

Reto



1 Recaudar
\$300,000,000 COP

en los próximos 6 meses para asegurar el funcionamiento de los 20 colegios que actualmente están en implementación

2 Desarrollar una plataforma
de comunicación

que sea sostenible a través del tiempo



Implicaciones de marca y producto

Barreras

Los Colombianos culturalmente no han sido expuestos a los beneficios de una pedagogía que trabaje la técnica de mente plena, por ende va ser complicado entender los beneficios intangibles o emocionales del método frente a una ayuda tangible como la desnutrición o una similar.

Saturación de causas y fundaciones buscando apoyo o donaciones.

No hay



Lograr involucrar múltiples grupos objetivo.

Implicaciones



1 Debemos hacer tangible los beneficios del método para que lo entiendan.

2

Utilización de elementos del día a día, potenciando un territorio sin explorar por las donaciones.

3

Desarrollar una plataforma que tenga una idea líquida y sea lo suficientemente clara para persuadir múltiples targets.

4

Debemos explotar nuestros medios propios y compartidos.



Además de esto tenemos un contexto que nos brinda un escenario que demanda una solución a gritos

Un país por mejorar en educación básica

Último de LATAM
EN PRUEBAS PISA 2015

Con índices de violencia muy altos

Primero
en LATAM



Un país que aclama soluciones
Proceso de paz

Surge una nueva generación post-conflicto



Sin embargo los Colombianos

debido a su contexto y el alto nivel de frustración a través del tiempo ha hecho que se vuelvan indiferentes a comprometerse con una causa.

Insight

Status Photo / Video Life Event

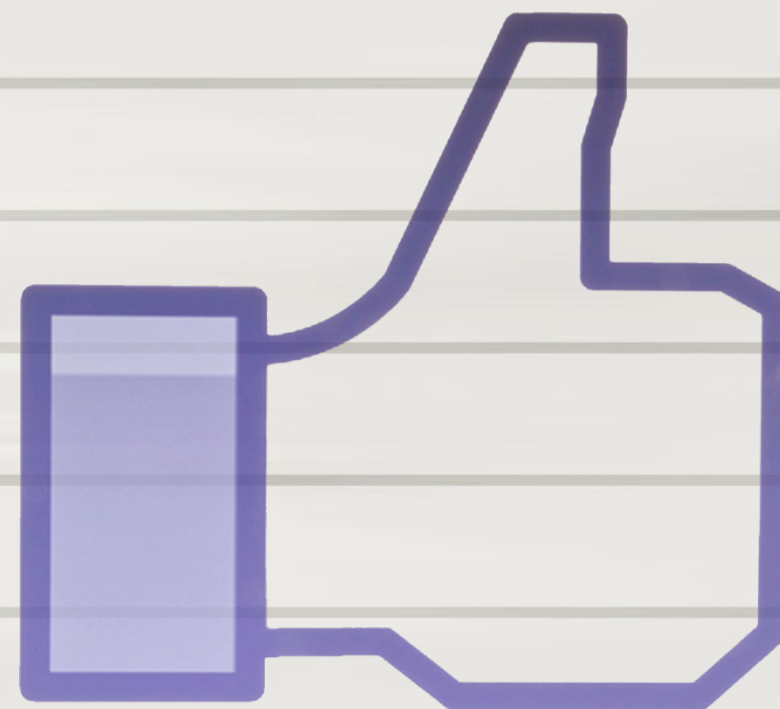


Todos quieren pensar que son bondadosos pero nunca toman acción más allá de un post. #PaísIndiferente



