

EL TWEET VENCE

LOTE:30 ENE 1911



EL TIEMPO

EL TWEET VENCE

LOTE:30 ENE 1911



EL RETO

Demostrarle a las personas que **las redes sociales no son el único medio para conseguir información** ya que 140 caracteres no son suficientes para profundizar en la noticia.

IDEA

Un Tweet que revolucionará el contenido de los nuevos medios de información, **140 caracteres que serán mal interpretados por la audiencia.**

¿CÓMO LO HAREMOS?

El Twitter oficial de El Tiempo lanzará un tweet que tendrá como fin generar suposiciones falsas sobre que "El Tiempo deja existir", junto al apoyo de líderes de opinión y medios de comunicación se implementará el hashtag #ElTiempoSeVa.

Dejaremos abierto el tema a suposiciones e interpretaciones durante ocho horas, cuando seamos un tema de conversación y generemos un voz a voz lanzaremos en un tweet el artículo donde desmentiremos el cierre del periódico.

"Quien tiene la información, tiene EL TIEMPO"

EXISTE UNA DIFERENCIA ENTRE LEER Y SABER LEER BIEN LA INFORMACIÓN.

EL TIEMPO Domingo 8 de
OPINIÓN COLOMBIA

EL TIEMPO @ELTIEMPO
La información ha llegado a su fin

BOGOTÁ

TEMAS DEL DÍA Explosiones Cultura vial Pacto por Bogotá Desidia en

El tweet roto en 140 caracteres.

El tiempo se mide a través de los sucesos importantes, gracias a ustedes porque nos han permitido hacer historia.

EL TIEMPO @ELTIEMPO
¿Por qué la información ha llegado a su fin? Aquí nuestra respuesta: bit.ly/IVRpDR

#El tweet roto
140 caracteres
EL TIEMPO

Foto: Abel Cárdenas
Se estima que en las oal

Son 100 años en donde hemos encontrado el valor de la información. Palabras, artículos, periodistas, investigación, eventos históricos, cultura, política, moda, vida y salud que han sido borrados por 140 caracteres. Los avances tecnológicos han traído una nueva manera de consumir la información, como medio nos hemos adaptado porque primero está llegarle a nuestro país con la mejor información, para que avancemos, porque la información es sinónimo de evolucionar.

En redes sociales te puedes enterar más rápido, pero lo que realmente pasa es que no profundizas en la información, lo dejas a una simple vista y una lectura de 140 caracteres. No nos vamos, queremos permanecer en el tiempo con ustedes y ser el medio con el cual nuestro país crezca, siempre dices que no puedes leer el periódico porque no tienes tiempo pero en este momento estás sacando el espacio para leer esta noticia y esperamos que así sea con todas las noticias del mundo que traemos, porque no es para nosotros sino para ustedes.

A través de nuestro tweet queríamos que tú y todo nuestro país entendiera que la información puede estar en sus manos pues depende cuanto profundices en esta.



EL RETO

Demostrarle a las personas que las redes sociales no son el único medio para conseguir información ya que 140 caracteres no son suficientes para profundizar en la noticia.



OBJETIVO

Mostrar la importancia de la construcción de la información que ofrece El Tiempo, valor que no se encuentra en redes sociales.

“Quien tiene la información, tiene EL TIEMPO”

EL TIEMPO



INSIGHT

Los jóvenes se limitan a leer solo 140 caracteres como medio de información .

“Periódico para qué, con las redes sociales me entero más rápido.”

EL TIEMPO



IDEA

Un Tweet que revolucionará el contenido de los nuevos medios de información, 140 caracteres que serán mal interpretados por la audiencia.

ESTRATEGIA

¿Cómo lo haremos?

#El
tweet
roto 

140 caracteres



EL TIEMPO
@ELTIEMPO

La información ha llegado a su fin.

El Twitter oficial de El Tiempo lanzará un tweet que tendrá como fin generar suposiciones falsas sobre el fin de El Tiempo, junto al apoyo de líderes de opinión y medios de comunicación se implementará el hashtag #ElTiempoSeVa el cual estará liderando el tema de un día.

