

Estas líneas las dedicamos a hacer una introducción acerca del por qué de una bitácora. El por qué de una presentación tipográfica:

Queríamos entregar un brief diferente, un brief que reflejara un proceso de pensamiento. Un brief que tuviera en sí el tono. Un poco caso policial, un poco amenazante, es una alerta para dejar de lado lo que conocemos y empezamos a tomar acción más que a sensibilizarnos.

BITÁCORA CASO ESCNNA

VIERNES 15 DE ABRIL. 16:00

Cita en la Vicepresidencia de la República. Luego de los saludos protocolarios, conocimos a Ana Tinoco, de la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer.

16:15 EL PROBLEMA – Ana, de la consejería nos explicaba la naturaleza del problema mientras nos daba una carpeta: Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes ESCNNA.

Cuando abrimos la carpeta leímos: “UNICEF calcula que en Colombia hay 35 mil niños y niñas vinculados a explotación sexual, que la cifra se ha triplicado en los últimos tres años y los niños que están siendo abusados están ahora por debajo de los 10 años”.

21:00 – Fuimos a un café para poder procesar lo que habíamos recibido. En primer lugar debíamos desenredar la asignación: ¿Cuál era el verdadero problema? Veníamos de hablar de abuso sexual y de explotación sexual de menores. Llegó también a nuestro cerebro la idea de separar los problemas e irnos sólo por uno de ellos. En el abuso sexual no hay voluntad de la víctima, en la explotación sexual sí (por fuerza o por hambre); dada la situación de pobreza y la falta de contundencia de cifras relacionadas a explotación comercial, decidimos irnos por la segunda, más difícil, pero más posible.

SÁBADO 16 DE ABRIL 11:00

Debíamos resolver cuanto antes la situación. Luego de darle vueltas encontramos sobre los papeles regados en la mesa, llenos de rayas, mapas y diagramas lo que le daría norte a nuestra investigación: **la ESCNNA es ante todo un negocio.**

15:00 – ANTECEDENTES: Llevábamos un rato hablando de nuestro descubrimiento, supimos que como todo negocio, era una cadena y que estaba atado a las leyes de la oferta y la demanda. Los personajes que conforman la cadena, se ven así:

- Víctima (niños, niñas y adolescentes)
- Perpetradores del acto
- Inductores (cuando los hay)
- Intermediarios (quienes no son víctimas ni victimarios, pero hacen que sea posible llevar a cabo el negocio).

16:00 – Habían pasado 24 horas desde que salimos de la Vicepresidencia. Hablábamos de la naturaleza del negocio y decidimos hacer una comparación con otro negocio ilícito con excelentes recompensas para quienes participaban: el Narcotráfico. Los intentos más exitosos de las sustancias que alguna vez fueron prohibidas, tuvieron como principio desacelerar la demanda; haciendo así que la oferta se viese controlada, legalizaron y le quitaron su principal atractivo: la prohibición.

18:00 - EL OBJETIVO - Metí la mano en mi bolsillo. En la chaqueta que llevaba tenía una tarjeta de un psiquiatra, por qué consideré ir a uno?

Era obvio que Legalizar no era la opción en este caso, pero sabíamos que nuestro objetivo principal era **desacelerar la demanda**. Al no tener clientes, la oferta se iría a pique. Necesitábamos **romper la cadena** en alguno de sus eslabones y debía ser por el lado del cliente, porque las víctimas parecen no entender y tienen hambre, como también nuestros intermediarios e inductores.

19:30 – LAS VERDADES: ¿Quién era ese personaje que venía a contratar niños para satisfacer sus necesidades sexuales? Metí las manos en mis bolsillos: BINGO. Había que llamar al psiquiatra.

El psiquiatra explicó que quienes cometen actos de pederastia son generalmente personas que no han alcanzado una madurez sexual óptima, que le tienen miedo al ridículo y a tener un mal desempeño sexual, lo que con niños parecía evidente que no iba a suceder.

El experto en el perfil del criminal concluyó diciendo que parte de lo emocionante que podía resultar la actividad, se daba en la clandestinidad del hecho. Un pederasta que se siente descubierto, da por terminada la sesión.

21:00 – ¿Qué otra cosa podíamos saber de los pederastas? Leímos confesiones de pedófilos, vimos foros y lo más importante, dialogamos. Es un negocio, es un cliente. Un cliente **que tiene el dinero suficiente** para cometer actos ilícitos, para violar los derechos de los niños. Por tanto un elemento de la sociedad. Es ese personaje que tiene dinero, propiedades, una posición social, que trabajan en prestigiosas empresas o al menos que tienen un trabajo.

Este criminal es además peligroso por su capacidad de fundirse en la sociedad sin salir herido. Mientras hablábamos, recordamos el sonado caso de una persona que tuvo que dejar su ocupación por agredir a una mujer. Cuando se descubrió, el chisme se regó como pólvora, dejándolo sin posibilidad de trabajar. **Lo que hace una verdad que opera como un chisme...**

El perfil de este personaje, coincide con el pederasta, por su forma de actuar en secreto y nuestra arma principal sería poder revelar la vida secreta de este criminal.

DOMINGO 17 DE ABRIL 12:30

A continuación hilábamos los retazos que habíamos descubierto poco a poco:

La ESCNNA es por naturaleza un negocio, un negocio en el que intervienen actores que poco les importa que se denuncien los hechos o hacer algo para cambiarlo, un negocio en el que nuestro objetivo principal es desacelerar la demanda para frenar la oferta, pero necesitábamos encontrar el target y los aliados que lo harían posible.

13:00 – LOS ALIADOS: Nuestros hallazgos decían que si un pederasta es sorprendido en flagrancia, deja de hacerlo. Por esto creemos fundamental que debemos **anar empresas a nuestra causa** que no quieran emplear a un pederasta, **multinacionales**, porque la operación de la cadena traspasa fronteras. Debe ser un trabajo de equipo, un trabajo que de ganas de apoyar, una causa que valga la pena soportar.

15:00 - EL TARGET: Si queremos llegar a la **prevención** debemos romper la cadena y para ello, debemos **convertir a la sociedad civil en vigilantes y delatores**. Debemos hacer que todos asuman el papel, debe ser la misma sociedad quien defienda los intereses de los pequeños. Es la sociedad quien tiene las herramientas y sobretodo quien tendrá la voluntad para cambiar la situación.

17:00 LA SOLUCIÓN: Es la sociedad quien puede **delatar al individuo que la daña**. Es el señalamiento social lo que permite que el pederasta **no vuelva a tener fondos**, no vuelva a ser contratado. Todos tenemos una voz que los nuevos medios se han encargado de convertir en el poder de las masas. La capacidad de destruir y de levantar. Debemos cortar las finanzas de los clientes para prevenir que pase.

CANALES: La nueva plaza pública que ahora es Internet, la posibilidad que nos permite para usarlo a nuestro favor. Debemos hacer que contratar pederastas se vuelva impensable, debemos decir quiénes son, revelar sus nombres o sus fotografías, ante su juez más implacable: la sociedad. Perder la vida perfecta para perder también la imperfecta.

La mejor defensa es un buen ataque. ¿Cómo hacer que la sociedad ataque?
Es hora de llamar a la agencia.

SPYL50328.