Friends ▾

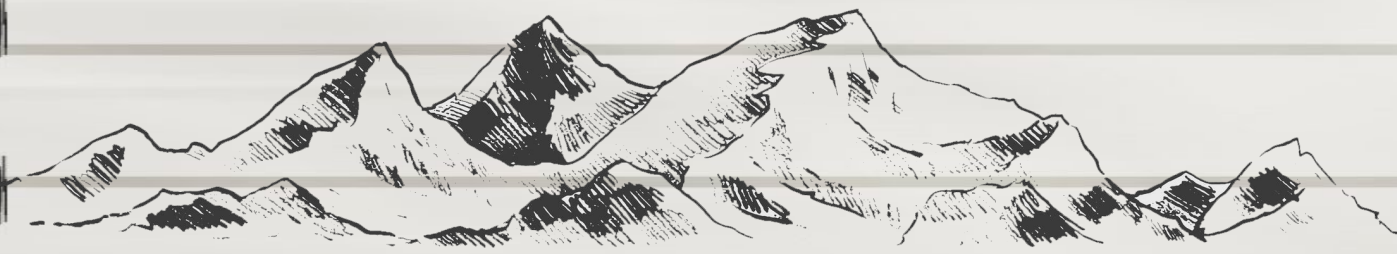
Post



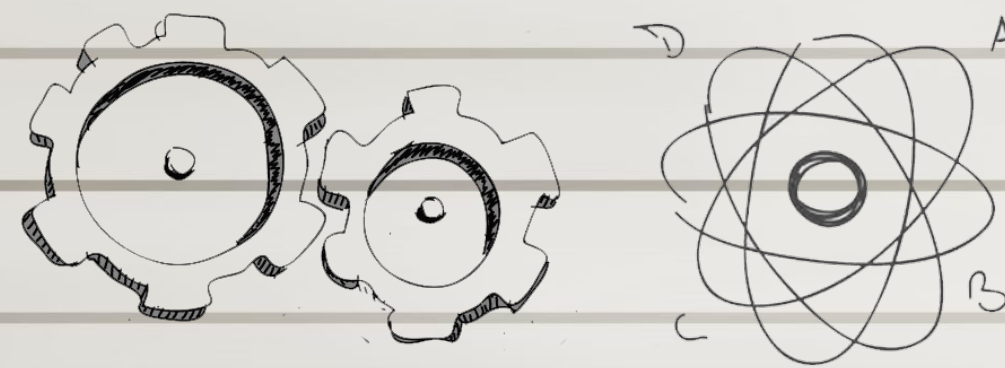
Lo que nos lleva a pensar:

Territorio de comunicación

Sí las personas no quieren comprometerse con una donación o un esfuerzo adicional, debemos apalancarnos de un territorio protagónico en sus vidas, la **educación**.



Racional



Poner literalmente el método en las manos de los Colombianos y hacer parte de su cotidianidad



Concepto
Enseñame
a enseñar

Estrategia

Hacer que los donantes adopten el concepto RESPIRA de manera cotidiana.



Big Idea

Un cuaderno por mi país

Una edición limitada que al comprarse ayudará a la recaudación de fondos, a la expansión del método a más niños en Colombia y a adquirir un compromiso por parte de los padres y los docentes.

Junto a un aliado como Norma tendremos la oportunidad de poner **Respira en Educación en las manos de los colombianos**. Los padres donantes tendrán un compromiso de doble vía, por un lado por la compra del cuaderno realizarán la donación, y por otro le estarán brindando un cuaderno didáctico que le enseñará a sus hijos el método y los beneficios de Mindfulness. El programa podrá alcanzar más niños en Colombia y tendrá un impacto mayor en la sociedad.

Con un aliado estratégico quien tiene unos valores de marca bastante similares. De hecho en su blog ya ha publicado la importancia del mindfulness en la pedagogía de los niños. Norma es clave ya que es protagonista en la temporada de útiles escolares y tiene una fuerza importante en el punto de venta



