

LA SITUACIÓN

Después de la campaña Alianza+18, la mayoría de comerciantes exigen la cédula de ciudadanía en los establecimientos de venta de licor. A pesar de esto, los compradores siguen disgustándose cuando le piden el documento.

OBJETIVO

Haremos que las personas tengan un motivo para que entienda la importancia de presentar voluntariamente la cédula al comprar licor.

¿A QUIÉN VAMOS A HABLARLE?

A todas las personas mayores de 18 años del país, hombres y mujeres de todos los niveles socio-económicos que compran bebidas alcohólicas.

INSIGHTS.

No quiero perderme de un buen momento, ni quiero ser el responsable de que estos no pasen.
No quiero lamentarme por dejar de disfrutar y celebrar un buen momento.

RACIONAL

Todos queremos pasar buenos momentos y celebrar. Hacemos planes para asegurar que esto pase y lo último que queremos es perdernos esa oportunidad por algo tan simple como no entregar la cédula.

IDEA

VAMOS A MOSTRAR COMO LOS MOMENTOS QUE TODOS QUEREMOS VIVIR PUEDEN DESAPARECER.





CONCEPTO

NO PERMITAS QUE TUS MOMENTOS DESAPAREZCAN, HAZLOS REALIDAD

**ESTA PUDO SER
LA PRIMERA VEZ
QUE ELLA BAILABA
SIN RECIBIR
UN PISÓN.**

HAZ TUS MOMENTOS REALIDAD.
ENTREGA TU CÉDULA CUANDO VAYAS
A COMPRAR LICOR.

www.hazlosrealidad.com



**ESTA PUDO
SER LA NOCHE
PARA CONSEGUIR
EL NÚMERO
DE TELÉFONO
QUE QUERÍA.**

HAZ TUS MOMENTOS REALIDAD.
ENTREGA TU CÉDULA CUANDO VAYAS
A COMPRAR LICOR.

www.hazlosrealidad.com



GUERRILLA LUGARES DE CONSUMO.

INSTALAREMOS EN BARES Y PUNTOS DE CONSUMO DE LICOR, cuatro acciones de guerrilla donde veremos como las personas que deberían estar disfrutando desaparecieron. ALLÍ ESTARÁ UN HABLADOR IMPRESO CON UN MENSAJE CONTANDO LO QUE PUDO HABER SIDO Y SE PERDIÓ.



GUERRILLA LUGARES CERCANOS AL TARGET.

En lugares cercanos a bares y puntos de consumo de licor, instalaremos acciones de guerrilla en las que veremos como una persona que debió estar allí después de disfrutar un buen momento ha desaparecido. Siempre estará acompañado de una pieza impresa con el mensaje de la campaña.

EUCOLES

Tendremos un EUCOL especial mostrando lo que debió ser una persona esperando su transporte, se ha convertido en una silueta de su ropa. Así captaremos la atención de los peatones y conductores para que se unan a la campaña.



