

CAMPAÑA PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL EN NIÑAS DE 10 A 14 AÑOS

SITUACIÓN
¿CÓMO?
ESTÁN SUS
ABUELOS

CUÉNTANOS CÓMO LE
EXPRESARÍAS EL CARIÑO
A UNA NIÑA

DES ETAPAS:
LOS DEBEMOS ASIAS.
S,

IDEA

PREGUNTARLE A LOS COLOMBIANOS,
CÓMO LE EXPRESARÍAN CARIÑO A UNA NIÑA.

FACEBOOK

FACEBOOK SERÁ EL MEDIO PRINCIPAL EN LA ÉTAPA DE EXPECTATIVA DE LA CAMPAÑA, GRACIAS A SU AMPLIA COBERTURA EN COLOMBIA NOS PERMITIRÁ COMUNICARNOS CON DIFERENTES PÚBLICOS.

EXP

HARE
QUE T
POR L
EL DE



EDIOS,
IÓN CREADA
PARA

FAN PAGE

CREAREMOS UN FAN PAGE, EN EL QUE LAS PERSONAS ENCONTRARAN UN VIDEO GRABADO PREVIAMENTE POR NOSOTROS. VIDEO QUE INVITARA A LAS PERSONAS A CONTARNOS COMO LE EXPRESARÍA SU CARINO A UNA NIÑA (TEMA PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA).

UNA VEZ EL VIDEO HAYA SIDO PUBLICADO EN NUESTRA PÁGINA, LA PERSONA RECIBIRÁ SU PROPIA VERSIÓN ACOMPAÑADA DE UN MENSAJE EN SU WALL PERSONAL.

FOTO DE PERFIL

INVITAREMOS A LAS PERSONAS A DONAR SU FOTO DE PERFIL, MEDIANTE UNA SIMPLE APLICACIÓN ELLAS PASARÁN A SER PARTE DE LA CAMPAÑA.

LA FOTO SERÁ INTERNVENIDA CON UN MENSAJE DE LA CAMPAÑA.

BB HEY YOUTUBERAS

EN LA BÚSCA DE NUESTROS MEDIOS ENCONTRAMOS UNA GRAN OPORTUNIDAD EN EL SISTEMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL CAMBIO QUE VUELTO INDISPENSABLE PARA NUESTROS PAÍSES. PENSAMOS QUE LOS YOUTUBERAS QUE CONSTANTEMENTE HAN HECHO VIDEOS QUE BRINDAN AYUDA