Planeando su lanzamiento En una época específica

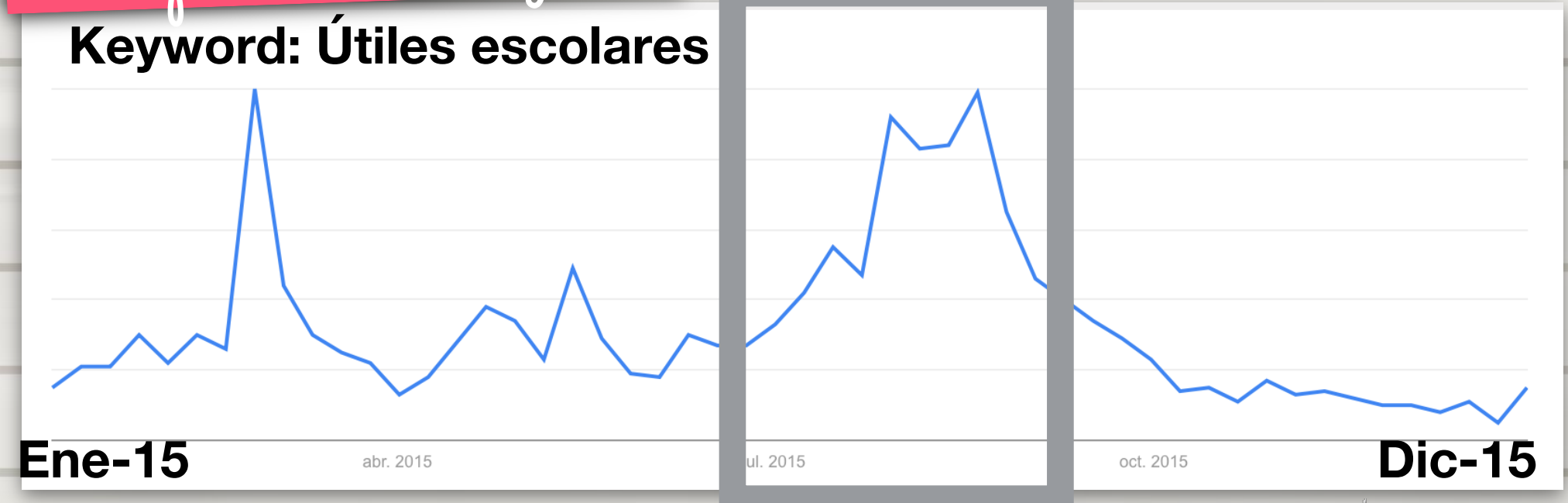
Etapas de campaña

EXPECTATIVA

Llamar la atención de los padres

Un niño le da una lección de tolerancia en vivo a Julio Sánchez Cristo.

