



PROBLEMA:

Existe un gran índice de maltrato sexual de niñas entre 10 y 14 años.

RETO:

Queremos que el agresor vea de manera diferente a su posible víctima.



¿QUE HAREMOS?

Hacer que los hombres vean a las niñas como si fueran sus mamás.

¿CÓMO COMUNICAREMOS EL MENSAJE?

A través de una red social tipo facebook pero OFFLINE, creada principalmente para hombres y posibles agresores, en la que ellos trasladarán el respeto que tienen por sus mamás hacia cualquier niña colombiana, a partir de la interacción con los medios.

Así nace:

MiRedSocial



¿POR QUÉ UNA RED SOCIAL OFFLINE?

Aprovechamos la BASE DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES que sirven para conectar personas con intereses en común; para generar una conexión entre las personas que respetan y quieren a sus mamás como interés en común, principalmente hombres.

Será fuera de la red, para que el mensaje sea recibido, compartido y difundido a través de los demás medios masivos que llegan efectivamente a personas que se sitúan en cualquier rincón del país.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?:
Contemplamos tres etapas:

- 1. Sensibilización.** Aquí les mostraremos a las personas y posibles agresores que las niñas de Colombia son iguales a sus mamás.
- 2. Mostrar el problema.** En esta etapa las mamás que han adoptado la imagen de las niñas colombianas, enviarán un mensaje informativo sobre el problema, aprovechando la relación creada entre ellas y las niñas de la primera etapa.
- 3. Generar un cambio en ellos.** Obtener en la retroalimentación de la red una respuesta positiva; generando en los posibles agresores un cambio de pensamiento sobre las niñas, basándose en el afecto que sienten por sus madres como una mujer de respeto.

Wall

Aquí se sostiene la campaña

T.V.

RADIO

P.O.P.



Mi mamá es una niña

GRUPO DE RED SOCIAL

- Haz famosa a tu mamá —
- La comparamos con niñas —

T.V.

RADIO

DIRECTO

INTERNET

Wall

Aquí se sostiene la campaña

T.V.

RADIO

P.O.P.



Mensaje privado



Mensajes por parte
de las madres como si fueran
las niñas víctimas de la violencia

T.V.

RADIO

DIRECTO

INTERNET

Generar un cambio en ellos

Wall

Aquí se sostiene la campaña

T.V.

RADIO

P.O.P.



Dislike



Rechazamos la violencia sexual

¡A la niña me la respeta!

GRUPO DE RED SOCIAL

Haremos un himno de los hombres por el respeto a las niñas

T.V.

RADIO

DIRECTO

INTERNET

Una niña, es una mujer que inspira respeto

Compartir





PROBLEMA:

Existe un gran índice de maltrato sexual de niñas entre 10 y 14 años.

RETO:

Queremos que el agresor vea de manera diferente a su posible víctima.

ESTRATEGIA

Hacer que los hombres vean a las niñas como si fueran sus mamás.

¿CÓMO COMUNICAREMOS EL MENSAJE?

A través de una red social tipo facebook pero OFFLINE creada principalmente para hombres y posibles agresores, en la que ellos trasladarán el respeto que tienen por sus mamás hacia cualquier niña colombiana.

OFFLINE, para que el mensaje sea recibido, compartido y difundido en cualquier rincón del país.

SON 3 ETAPAS:

1	2	3
Sensibilización. Les mostraremos a las personas y posibles agresores que las niñas de Colombia son iguales a sus mamás.	Mostrar el problema. En esta etapa las mamás que han adoptado la imagen de las niñas colombianas, enviarán un mensaje informativo sobre el problema.	Generar un cambio en ellos. UN HOMBRE RESPETA A UNA NIÑA PORQUE ES UNA MUJER DE RESPETO COMO SU MAMÁ.