TELEVISIÓN

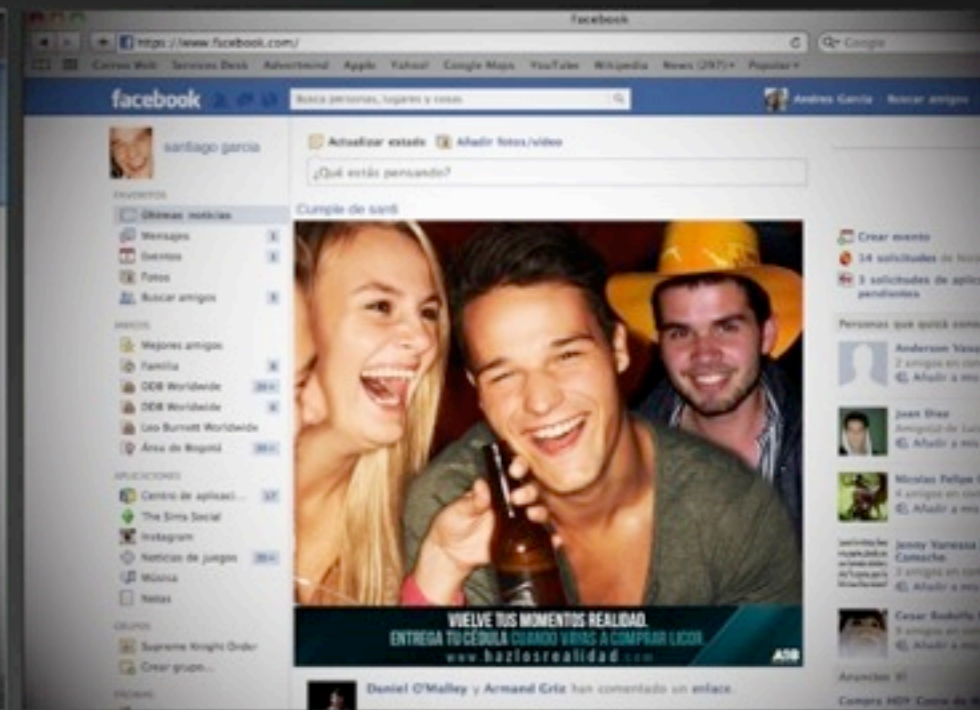
Lanzaremos la campaña con el comercial manifiesto de 30" en televisión.

Veremos como lo que debía ser el reencuentro de un grupo de amigos, va desapareciendo en el momento que uno de ellos duda en entregar la cédula. Mostraremos a las personas de forma cercana, como los momentos pueden dejar de hacerse realidad fácilmente si no cumplimos con el llamado a entregar la cédula en los lugares de venta de licor.

MINISITE

Crearemos la página de la campaña, donde invitaremos a las personas a unirse para que nos cuenten cuales son esos momentos que se perdieron por culpa de ellos o de alguien que no quiso entregar la cédula. Generaremos una conversación en la que solo podrán participar mayores de edad, la persona que nos cuente la mejor historia, tendrá la oportunidad de revivir ese momento que perdió gracias a la Alianza+18.



