

¿TIENES UN MINUTO?

INSIGHT:

Cuando alguien necesita de nuestra atención plena siempre se dirige a nosotros con una pregunta:

¿Tienes un minuto?

ESTRATEGIA:

Responder esa pregunta consiguiendo la atención de la mayoría de posibles donantes.

CÓMO:

Creando la primera campaña de donación por **Youtube** en donde solo tienes que ver un minuto para apoyar la iniciativa.

PLAN DE MEDIOS:

- YOUTUBE
- TWITTER
(contenido orgánico)
- SMS
- FREE PRESS

MESES

1

2

3

4

5

6



245.655.337