



RESPIRA
EN EDUCACIÓN



SITUACIÓN:

LOS COLOMBIANOS VIVIMOS EN CONSTANTE *ESTRÉS, LO CUAL NOS GENERA COMPORTAMIENTOS NEGATIVOS AL RELACIONARNOS CON OTRAS PERSONAS EN DIFERENTES CONTEXTOS.

LA SOCIEDAD COLOMBIANA TIENE Poca CREDIBILIDAD HACIA LAS INSTITUCIONES, ESTA ACOSTUMBRADA A DAR ESPERADO UNA RETRIBUCIÓN Y CUANDO POR FIN SE ATREVEN A REALIZAR ALGÚN APORTE, DESCONFÍA QUE ESTOS LLEGUEN A QUIENES REALMENTE LOS NECESITA.

*COLOMBIA ES UN PAÍS QUE VIVE EN EL CONFLICTO DES HACE MAS DE 50 AÑOS.

*LOS DERECHOS FAMILIARES SON VULNERADOS CONSTANTEMENTE.

*LAS FALENCIAS EN LA EDUCACIÓN BÁSICA, SE REFLEJAN EN COMPORTAMIENTOS HOSTILES EN LA SOCIEDAD (BULLYING).



©UNICEF Colombia/2014/E. Hidalgo, A. Faúndez, V. Valdivia, G. Bisbicus, D. Romero - See more at: <http://unicef.org.co/politicas-derechos-infancia#sthash.3a3ZiDF.dpuf>

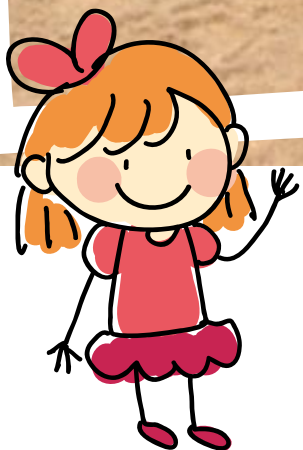


©UNICEF Colombia/2014/E. Hidalgo, A. Faúndez, V. Valdivia, G. Bisbicus, D. Romero - See more at:
<http://unicef.org.co/politicas-derechos-infancia#sthash.3a3ZIDfF.dpuf>



OBJETIVO:

SENSIBILIZAR A PERSONAS Y ORGANIZACIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL PROGRAMA RESPIRA EN EDUCACIÓN, PARA GENERAR FONDOS Y ASÍ GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS QUE ACTUALMENTE SE BENEFICIAN DE ÉL. CONSEGUIR 300 MILLONES DE PESOS EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES.





¿A QUIENES NOS VAMOS A DIRIGIR?:

PERSONAS NATURALES
INVERSIONISTAS PRIVADOS
EMPRESAS
FUNDACIONES Y ONGS
OTROS



RETO:

ROMPER EL PARADIGMA EN LOS COLOMBIANOS, QUE TRAS UNA SIMPLE ACCIÓN;
SI SE PUEDE CAMBIAR POSITIVAMENTE EL FUTURO DE LA NIÑEZ EN EL PAÍS.

"LO QUE DOY NUNCA SE VE REFLEJADO" .
"PARA QUÉ APORTO SI SE LO ROBAN" .
¿QUE BENEFICIO RECIBO AL DONAR?
"PARA ESO ESTA EL GOBIERNO" .



INSIGHT:

LAS ACCIONES QUE NO SE VEN... NO EXISTEN,
MI ESFUERZO DEBE GENERAR UN RESULTADO.



CONCEPTO:

RESPIRAR PARA HACER VISIBLE LO
INVISIBLE.



GRAN IDEA:

VAMOS A RETAR A LAS PERSONA A QUE SEAN VISIBLES, A QUE SALGAN DEL ANONIMATO Y MOTIVEN A OTRAS A HACER LO MISMO, TODO ESTO POR UNA BUENA CAUSA DONAR A RESPIRA EN EDUCACIÓN.