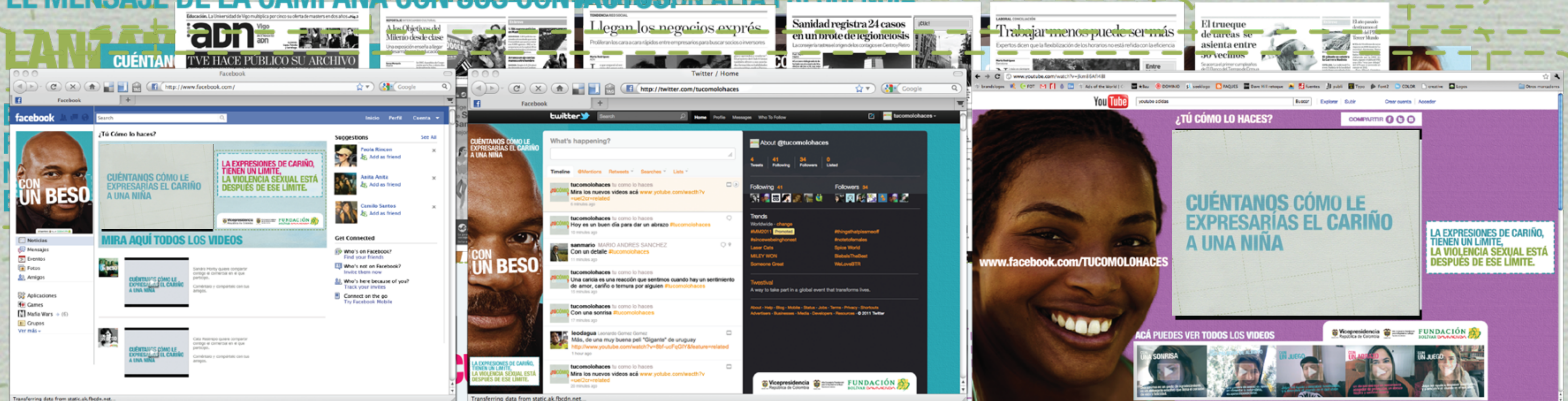


CREA TU VIDEO DESDE FACEBOOK MIRA LOS QUE OTROS HAN HECHO YA COMÉNTALOS Y COMPÁRTELOS.
www.facebook.com/TUCOMOLOHACES

BB STATE ESPACIO PARA PARTICIPAR EN LA DISCUSIÓN

INVITAREMOS A DONAR SU TIEMPO Y SU VOZ EN EL QUE LAS COMPARTE Y HAZTE VER. EN ESTOS MOMENTOS DE TRANSICIÓN QUE ESTAMOS VIVIENDO EN NUESTROS PAÍSES, QUEREMOS QUE LAS YOUTUBERAS SEAN LAS QUE MÁS SE VAYAN A VISTAS EN NUESTROS MEDIOS DIGITALES Y ASÍ SE PUEDAN DIRIGIR CON MÁS FUERZA NUESTRO MENSAJE.

EN TELEVISIÓN
PRENSA Y RADIO
FACEBOOK, TWITTER Y YOUTUBE
 EN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES, SE GUARDARON EN LA MEMORIA DE ALGUNAS PERSONAS COMENTEN Y COMPARTAN EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA CON SUS CONTACTOS EN ALTA FRECUENCIA.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y MENSAJE
 CON LA INFORMACIÓN RECOPIADA DE LA ETAPA EXPECTATIVA Y EL MATERIAL DESARROLLADO PARA TODOS LOS MEDIOS SE ALIMENTARÁ UN MARCO DE RESULTADOS PARA SER ENTREGADO A LA COMUNIDAD COMO UNO DE LOS PRODUCTOS DE BAJA INVERSIÓN DE PAÍS. ADN, HOY, MID, OCCIDENTE ENTRE OTROS EN LOS CUENTOS DE LA COMUNIDAD DE EXTENSIONES Y PRODUCTOS COMO ESTOS VALEN PARA MAÑANA EN SU VEZ, PASTAS Y ASÍ, LETRAS Y FORMAS DE PENSAR DE NUESTROS MODERNOS QUE POR ELLOS MISMOS, PARA UNA MAYOR FRECUENCIA, Y DE NUEVO REFORZAREMOS LA IDEA DE VER AL PÚBLICO EDUCÁNDOSE A ELLOS MISMOS.



LÉELE A UNA NIÑA
 CREAREMOS PEQUEÑOS CÍRCULOS DE LECTURA Y SOSTENEMOS EN DEBIDA CAMPAÑA DE PROMOVER EL OYAREMOS EN LAS CASAS PERSENAS INOVIDADISPOR NUNAN UN POR TIEMPO. LEER INCREÍBLES HISTORIAS EN DIFERENTES SIEN, ESPACIOS PÚBLICOS DIGITALES.
 ADEMÁS, EN INTERNET USANDO NUESTROS CANALES PROGRAMAREMOS LECTURAS CON LÍDERES DE OPINIÓN Y PERSONAJES FAMOSOS DE RADIO Y TELEVISIÓN.



RISAS PARA UNA NIÑA
 EN ALIANZA CON LOS MEJORES COMEDIANTES DE COLOMBIA, REALIZAREMOS STANDUP COMEDY'S EN DIFERENTES ESPACIOS PÚBLICOS ASÍ, ELLOS TOMARÁN LA VOCERÍA DE LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN.