Búsquedas Google



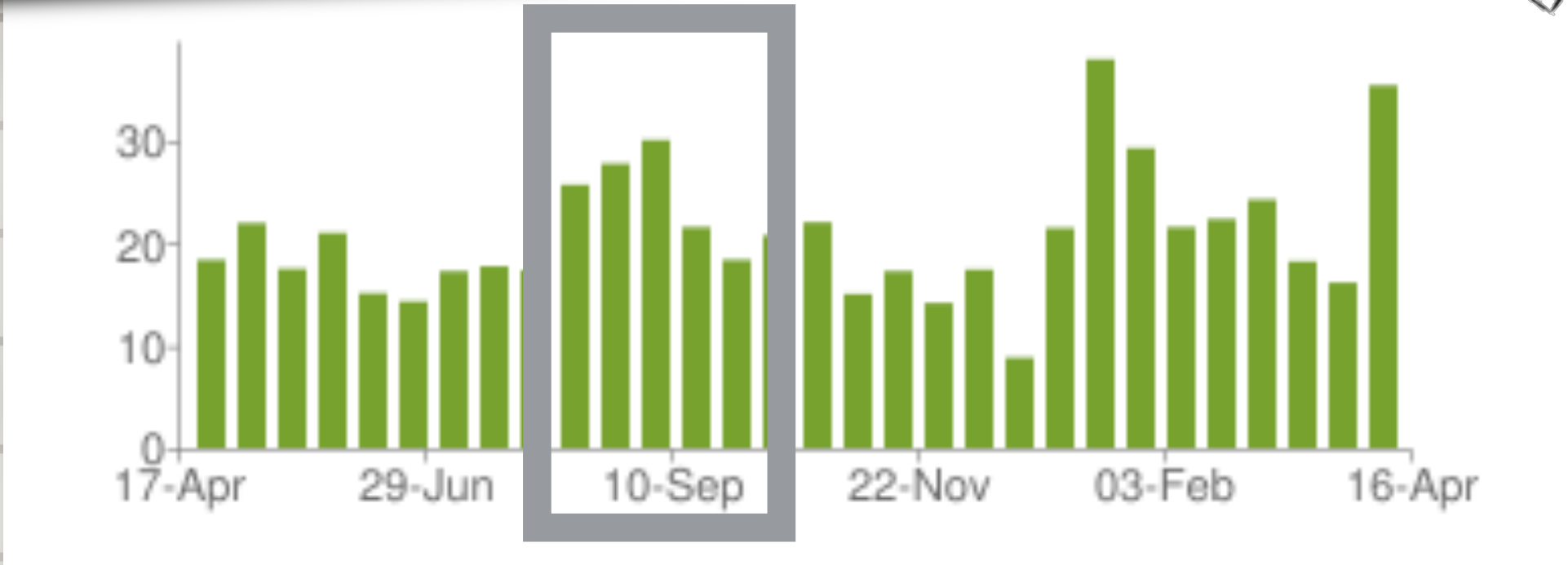
BACK TO SCHOOL
Segundo semestre



Julio Sánchez Cristo

Primero enviaremos una copia del cuaderno a los principales periodistas radiales. **Para luego hacer que le presenten atención al tener un niño que los llamará durante los programas matutinos de opinión con un speech acordado.** Esto tiene el fin de generar un impacto en el periodista y evidenciar los beneficios del programa Respira en Educación al hacer caer en cuenta que la falta de tolerancia que se da en estos espacios conflictivos se podrían solucionar al simplemente detenerse y respirar.

Menciones redes sociales



Una emisión matutina de estos programas tiene un alcance de **27%** a nivel nacional

Etapas de campaña

EXPECTATIVA

Llamar la atención del gobierno



Hagamos que Julio llame a Gina Parody

El mismo niño que llamó a las emisoras saldrá en redes sociales pidiendo la ayuda de los colombianos para que con **tags y menciones a GINA PARODY y Julio SC logremos que hablen del programa Respira en Educación** y de un Cuaderno por mi país en el programa radial.

LANZAMIENTO

Colocar el cuaderno a la venta



Se pondrá el cuaderno en los principales puntos de venta del canal moderno, **y así comenzará el recaudo de donación.**

Si Gina le presta atención podremos expandir Respirar en Educación en un proyecto del MinEducación e **ingresar a ser parte del sistema educativo de los próximos docentes.**