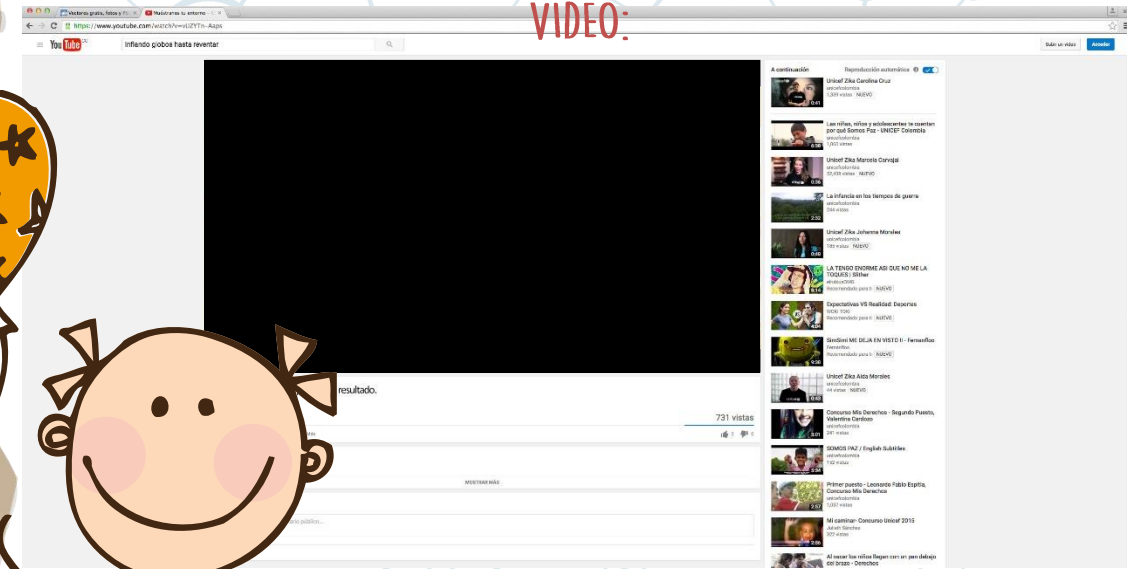
¿COMO LO VAMOS HACER?

VAMOS A EMPEZAR POR LOS NIÑOS Y PROFESORES QUE ESTAN ACTUALMENTE EN EL PROGRAMA DE RESPIRA EN EDUCACIÓN, ELLOS SERAN LOS QUE PRENDAN EL MOTOR DE ESTA GRAN ACTIVIDAD, USAREMOS REDES SOCIALES PARA MOSTRAR ESTE RETO A LA SOCIEDAD.

#RESPIRAHAZTEVISIBLE

¿CÓMO FUNCIONA?

CADA PERSONA, NIÑO O ADULTO VA A INFLAR UN GLOBO HASTA REVENTARLO, ESTO PONDRÁ A PRUEBA SUS PULMONES, SU RESPIRACIÓN Y SU REACCIÓN CUANDO ESTALLE, DEBERAN SUBIRLO A CUALQUIER RED SOCIAL Y COMPARTIRLO, ADICIONAL RETAR A OTRA PERSONA PARA QUE LO HAGA EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. LA FINALIDAD ES CONVERTIR ESTA PRACTICA EN TENDENCIA VIRAL Y QUE LA PERSONAS SE ENTEREN QUE HACE RESPIRA EN EDUCACIÓN Y FINALMENTE REALICEN SU DONACIÓN.



<https://www.youtube.com/watch?v=8nrbiYXd8Wo&index=1&list=PLBj0ZaZd-bailuFCVdIHnZ0uMh0SaoYar>



¿A QUIÉN LE HABLAREMOS?