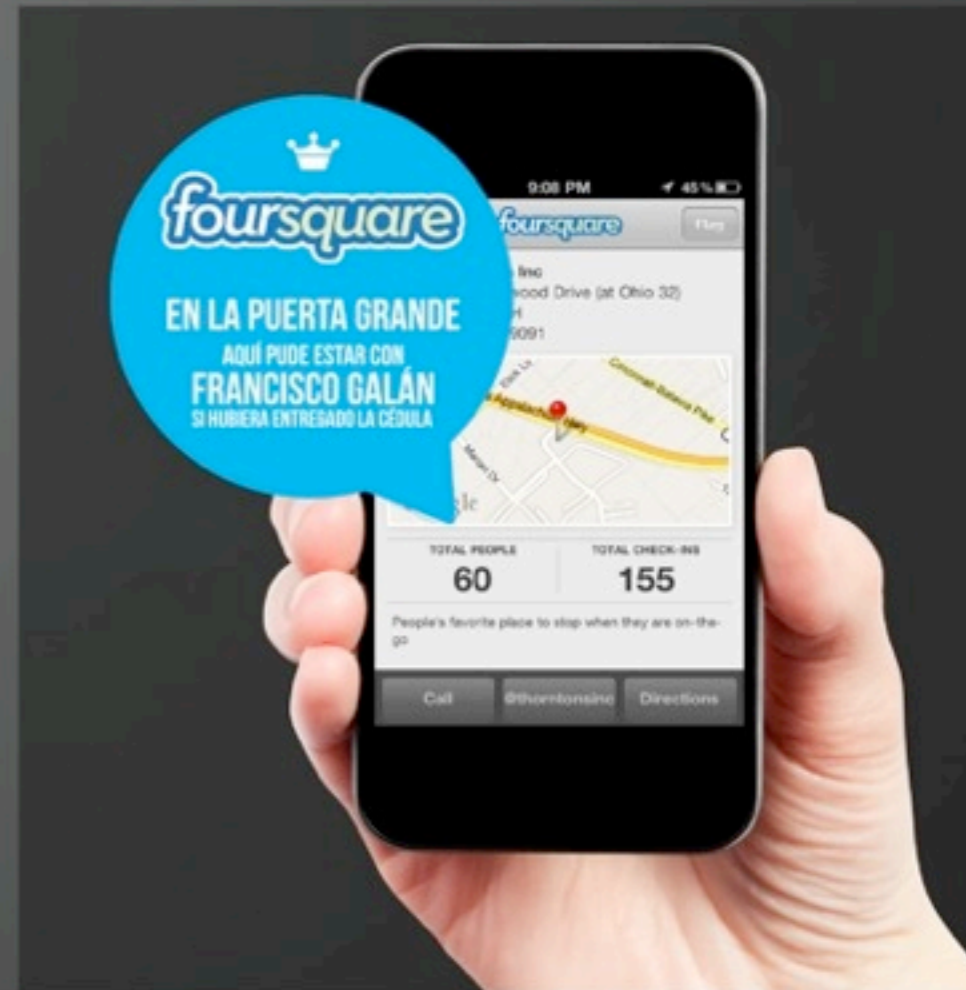


APLICACIÓN EN FACEBOOK

Crearemos una aplicación para que las personas que suban fotografías donde aparecen compartiendo buenos momentos, puedan hacer un montaje con la foto de las personas que no pudieron disfrutar con ellos. Al subirla recibirá el mensaje de la campaña.

MOBILE

Tendremos una aplicación para Smartphone, en la que las personas podrán registrar su actividad, nombrando a la persona que por alguna razón no este con ellos. Cuando la persona haga la publicación, enviara una notificación automática de la campaña a la persona que nombro.



PUNTO DE VENTA.

Tendremos material POP en los puntos de venta. Supermercados y tiendas de barrio recibirán material impreso que apoya la campaña y le recuerda al consumidor entregar voluntariamente la cédula en el momento de comprar licor.



NUEVOS +18

Entregaremos un protector para las cédulas que se entreguen a las personas que reciben por primera vez su cédula de ciudadanía. Comprometeremos a los nuevos mayores de edad para que sean ellos quienes desde ahora tomen conciencia de entregar la cédula voluntariamente siempre que compren alcohol.

RADIO

Tendremos intervenciones de apoyo en radio, reforzando el mensaje e invitando a entregar voluntariamente el documento.

FX: (En un bar) Escuchamos música de fondo.

Hombre: Hola me regalas una mesa para cuatro personas, unas alitas BarBQ y cervezas para cuatro cédulas por favor.

LOC INST: Las personas que celebran hacen realidad los buenos momentos. Entrega voluntariamente tu cédula siempre que vayas a comprar licor. Un mensaje de Alianza+18.



HAZ TUS MOMENTOS REALIDAD. ENTREGA TU CÉDULA CUANDO VAYAS A COMPRAR LICOR.

Idea: MOSTRAREMOS COMO LOS MOMENTOS QUE TODOS QUEREMOS VIVIR PUEDEN DESAPARECER FÁCILMENTE.

¿Cómo lo haremos?: Desarrollaremos la campaña en medios tradicionales para que nuestro target se familiarice con el mensaje. Haremos piezas tácticas y de guerrilla en los puntos frecuentados por adultos que consumen licor, apoyados de ejecuciones en medios digitales. Mantendremos la vigencia de la campaña con material de apoyo como correos directos e intervenciones en radio. Tendremos material en los puntos de venta y de consumo de licor para que nuestro target asimile el mensaje y entienda la importancia de entregar voluntariamente la cédula en estos puntos.

MEDIOS	TIEMPO						INVERSIÓN
	1	2	3	4	5	6	
GUERRILLA	X			X			\$280.000.000
TELEVISIÓN	X	X	X				\$350.000.000
OOH		X		X		X	\$126.601.333
DIGITAL		X	X	X			\$95.465.000
POP	X			X			\$580.551.000
RADIO	X		X		X		\$47.800.000
CORREO DIRECTO					X		\$16.582.000