

¿TIENES UN MINUTO?

INSIGHT:

Cuando alguien necesita de nuestra atención plena siempre se dirige a nosotros con una pregunta:
¿Tienes un minuto?

ESTRATEGIA:

Responder esa pregunta consiguiendo la atención de la mayoría de posibles donantes.

CÓMO:

Creando la primera campaña de donación por **Youtube** en donde solo tienes que ver un minuto para apoyar la iniciativa.



PLAN DE MEDIOS:

134.545.237

- YOUTUBE
- TWITTER
(contenido orgánico)
- SMS
- FREE PRESS

MESES	1	2	3	4	5	6
• YOUTUBE	●	●	●	●	●	●
• TWITTER (contenido orgánico)	●	●	●	●	●	●
• SMS				●	●	●
• FREE PRESS					●	●