EN GENERAL SON PERSONAS INVOLUCRADAS CON TEMAS DE IGUALDAD SOCIAL... Y CONSIDERARÍAN EL TIEMPO LIBRE PARA DONARLO EN UNA BUENA CAUSA SOCIAL, CREYENDO QUE LA EDUCACIÓN ES UN CAMINO PARA EL CAMBIO"



PERSONAS POSIBLES DONANTES
(TIEMPO - \$)



TARGET EMPRESARIOS \$

- "SIEMPRE PREFIRO A AQUELLAS EMPRESAS QUE SE COMPROMETEN A COMBATIR LAS DESIGUALDADES SOCIALES"
- "ESTOY DISPUESTO A OFRECER MIS SERVICIOS COMO VOLUNTARIO PARA UNA CAUSA NOBLE"
- "ME PREOCUPO MUCHO POR LA VIOLENCIA Y EL CRIMEN"
- "ES IMPORTANTE QUE UNA COMPAÑÍA OPERE CON ÉTICA"
- "CREO QUE DEBEMOS LUCHAR POR LA IGUALDAD DE TODOS"
- "PREFIERO PRODUCTOS DE EMPRESAS QUE APOYAN PROYECTOS SOCIALES O CULTURALES"
- "LA EDUCACIÓN ES EL MEJOR CAMINO PARA GARANTIZAR UN BUEN FUTURO"

ROL DE LOS MEDIOS



DIGITAL – COLUMNA VERTEBRAL DE LA CAMPAÑA
AWARENESS / REACH / FRECUENCIA

DEBEMOS CREAR TODOS LOS CANALES GRATUITOS POSIBLES DE REDES SOCIALES PARA INICIAR CON LA DIFUSIÓN DEL MENSAJE... ESTE RETO SE REALIZARÁ POR PARTE DE LOS NIÑOS Y ESTE SE EMPEZARÁ A COMPARTIR PARA QUE LAS PERSONAS LO CONOZCAN Y ASÍ GENEREN EL CONTENIDO DE VIRALIZACIÓN ESPERADO.

SE SUBIRAN CONTENIDOS (VIDEOS) DEL PROGRAMA EN PÁGINAS GRATUITAS DE ORGANIZACIONES COMO (DONARONLINE.ORG) DONDE LAS PERSONAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PUEDAN MIRAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA Y HACER SUS DONACIONES, ASÍ INICIAREMOS A CAPTAR ALGUNAS DONACIONES MIENTRAS LAS REDES IMPULSAN LA ACTIVIDAD.

PUNTOS DE CONTACTO

CONSUMO DE INTERNET CON BUEN DESEMPEÑO EN LOS TARGETS, PUNTO DE CONTACTO ESTRATÉGICO PARA LA FUNDACIÓN...



TV

95%
Aff 103
93%
Aff 100



PRENSA

79%
Aff 116
68%
Aff 99



RADIO

61%
Aff 110
54%
Aff 98



CINE

42%
Aff 140
34%
Aff 114



DIGITAL

68%
Aff 110
70%
Aff 114

BTL

VÍA PÚBLICA

94%
Aff 105
90%
Aff 101



CREANDO UN FANPAGE INICIAREMOS LA CAPTACIÓN DE AMIGOS Y PERSONAS INTERESADAS EN EL PROGRAMA RESPIRA EN EDUCACIÓN PARA CRECER EN COMUNIDAD, LUEGO IMPULSAREMOS EL RETO **#RESPIRAHAZTEVISIBLE** Y COMPARTIREMOS CONTENIDO RELACIONADO CON LAS ACTIVIDADES Y RESULTADOS OBTENIDOS CON TODAS LAS DONACIONES REALIZADAS AL PROGRAMA.



SE CREARÁ UNA CUENTA DE TWITTER PARA CRECER EN COMUNIDAD Y DESPUÉS IMPULSAR EL RETO **#RESPIRAHAZTEVISIBLE**. ADICIONAL SE PERMITIRÁ TENER CONVERSACION DIRECTA CON LAS PERSONAS QUE MANEJAN EL PROGRAMA PARA AL MISMO TIEMPO ENTERARSE DE PRIMERA INSTANCIA QUÉ HA PASADO CON SUS DONACIONES.



