

---

# RETO

**HABITUAR** A LAS  
PERSONAS A MOSTRAR SU  
**CÉDULA** AL  
MOMENTO DE COMPRAR  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

# INSPIRACIÓN

¿Qué piensas de mostrar la cédula al comprar bebidas alcohólicas?



**Maria Alejandra Jaramillo**

Me incómoda

Me hacen sentir muy culicagado



**Anderson Llanos Rodriguez**

me gran em

hay si

ps es incomodo



**Svart Forero**

incomoda

ps sacar las cosas pa pasar cedula y ps eso hac mucha demora tambien



**May Guasausky**

Me parece una bobada porque es obvio que no soy menor de edad, osea fisicamente se nota



**Jose Hernández Jurado**

que mamera que me pidan esa chimbada, es que le ven cara de delincuente a uno! que pereza!

# INSIGHT

---

SACAR LA CÉDULA ES ALGO  
ABURRIDO y **“HARTO”**

# BIG IDEA

---

Vamos a jugar con la ciudad bloqueando todos los espacios donde se promueva el consumo de licor para que la gente los desbloquee con su cédula.

# TÁCTICA ONLINE

Crearemos una gran plataforma en alianza con establecimientos expendedores de licor, donde subiremos productos, cupones, obsequios y diferentes activaciones para que la gente los vaya liberando (como pasar de un nivel a otro) a medida que se habitúan a mostrar su cédula.

Una vez creado el usuario este quedará registrado en base de datos lo que nos permitirá hacer seguimiento para mediciones y enviarle mensajes para recordación.

Veremos en el timeline de la plataforma y de las redes sociales de las alianzas lo que está pasando gracias al hashtag #muestralacédula



# MEDIOS TRADICIONALES Y EUCOL



Para generar flujo de personas en la aplicación se harán las siguientes tácticas en medios que nos proporcionan un alto grado de penetración y cobertura en el target de la campaña. En televisión nos tomaremos los comerciales de Bavaria "censurándolos", bloqueando el contenido para que las personas deban entrar a [www.muestralacedula.com](http://www.muestralacedula.com) y liberar ese contenido, mostrando su cédula. También se repetirá esta acción bloqueando eucoles, radio y vallas de la marca.



Adicional por medio de remotos en radio, se convocarán a las personas a las activaciones en OOH.





## TÁCTICAS PDV Y OOH

Cada punto de venta estará “bloqueado” en nuestra plataforma, al usuario llegar al punto de pago sabrá que solo al scanear su cédula podrá liberarlo. Se instalarán equipos con el app en los puntos de pago para facilitar la interacción con la misma. Al hacer el proceso de scaneo de cedula inmediatamente se hara un post en el timeline de la plataforma generando contenido de las diversas situaciones con las que tiene interacción el consumidor.

En algunos puntos de la ciudad instalaremos vending machines bloqueadas y con contadores digitales que serán desbloqueadas después de cada 100 personas hayan mostrado su cédula en punto de pago.

## EUCOL

Para apoyar esta comunicación tendremos muppis interactivos cuya ubicación se mostrará en el app. Las personas llegarán al muppi y se toman una foto con la cámara la cual se sube instantáneamente al app, ganándose así un obsequio para reclamar en punto de venta.

## SOSTENIMIENTO

Una vez la gente haya experimentado la ciudad bloqueada y se haya ido habituando a mostrar su cédula al comprar alcohol, saldremos con el gran mensaje de campaña:

**AL COMPRAR  
ALCOHOL MUESTRA  
LA CÉDULA**

En esta etapa también contaremos con televisión, eucoles, vallas y print.

Esto nos permitirá generar recordación de la campaña y mantener el aprendizaje fresco en los consumidores que habituamos como resultado de la estrategia.

**AL  
COMPRAR  
ALCOHOL  
MUESTRA  
LA  
CÉDULA**



MEDIO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
TV NACIONAL						
INVERSION	\$ 235.000.000					
RADIO NACIONAL						
INVERSION	\$ 183.450.000					
PRENSA						
INVERSION	\$ 87.000.000					
REVISTAS						
INVERSION	\$ 112.000.000					
ONLINE						
INVERSION	\$ 250.000.000					
OOH						
INVERSION	\$ 223.000.000					
EUCOL						
INVERSION	\$ 150.000.000					
PUNTO DE VENTA						
INVERSION	\$ 259.550.000					

Esta estrategia está pensada para un período de 6 meses calendario. Con una inversión total de 1.500.000 millones donde se busca crear un detonante masivo para generar el hábito buscado.

# FLOW CHART

# RETO

Habituarse a las personas a mostrar su cédula al momento de comprar bebidas alcohólicas.

# IDEA

Vamos a jugar con la ciudad bloqueando todos los espacios donde se promueva el consumo de licor para que la gente los desbloquee con su cédula.

# CÓMO

Crearemos una gran plataforma en alianza con establecimientos expendedores de licor, donde subiremos productos, cupones, obsequios y diferentes activaciones para que la gente los vaya liberando (como pasar de un nivel a otro) a medida que se habitúan a mostrar su cédula. Apoyándonos en medios convencionales.