Dejaremos abierto el tema a suposiciones e interpretaciones durante ocho horas, cuando seamos un tema de conversación y generemos un voz a voz lanzaremos un tweet con el artículo donde desmentiremos el cierre del periódico, explicando la importancia de informarse bien, informarse con El Tiempo.

EL TIEMPO

TWEET VENCE:

LOTE:30 ENE 1911 | VENCE : 8 MAR 2015

El tweet hará referencia a que El Tiempo cumplió su fecha de vencimiento, mencionándolo a través de un tweet abierto "La información ha llegado a su fin", esto traerá respuesta por parte de los usuarios. Los líderes de opinión y medios de comunicación darán su opinión al respecto hablando con suposiciones que confundirán más al público.



EL TIEMPO
@ELTIEMPO

La información ha llegado a su fin



BluRadio Colombia
@BluRadioCo

#AlAire Que habrá querido decir @ElTiempo con el tweet "La información ha llegado a su fin" bit.ly/Tp8Jsc



Julio Sanchez Cristo
@jsanchezcristo

"La información ha llegado a su fin"
#ElTiempoSeVa ?

EL TIEMPO

TWEET VENCE:



El segundo tweet será una respuesta a los comentarios generados, mientras todos piensan que El Tiempo dejará de existir, nosotros le responderemos con un artículo el cual dirá la importancia de informarse bien y qué mejor manera que con nosotros. Evidenciaremos que la información en 140 caracteres no solo se tergiversa sino que además no es suficiente, aumentando la conciencia de leer bien y de tener una información creíble, completa y verídica con El Tiempo, generando así un compromiso con el público.



EL TIEMPO
@ELTIEMPO

¿Por qué la información ha llegado a su fin? Aquí nuestra respuesta: bit.ly/IVRpdr

ARTÍCULO

EL TIEMPO Domingo 8 de marzo de 2015 f t g+ v Q BUSCAR INGRESA CREA UNA CUENTA

BOGOTÁ

TEMAS DEL DÍA Explosiones Cultura vial Pacto por Bogotá Desidia en colegio Atracos a personas ÚLTIMAS NOTICIAS

El tweet roto en 140 caracteres.

El tiempo se mide a través de los sucesos importantes, gracias a ustedes porque nos han permitido hacer historia.

FOR: EL TIEMPO |
© 7:49 p.m. | 7 de marzo de 2015



Foto: Abel Cardenas
Se estima que en las calles de la ciudad pueden ubicarse cerca de 100.000 vendedores am...

Son 100 años en donde hemos encontrado el valor de la información. Palabras, artículos, periodistas, investigación, eventos históricos, cultura, política, moda, vida y salud que han sido borrados por 140 caracteres. Los avances tecnológicos han traído una nueva manera de consumir la información, como medio nos hemos adaptado porque primero está llegarle a nuestro país con la mejor información, para que avancemos, porque la información es sinónimo de evolucionar.

En redes sociales te puedes enterar más rápido, pero lo que realmente pasa es que no profundizas en la información, lo dejas a una simple vista y una lectura de 140 caracteres. No nos vamos, queremos permanecer en el tiempo con ustedes y ser el medio con el cual nuestro país crezca, siempre dices que no puedes leer el periódico porque no tienes tiempo pero en este momento estás sacando el espacio para leer esta noticia y esperamos que así sea con todas las noticias del mundo que traemos, porque no es para nosotros sino para ustedes.

A través de nuestro tweet queríamos que tú y todo nuestro país entendiera que la información puede estar en sus manos pues depende cuanto profundices en esta.

PUBLICIDAD

MÁS LEÍDO **MÁS COMPARTIDO**

- 1 El tweet roto en 140 caracteres
- 2 Bogotá, la ciudad del 'no se puede'
- 3 Lo que está en juego en la campaña por la alcaldía de Bogotá
- 4 La historia detrás de una graciosa postal bogotana
- 5 'Metro debe reducir la

129 **69** **g+** **✉**