SE CREARÁ UN CANAL DE YOUTUBE DONDE INICIALMENTE TODOS LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA (NIÑOS, PADRES Y PROFESORES) REALIZARÁN EL RETO **#RESPIRAHAZTEVISIBLE** Y ALIMENTARÁN EL CANAL PARA LUEGO SER COMPARTIDO, LOS CONTENIDOS ADICIONALES DEL PROGRAMA SERÁN CARGADOS EN ESTE CANAL PARA QUE TAMBIEN SE MUESTRE PARTE DEL PROCESO REALIZADO.



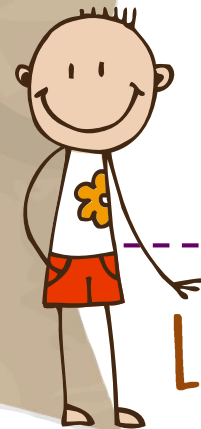
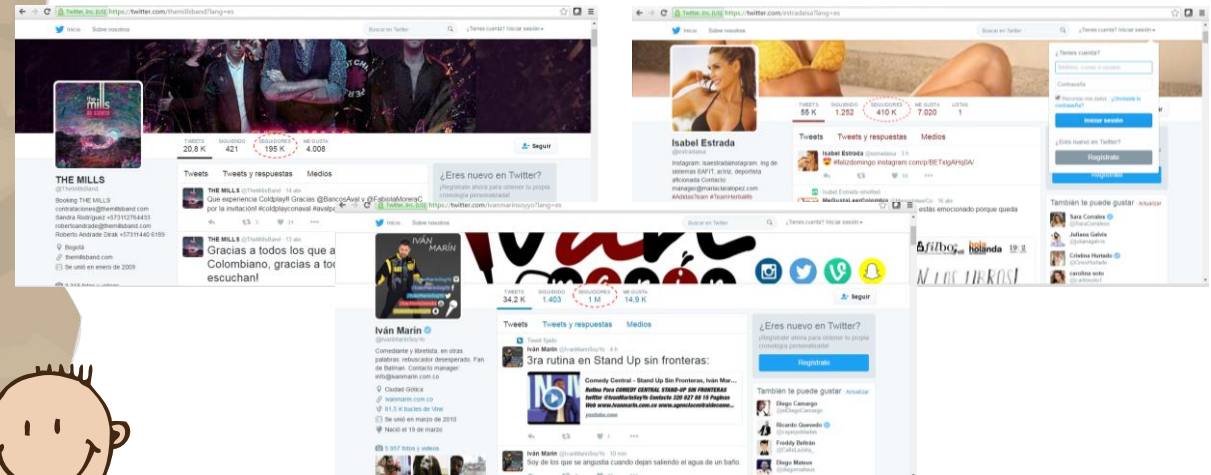
SE CREARÁ UNA CUENTA EN LINKEDIN CON LA FINALIDAD DE MOSTRAR EL PROGRAMA A DIFERENTES EMPRESAS Y ENTIDADES QUE PODRÍAN CONVERTIRSE EN POTENCIALES DONANTES. ESTA RED NO IMPULSARA EL RETO PERO SERÁ APOYO PARA MOSTRAR LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA RESPIRA EN EDUCACIÓN.

SE REPLICARÁ LAS DIFERENTES ACCIONES EN OTRAS REDES CON EL FIN DE AMPLIAR EL ALCANCE DE LA ACTIVIDAD Y EL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA POR PARTE DEL TARGET.



INFLUENCIADORES REACH / VISIBILIDAD

PEDIREMOS A PERSONAS FAMOSAS (INFLUENCIADORES) QUE REALICEN EL RETO DE FORMA GRATUITA PARA QUE LOS COMPARTAN EN SUS REDES Y AYUDEN A GENERAR ALCANCE DE LA ACTIVIDAD.