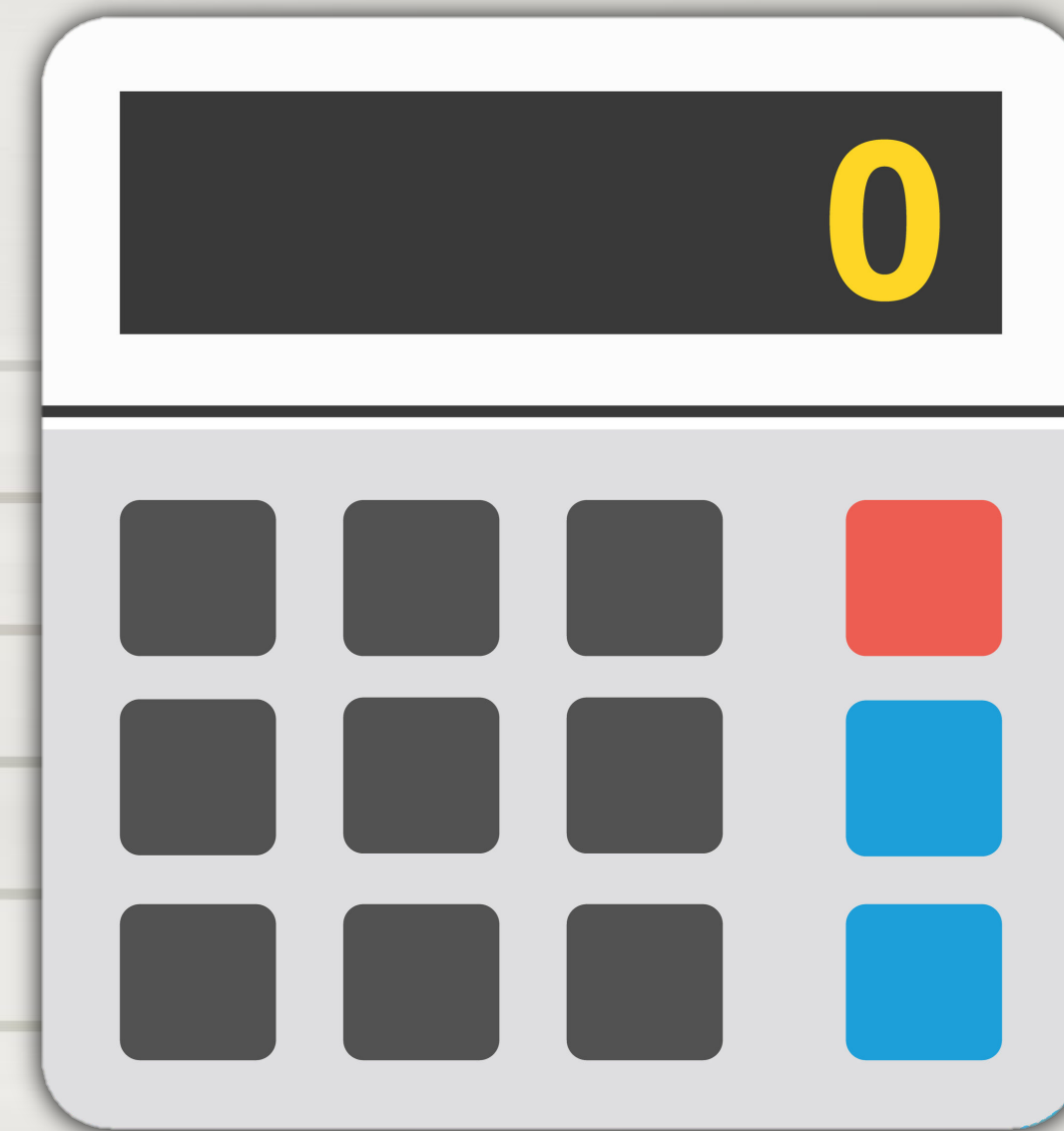
CONTINUIDAD

Construcción del icono de la campaña

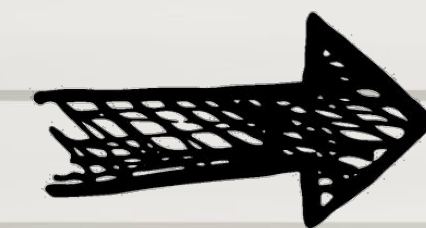


Derivado de un cuaderno por mi país surge un icono que representa la expresión y el manejo de la ira a través de la respiración y el mindfulness. La hoja arrugada nos ayudará a ser ese símbolo que soporta una plataforma de comunicación y la capitalización de donaciones para la expansión de la pedagogía.

¿Cómo vamos a aportar al KPI?

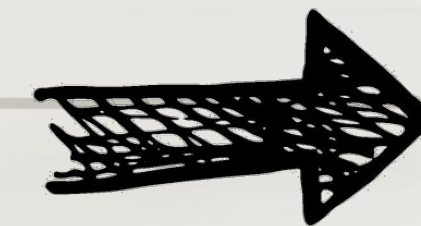


Total población estudiantes Colombia
(Superior y Básica)



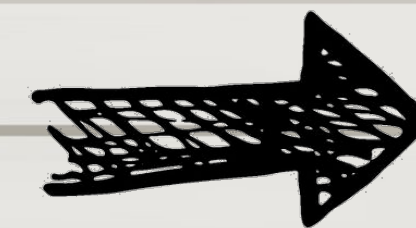
10.278.211

Promedio anual de cuadernos vendidos en
los últimos 5 años



6.200.000

Precio de venta promedio de un cuaderno
en grandes superficies



COP \$ 15.000

Cantidad de cuadernos a vender con una
utilidad de \$1.500 COP und. para lograr el
objetivo de \$300 millones COP



X 1.500

= 300 Millones

Reto:

1- Recaudar \$300.000.000 de pesos en los próximos 6 meses para asegurar el funcionamiento de los 20 colegios que actualmente están en implementación

2- Desarrollar una plataforma de comunicación que sea sostenible a través del tiempo

Racional

Poner literalmente el método en las manos de los Colombianos y hacer parte de su cotidianidad

Insight:

Todos quieren pensar que son bondadosos pero nunca toman acción más allá de un post.

Concepto

Enséñame a enseñar

Estrategia

Hacer que los donantes adopten el concepto *Respira* de manera cotidiana

Big Idea

Un cuaderno por mi país

BUDGET:
\$ COP 0

Etapas

Expectativa

Lanzamiento

Continuidad

◆ Atención en medios

◆ Recaudo

◆ Recurrencia

Ecosistema de Medios

Owned

Shared

Paid

Earned

◆ Estudiantes
◆ Profesores
◆ Padres

◆ Alianza cuadernos
Norma

◆ COP\$ 0

◆ Tv
◆ Radio
◆ Social