

Young Lions Media

Prevención de la violencia sexual en niñas entre 10 y 14 años

SPYL5051

Qué hicimos...

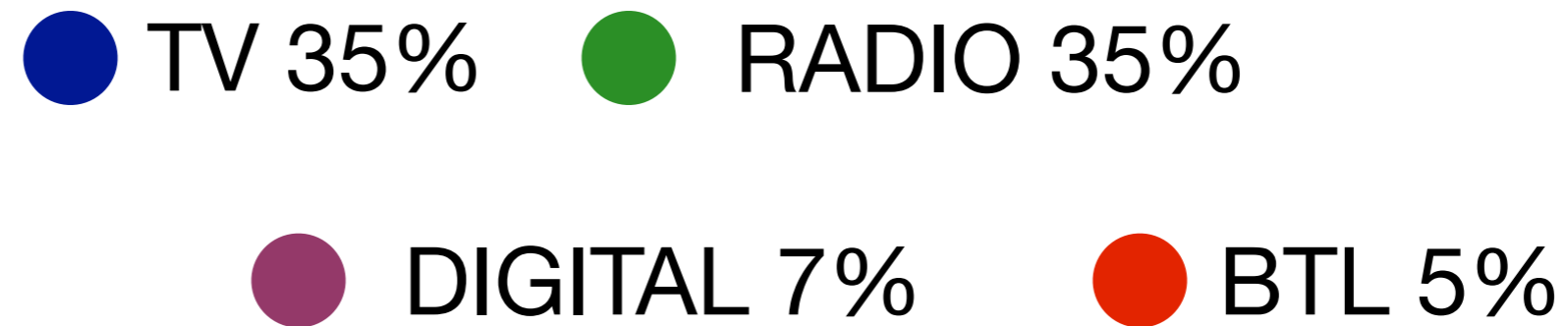


Media Investment

LANZAMIENTO DE CAMPAÑA

El 28% del presupuesto estará destinado a la producción de la campaña \$1,000,000,000

IMPLEMENTACIÓN EN MEDIOS



Summary

Reto

¿Cómo propiciar un cambio cultural en las relaciones entre adultos y niñas de 10 a 14 años para evitar la violencia sexual?

Idea

Proteger y vigilar los sueños de una generación de niñas.

Target

-Adultos cercanos a la problemática, personas con el poder y autoridad de evitar un acto más de violencia sexual.
-Toda la comunidad colombiana puede apoyar y tomar acción a favor del movimiento.

Media

Una idea de alto impacto y alcance a través de:

Medios innovadores.
Participación directa.
Involucramiento colectivo!

TV Radio BTL



100 niñas alrededor del país iniciarán el movimiento

-principales regiones afectadas por la violencia sexual-

100 sueños

-Imaginarios colectivos y positivos-

100 cámaras elevando cada sueño

-Vínculo emocional-

100 globos vigilando a las niñas desde el cielo

-guardianes que vigilan y permiten que nadie se interponga en el futuro de una niña-