LANZAMIENTO

SOSTENIMIENTO Y AMPLIFICACIÓN



TV AWARENESS / VISIBILIDAD

PARTICIPACIÓN DE NIÑOS Y PROFESORES DE RESPIRA, EN PROGRAMAS DONDE LA INVITACIÓN SEA GRATUITA (PEJ SÁBADOS FELICES), DONDE EMPECEMOS A GENERAR AWARENESS Y SE INCENTIVE UN MENSAJE DE DONACIÓN.



CINE ENGAGEMENT

REALIZANDO CONVENIO CORPORATIVO CON CINE COLOMBIA Y ROYAL FILMS, SE PEDIRÁ PERMISO PARA QUE EN LAS SILLAS DEL CINE PODAMOS INSTALAR BOMBAS CON UNOS SOBRES DE DONACIÓN VOLUNTARIA Y AL INICIO DE LA PELÍCULA SE PASE EL VIDEO RETO DE LOS NIÑOS, LAS PERSONAS PODRÁN HACER EL RETO Y COMPARTIRLO EN SUS REDES SOCIALES.

AL FINALIZAR LAS PERSONAS QUE DESEAN DAR SU DONACIÓN EN SOBRES SE DISPONDRÁ UN BUZÓN A LA SALIDA DE LA SALA.



PRENSA REACH / ENGAGEMENT

SOLICITAR UN REPORTAJE (FREEPRESS) CON ADN, (ADEMÁS DE UNA ALIANZA CORPORATIVA) DONDE SE HAGA MAS RUIDO PUBLICITARIO DEL RETO Y DEL PROGRAMA RESPIRA EN EDUCACIÓN,

EN LA DISTRIBUCIÓN DEL PERIÓDICO SE PODRÁN DAR BOMBAS PARA QUE LAS PERSONAS QUE DESEEN REALICEN EL RETO, ESTO CON UN SOBRE DE DONACIÓN VOLUNTARIA QUE LO PODRÁN DEJAR EN CANALES EFECTY Y SERVIENTREGA.

BTL ENGAGEMENT

SE REALIZARAN TROPAS CON VOLUNTARIOS POR LA CALLE MOTIVANDO A LOS PEATONES A REALIZAR EL RETO Y COMPARTIRLO INMEDIATAMENTE EN REDES, ESTAS TROPAS EN ALGUNOS CASOS ESTARAN ACOMPAÑADAS DE ALGÚN INFLUENCIADOR SUMADO A LA CAUSA. ADICIONAL ESTA TROPA LE DARÁ A LA PERSONA UN AGRADECIMIENTO EXPRESADO POR SU DONACIÓN CON UN FUERTE APLAUSO O UNOS ABRAZOS POR PARTE DEL GRUPO (SE LE DARÁ RECONOCIMIENTO A SU ACCIÓN).



RESUMEN:

RETO:

ROMPER EL PARADIGMA EN LOS COLOMBIANOS, QUE TRAS UNA SIMPLE ACCIÓN; SI SE PUEDE CAMBIAR POSITIVAMENTE EL FUTURO DE LA NIÑEZ EN EL PAÍS.

INSIGHT:

LAS ACCIONES QUE NO SE VEN... NO EXISTEN, MI ESFUERZO DEBE GENERAR UN RESULTADO.

CONCEPTO:

RESPIRAR PARA HACER VISIBLE LO INVISIBLE.

GRAN IDEA:

CADA PERSONA, NIÑO O ADULTO VA A INFLAR UN GLOBO HASTA REVENTARLO, ESTO PONDRÁ A PRUEBA SUS PULMONES, SU RESPIRACIÓN Y SU REACCIÓN CUANDO ESTALLE, DEBERÁN SUBIRLO A CUALQUIER RED SOCIAL Y COMPARTIRLO, ADICIONAL RETAR A OTRA PERSONA PARA QUE LO HAGA EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. LA FINALIDAD ES CONVERTIR ESTA PRACTICA EN TENDENCIA VIRAL Y QUE LA PERSONAS SE ENTEREN QUÉ HACE RESPIRA EN EDUCACIÓN Y FINALMENTE REALICEN SU DONACIÓN.