CRONOGRAMA/ USO DE MEDIOS POR ETAPA

EXPECTATIVA

INVERSIÓN EN MEDIOS DIGITALES COMO FUENTE PRINCIPAL DE COMUNICACIÓN. APOYO EN RADIO Y PUBLICIDAD EXTERIOR.

LANZAMIENTO

TELEVISIÓN COMO MEDIO PRINCIPAL PARA LA PRESENTACIÓN DEL MENSAJE. MEDIOS DIGITALES COMO APOYO EN LA PROPAGACIÓN DEL MISMO. RADIO COMO APOYO SECUNDARIO POR SU FRECUENCIA Y COBERTURA. PRENSA Y REVISTAS COMO PRESENTACIÓN DEL MENSAJE EN PUBLICACIONES DE BAJA INVERSIÓN PARA CONTAR CON UNA MAYOR FRECUENCIA.

SOSTENIMIENTO

LOS MEDIOS DIGITALES TOMARÁN EL ROL PRINCIPAL EN LA COMUNICACIÓN POR SU FACILIDAD DE INTERACCIÓN ENTRE MENSAJE Y PÚBLICO. COMO APOYO PRIMARIO LA PRENSA Y LAS REVISTAS. RADIO SIGUE PRESENTE POR SU FRECUENCIA, COBERTURA Y LA BAJA INVERSIÓN QUE SE NECESITA. EN ESTA ETAPA INTERACTUARÁN TAMBIÉN VOCEROS AFINES CON EL PÚBLICO.



CAMPAÑA PREVENCIÓN VIOLENCIA SEXUAL EN NIÑAS DE 10 A 14 AÑOS

SITUACIÓN

UNA GRAN PORCENTAJE DE LAS NIÑAS COLOMBIANAS, DE 10 A 14 AÑOS DE EDAD ESTÁN SUFRIENDO POR VIOLENCIA SEXUAL CAUSADA POR SUS PADRES, ABUELOS, TÍOS, ENTRE OTROS.

PROBLEMA

FALTA DE EDUCACIÓN Y RESPETO DE LOS ADULTOS HACIA LAS NIÑAS.

SOLUCIÓN

EDUCAR A LOS ADULTOS CON SU CONOCIMIENTO Y EL DE LOS DEMÁS.

IDEA

PREGUNTARLE A LOS COLOMBIANOS, CÓMO LE EXPRESARÍAN CARINO A UNA NIÑA.

¿CÓMO?

CREAREMOS UNA CAMPAÑA DIVIDIDA EN TRES ETAPAS

EXPECTATIVA

CREAREMOS UNA CONVOCATORIA EN REDES SOCIALES, MÓVILES Y EN LOS MEDIOS TRADICIONALES COMO RADIO. LA CONVOCATORIA TIENE COMO OBJETIVO RECOLECTAR INFORMACIÓN, QUE SERÁ FUNDAMENTAL PARA TODA LA CAMPAÑA.



LANZAMIENTO

USANDO TODO EL MATERIAL RECOGIDO EN LA ETAPA DE EXPECTATIVA, LANZAREMOS OFICIALMENTE NUESTRA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN, HACIENDO QUE LOS PROTAGONISTAS DE ESTA SEA EL MISMO PUBLICO AL QUE NOS DIRIGIMOS. TV, RADIO Y PRENSA, ENTRAN A JUGAR UN PAPEL IMPORTANTE EN ESTA ETAPA.



SOSTENIMIENTO

CONTINUANDO CON LA LABOR EDUCATIVA, EN LA ETAPA DE SOSTENIMIENTO NOS APOYAREMOS EN LOS VALORES YA INCULCADOS POR NUESTROS PROTAGONISTAS. MES A MES ALGUNOS DE ESTOS VALORES COBRARÁN IMPORTANCIA.





Vicepresidencia
República de Colombia



Alta Consejería Presidencial
para la Equidad de la Mujer
República de Colombia

FUNDACIÓN
BOLÍVAR DA VIVIENDA

