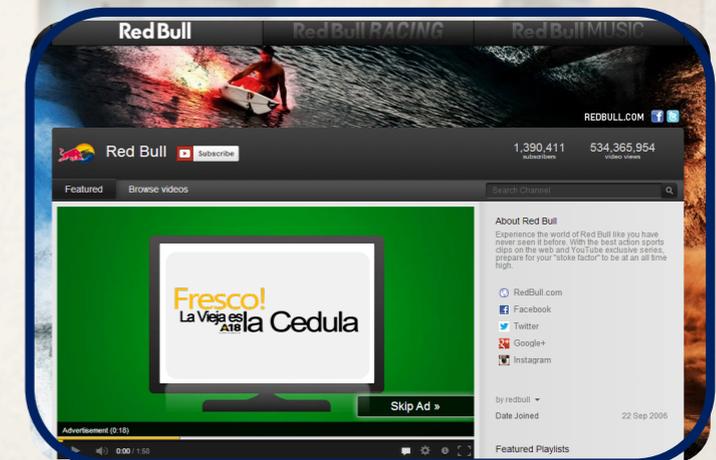
Por dos razones fundamentales: **Primero**, estamos hablando de un elemento universal, intransferible y de obligatorio uso: la cédula. Eso ayudará a que la recordación sea mayor. **Segundo**, el issue de la verdadera edad es universal, conocido y generalizado en todo el país.

Estrategia de comunicación 360 grados basada en un segmento de la edad específica (adultos), pero encaminada a todos los nichos de la sociedad a las que queremos hablarle.



EL CON CE(dula)PTO

Abordaremos una problemática social - consumo de alcohol en menores de edad - con una aproximación humorística, en donde los adultos, padres de esos jóvenes que empiezan tomar a temprana edad, será los protagonistas. **Cómo?!** con la idea de pensar que la vieja es la cédula y no la persona y sean ellos lo que viralicen esta nueva conducta.



Fresco!
La Vieja es
A18 la Cedula